

Caderno de Indicadores e Metas 2023



Diretoria Executiva

Marcelo Ribeiro Freixo
Diretor-Presidente

Jaqueline Gil
Diretora de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd
Diretor de Gestão e Inovação

Revisão/Elaboração

Gerência de Planejamento Estratégico

Gilson Andrade Lira
Gerente

Alisson Braga de Andrade
Coordenador

Bruna da Silva Moreira Viana
Assessora de Gerência

Clarice de Moraes Cardoso Feitosa
Auxiliar Administrativo

SEDE

Setor Comercial Norte, Quadra 02, Bloco G
Asa Norte, Brasília/DF CEP 70.712-907 Brasília – DF
Tel.: 55 (61) 2023-8512
www.embratur.com.br
E-mail: presidencia@embratur.com.br

© 2023 EMBRATUR

Todos os direitos quanto ao conteúdo e design deste material são de titularidade exclusiva da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – Embratur, autorizada sua divulgação desde que citada a fonte.

COMPOSIÇÃO DA EMBRATUR

Presidência

Gerência de Articulações Regionais
Gerência de Auditoria e Controle Interno
Gerência de Comunicação
Gerência de Gestão de Gabinete
Gerência de Interlocução Ministerial
Gerência de Relações Institucionais
Gerência de Planejamento Estratégico

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS)

Gerência de Gestão de Gabinete
Gerência de Projetos Especiais
Gerência de Turismo de Reuniões, Incentivos e Negócios Internacionais
Gerência de Mercados e Eventos Internacionais
Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca
Gerência de Informação e Inteligência de Dados
Gerência de Experiências e Competitividade Internacional
Gerência de Sustentabilidade e Ações Climáticas

Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)

Gerência de Gestão de Gabinete
Gerência de Inovação
Gerência Jurídica
Gerência de Suprimentos e Logística
Gerência de Talentos e Recursos Humanos
Gerência de Transformação Digital
Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

CONTROLE DE REVISÕES

VERSÃO	DATA	DOCUMENTO DE APROVAÇÃO	DESCRIÇÃO	ALTERAÇÃO
1	Nov/2021	Resolução DIREX nº 27/2021 e Resolução CDE nº 21/2021, que aprovam a Revisão do Caderno de Indicadores e Metas da Embratur (2021 - 2023)	Aprovação do Plano Estratégico e Caderno de Indicadores e Metas	-
2	Ago/2022	Resolução DIREX nº 22/2022 e Resolução CDE nº 9/2023, que alteração no Caderno de Indicadores e Metas da Embratur (2021-2023)	Primeira alteração no Caderno de Indicadores	-
3	Abr/2023	em aprovação	Atualização do Caderno de Indicadores contemplando as orientações estratégicas da nova Gestão	<ul style="list-style-type: none"> -Atualização dos aferidores e nomes das gerências em todos os indicadores. -Inclusão de cinco novos indicadores nos objetivos estratégicos 3, 5 e 14. -Correção dos textos dos objetivos estratégicos 3 e 5. -Modificação do objetivo estratégico 14, bem como a inclusão de um novo indicador

CONSIDERAÇÕES

Com a nova composição da Diretoria Executiva da Embratur em 2023, o Presidente da agência se reuniu com os seus Diretores, Gerentes e equipe técnica para debater a estratégia da instituição. A Gerência de Planejamento Estratégico, a pedido da Presidência, consultou todas as áreas da instituição acerca dos ajustes a serem feitos nos documentos norteadores da Agência.

A gestão optou por manter a metodologia de planejamento utilizada anteriormente, uma vez que esta havia sido desenvolvida para atender ao longo dos três anos de duração deste Plano Estratégico.

Com base nessa premissa, utilizando as contribuições recebidas das áreas, foram feitos os ajustes nos três documentos de planejamento (Plano Estratégico, Caderno de Indicadores e Metas e Plano de Ação 2023), de maneira a se adequar às principais diretrizes da nova gestão. Ressalta-se que os ajustes foram estabelecidos estritamente conforme o material recebido de cada diretoria e suas gerências.

Programa-se o desenvolvimento do Planejamento Estratégico 2024-2027 ao longo dos próximos meses, que visa a contar com a participação ativa dos entes públicos e privados que estão relacionados ao turismo internacional. Nessa nova etapa, pretende-se incorporar ao planejamento a visão da nova gestão, de maneira integral.

SOBRE OS INDICADORES

Uma organização que dimensiona adequada e sistematicamente seu desempenho pode realizar rapidamente intervenções, à medida que ocorrem flutuações de processo. Dessa forma, com base nas informações geradas, os colaboradores podem avaliar o desempenho de equipes, atividades, processos e gestão, para tomar decisões e executar ações que irão melhorar o desempenho da Agência.

