



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>
CEMP/PRESI

ATA

Ata de abertura da quarta sessão pública da Concorrência nº 02/2022, realizada às 11:15 horas do dia 16 de dezembro de 2022.

Aos **dezesesseis dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte e dois, às onze horas e quinze minutos**, em cumprimento às atribuições previstas na Portaria n.º 33, de 10 de setembro de 2021, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação (CEL) designada pelo Sr. Presidente da EMBRATUR, no Auditório desta Agência, situado no térreo do SCN Quadra 02, Bloco G, basicamente para abertura dos Invólucros nº 5, identificação da proposta de menor preço e informar que o resultado do julgamento das Propostas de Preços. **Em razão da desistência das licitantes na interposição de recurso, conforme registrado em ata da 3º sessão, abriu-se a 4º sessão.** A CEL coletou as rubricas dos licitantes em uma lista de presença contendo o nome das Agências com o respectivo credenciado da primeira sessão. Em seguida, o presidente da CEL declarou aberta a presente sessão, indagando se os representantes das licitantes desejavam indicar comissão que os representassem nos atos relativos à sessão. Devido a quantidade de participantes, não houve a necessidade de formar comissão. Na sequência, realizou-se a abertura dos Invólucros nº 5, a fim de dar continuidade aos procedimentos para verificação das propostas de preços. Logo após, os percentuais foram lidos em voz alta e registrado nesta ata, da seguinte forma: AGÊNCIA TERRUA LTDA, percentual de desconto (15%) e taxa administrativa (10%), MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA, percentual de desconto (15%) e taxa administrativa (10%) e ABIC MARKETING E CONSULTORIA PROMOCIONAL LTDA, percentual de desconto (15%) e taxa administrativa (10%). Fica registrado que não foi aberto o documento da proposta de preços da empresa E.A. Comunicação Ltda, por ter sido inabilitada. Na sequência, foi apresentada a proposta mais vantajosa, de acordo com o edital, e constatado que todas as agências apresentaram menor preço, havendo o empate entre elas. O Presidente da CEL informou que se alguma licitante discordar de algum procedimento adotado ou não adotado pela CEL que se manifeste. Como nada foi registrado, o Presidente da CEL informou que o resultado do julgamento das propostas de Preços será publicado no D.O.U. Em seguida, foram coletadas as rubricas da CEL e das licitantes, na primeira e última páginas do invólucro 5. O presidente da CEL perguntou aos representantes das empresas licitantes se tinham interesse em renunciar o direito de recurso. O que foi aceito pelos licitantes. Foi



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>

CEMP/PRESI

informado que o resultado final do certame será publicado no D.O.U. Nada mais havendo a registrar, às 11:35h, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pela CEL e pelos licitantes presentes.

Daniel de Oliveira Sousa
Presidente da Comissão Especial de Licitação

Thiago Costa de Oliveira
Membro

Ernane Almeida Gomes
Membro

Debora Galgany da Silva Vieira
Membro

Os Representantes dos Licitantes na 3ª Sessão da Concorrência nº
02/2022

Márcia Cristina Amaral Stolet
MONUMENTA COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIAS SOCIAIS LTDA

Bibiana Terra Ianni
AGÊNCIA TERRUA LTDA

Bruno Monteiro de Castro Barra
ABIC MARKETING E CONSULTORIA PROMOCIONAL LTDA