



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>
CEMP/PRESI

ATA

Ata de abertura da terceira sessão pública da Concorrência nº 02/2022, realizada às 10:15 horas do dia 16 de dezembro de 2022.


Aos **dezesesseis dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e dois, às dez horas e quinze minutos**, em cumprimento às atribuições previstas na Portaria n.º 33, de 10 de setembro de 2021, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação (CEL) designada pelo Sr. Presidente da EMBRATUR, no Auditório desta Agência, situado no térreo do SCN Quadra 02, Bloco G, Brasília - DF, basicamente para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 2) com as vias identificadas (Invólucro nº 3) do Plano de Ação Promocional – Via Identificada, para elaborar planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 2 e nº 4, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. A CEL coletou as rubricas dos licitantes em uma lista de presença contendo o nome das Agências com o respectivo credenciado da primeira sessão. Ato seguinte, a CEL distribuiu aos presentes cópia dos documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 2 e nº 4: atas de julgamento, planilhas com as pontuações e justificativas escritas das razões que as fundamentaram. Compareceram nesta sessão os representantes das licitantes conforme lista rubricada em anexo, estando certificado que todos preenchiam as condições de participação fixadas no Edital. Em seguida, o presidente da CEL declarou aberta a presente sessão, indagando se os representantes das licitantes desejavam indicar comissão que os representassem nos atos relativos à sessão. Devido a quantidade de participantes, não houve a necessidade de formar comissão. Na sequência, foram retirados os documentos dos Invólucros nº 02, todos numerados pela Subcomissão Técnica, relativos às vias não identificadas, sendo mostrados aos licitantes, os quais foram abertos e colocados em cima do invólucro respectivo. Ato seguinte, foi apresentado aos participantes os Invólucros nº 3 para que verificassem que se encontravam fechados. Em seguida, realizou-se a abertura dos Invólucros nº 3, a fim de dar continuidade aos procedimentos para a identificação da autoria das propostas, mediante cotejo entre a primeira página da via identificada com a primeira página da via não identificada de cada Plano de ação. A CEL e os participantes em conjunto fizeram o cotejamento pasta a pasta e à medida que cada agência era identificada, era lido o seu nome em voz alta para que a planilha fosse atualizada. O presidente logo atualizou o resultado da agência na planilha, com as notas da agência informada, apresentando no telão o



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>


CEMP/PRESI

resultado, para acompanhamento dos licitantes. Procedimento este realizado a cada identificação do Plano de ação. Ato seguinte, após o cotejamento, a planilha foi classificada da maior para a menor nota, sendo a classificação geral lida em voz alta. As licitantes classificadas para a etapa seguinte do certame foram as seguintes: AGÊNCIA TERRUA LTDA (91,50), MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA (85,83) e ABIC MARKETING E CONSULTORIA PROMOCIONAL LTDA (76,67). Todas as licitantes habilitadas foram classificadas, alcançando a nota mínima de 70 (setenta) pontos. Informa-se que empresa E.A. Comunicação Ltda continua inabilitada pela decisão de indeferimento de seu pedido de reconsideração. Na sequência, o presidente da CEL informou que se alguma licitante discordar de algum procedimento adotado ou não adotado pela Subcomissão Técnica, que se manifeste e redija de próprio punho suas considerações, as quais serão anexadas a esta ata para posterior envio à Subcomissão Técnica. Como nada foi registrado, o presidente da CEL informou que o resultado do julgamento das propostas técnicas será publicado no D.O.U., abrindo-se prazo para interposição de recursos, data a partir da qual o processo estará com vista franqueada no SEI. Em seguida, foram coletadas as rubricas da CEL e das licitantes, na primeira e última páginas do invólucro 3. Foram distribuídas as cópias da classificação geral e demais notas que seguem anexas a esta ata. **O presidente da CEL perguntou aos representantes das empresas licitantes se tinham interesse em renunciar o direito de recurso. O que foi aceito pelas licitantes.** Diante disso, a Comissão sugeriu a abertura da 4ª sessão no mesmo dia (16/12/2022). Foi aceito por todos os licitantes. O presidente da CEL sugeriu realizar nova ata para a 4ª sessão. Nada mais havendo a registrar, às 11h, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pela CEL e pelos licitantes presentes.


Daniel de Oliveira Sousa
Presidente da Comissão Especial de Licitação


Thiago Costa de Oliveira
Membro


Ernane Almeida Gomes
Membro


Débora Galgany da Silva Vieira
Membro



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>
CEMP/PRESI

Os Representantes dos Licitantes na 3ª Sessão da Concorrência nº
02/2022

Márcia Cristina Amaral Stolet

Ivan Hauer Teixeira

Bibiana Terra Ianni



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CONCORRÊNCIA 02/2022

CONCORRÊNCIA 02/2022 - LIVE MARKETING		
CLASSIFICADAS		
POSIÇÃO	AGÊNCIA	NOTA
1ª	AGÊNCIA TERRUA LTDA	91,50
2ª	MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA	85,83
3ª	ABIC MARKETING E CONSULTORIA PROMOCIONAL LTDA	76,67
INABILITADA		
	E.A. COMUNICAÇÃO LTDA	

BSB/DF, 16 DE DEZEMBRO DE 2022.


DANIEL DE OLIVEIRA SOUSA

Presidente


THIAGO COSTA DE OLIVEIRA

Membro


ERNANE ALMEIDA GOMES

Membro


DÉBORA GALGANY DA SILVA VIEIRA

Membro