Segundo Ferreira, Cassiolato e Gonzalez (2009):

“O indicador é uma medida, de ordem quantitativa ou qualitativa, dotada de significado particular e utilizada para organizar e captar as informações relevantes dos elementos que compõem o objeto da observação. É um recurso metodológico que informa empiricamente sobre a evolução do aspecto observado”.

Diversas literaturas adotam uma classificação de Indicadores, a Embratur buscou utilizar a terminologia de designar seus Indicadores de: Esforço e de Resultado, considerando a forma mais presente no Brasil.

QUADRO 1 - Indicadores de Esforço e de Resultado

Indicadores de Esforço	Indicadores de Resultado
Insumos	Eficácia
Execução	Efetividade
Eficiência	

Fonte: Elaboração de Indicadores de Desempenho Institucional – ENAP

QUADRO 2 - Indicadores de Esforço e de Resultado - Conceitos

Indicadores de Resultados	Indicadores de Esforço
Mede o efeito após um certo tempo.	Mede a causa antes de o efeito acontecer.
Serve para verificar se os Objetivos estão sendo atingidos.	Serve para verificar se os planos ligados aos Fatores Críticos de Sucesso estão sendo cumpridos.
Apropriado para a medição do alcance de Objetivos.	Apropriado para a medição de planos de ação, projetos e iniciativas.

Fonte: Elaboração de Indicadores de Desempenho Institucional – ENAP

QUADRO 3 - Classificação de Indicadores pelo posicionamento da Cadeia de Valor

Tipo de Indicador	Significado	Exemplo
Efetividade	Mede o impacto de ações no contexto, agregando-lhe valor.	Porcentagem de alunos aprovados no vestibular.
Eficácia	Mede o quanto foi entregue do que era necessário entregar.	Porcentagem de alunos com média acima de nove na nota final.
Eficiência	Mede a relação entre os serviços entregues e os recursos despendidos (recursos de forma geral, e não apenas relacionados a custos).	Custo por aluno.
Execução	Mede o quantitativo executado.	Quantidade de alunos formados.
Insumos	Mede a quantidade de insumos ou recursos humanos, materiais ou financeiros gastos ou necessários.	Quantidade de professores contratados.

Fonte: Elaboração de Indicadores de Desempenho Institucional – ENAP

Assim, conforme as considerações feitas anteriormente, são apresentados os Indicadores e as Metas da Embratur, com o respectivo Objetivo Estratégico associado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Contribuir para o aumento do número de visitantes estrangeiros.

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Contribuir para o aumento do número de visitantes estrangeiros		
Indicador	Entrada anual de turistas estrangeiros		
Tipo de Indicador	Eficácia		
Descrição	Indica a variação de entradas de turistas estrangeiros no Brasil		
Área de Gestão	Gerência de Informação e Inteligência de Dados (GIID)/DMINS		
Aferidor Responsável	Fábio Montanheiro		
Aferidor Substituto	Theogenes Sousa		
Regra de cálculo	$\text{Ano Base} - \text{Ano Anterior} \times 100 / \text{Ano Anterior}$		
Finalidade	Monitorar o ingresso de turistas estrangeiros no país		
Fontes	Polícia Federal / MTur / OMT		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Porcentagem em cima da regra de cálculo.		
Observações	Porcentagem em cima da regra de cálculo.		
Metas	2021: 10%	2022: 30%	2023: 31,41%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Contribuir para a geração de receita, emprego e renda.

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Contribuir para a geração de receita, emprego e renda		
Indicador	Receita gerada pelos turistas internacionais		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Apresentar a quantidade e volume de eventos de contratação de operações de câmbio, mensal e total, nos últimos doze meses		
Área de Gestão	Gerência de Informação e Inteligência de Dados (GIID)/DMINS		
Aferidor Responsável	Fábio Montanheiro		
Aferidor Substituto	Theogenes Sousa		
Regra de cálculo	$(\text{Receita período ano base} - \text{Receita período ano anterior}) \times 100 / \text{Receita período ano anterior}$		
Finalidade	Monitorar o ingresso de divisas geradas pelo ingresso de estrangeiros no país		
Fontes	Banco Central do Brasil/MTur/OMT		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Porcentagem de variação		
Observações			
Metas	2021: 10%	2022: 30%	2023: 8,58%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramentas de Marketing, Mídias e Eventos.

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramentas de Marketing, Mídias e Eventos		
Indicador	Número de impactos alcançados nas campanhas publicitárias produzidas <i>on e off-line</i>		
Tipo de Indicador	Efetividade		
Descrição	Mensuração do número de impactos alcançados pelas campanhas publicitárias realizadas pela Embratur		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca/DMINS		
Aferidor Responsável	André Zottich		
Aferidor Substituto	Veridiana Pinto		
Regra de cálculo	Contabilização do número de impactos alcançados nas campanhas publicitárias		
Finalidade	Monitorar o alcance das campanhas publicitárias realizadas		
Fontes	Relatório analítico das campanhas		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Impactos por campanhas publicitárias		
Observações			
Metas	2021: 250 milhões	2022: 300 milhões	2023: 750 milhões

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico:	Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramentas de Marketing, Mídias e Eventos		
Indicador	Variação no número de seguidores nas Redes Sociais (perfis voltados para o público internacional)		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Contabilização da variação no número de seguidores nas Redes Sociais		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca/DMINS		
Aferidor Responsável	Icaro Souza		
Aferidor Substituto	Aryanna Leal		
Regra de cálculo	$(\text{Número de seguidores no ano base} - \text{Número de seguidores ano anterior}) \times 100 / \text{Número de seguidores ano anterior}$		
Finalidade	Mensuração da variação no número de seguidores nas Redes Sociais		
Fontes	Redes Sociais		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Porcentagem de variação com base nos dados do início e término de cada ano		
Observações			
Metas	2021: 6,25%	2022: 7,45%	2023: 8,95%

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramentas de Marketing, Mídias e Eventos		
Indicador	Número de realizações e participações em ações voltadas para promoção e apoio à comercialização do turismo		
Tipo de Indicador	Eficácia		
Descrição	Mensurar a participação e a realização da Embratur em eventos e ações de promoção		
Área de Gestão	Gerência de Mercados e Eventos Internacionais (GMEI)/DMINS		
Aferidor Responsável	Alexandre Nakagawa		
Aferidor Substituto	Bianca Dias Campitelli		
Regra de cálculo	Realizado		
Finalidade	Monitorar a participação e a realização de eventos e ações de promoção do Brasil pela Embratur (Feiras e Eventos)		
Fontes	Planilhas de controle		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Número de participação realizadas		
Observações			
Meta Anual	2021: --- *	2022: 30	2023: 32

*Indicador criado em 2022.

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramentas de Marketing, Mídias e Eventos		
Indicador	Número de celebrações de instrumentos de parceria com companhias aéreas que realizam rotas internacionais em mercados prioritários		
Tipo de Indicador	Eficácia		
Descrição	Contabilizar as formalizações de parceria com as companhias aéreas que realizam rotas internacionais		
Área de Gestão	Gerência de Mercados e Eventos Internacionais (GMEI)/DMINS		
Aferidor Responsável	Philippe Ricciopo Karat		
Aferidor Substituto	Alexandre Nakagawa		
Regra de cálculo	Realizado		
Finalidade	Formalizar parcerias com as companhias aéreas que realizam rotas internacionais para o Brasil com objetivo de aumentar o fluxo de turistas		
Fontes	Formalização e celebração dos instrumentos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Quantidade de parcerias formalizadas		
Observações	Número de instrumentos formalizados		
Meta Anual	2021: --- *	2022: —*	2023: 5

*Indicador criado em 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais

Indicadores de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de matérias sobre o turismo brasileiro publicadas em veículos de imprensa nos mercados prioritários.		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Levantamento através de relacionamento com a imprensa internacional; envio de releases; monitoramento das publicações		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca/DMINS		
Aferidor Responsável	Sérgio Flores		
Aferidor Substituto	Danielle Santos		
Regra de cálculo	Número de matérias publicadas em veículos internacionais		
Finalidade	Contabilizar a quantidade de ações de matérias publicadas em veículos internacionais		
Fontes	Relatórios Produzidos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Unidade		
Observações			
Meta Anual	2021: ---- *	2022: 700	2023: 1.100

*Indicador criado em 2022.

Indicadores de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de <i>Press trips</i> realizados ou apoiados nos mercados prioritários		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Organizar viagens aos destinos turísticos brasileiros de jornalistas e formadores de opinião para geração de mídia espontânea nos veículos especializados de maior visibilidade internacional		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca/DMINS		
Aferidor Responsável	Sérgio Flores		
Aferidor Substituto	Danielle Santos		
Regra de cálculo	Número de Press Trips realizados ou apoiados.		
Finalidade	Monitorar a quantidade de <i>press trips</i> realizados ou apoiados pela Embratur		
Fontes	Relatórios Produzidos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Unidade		
Observações			
Meta Anual	2021: 1	2022: 8	2023: 8

Indicadores de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados Internacionais		
Indicador	Número de profissionais brasileiros e estrangeiros capacitados em ações que a Embratur promove ou participa		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Número de profissionais e atores da cadeia produtiva do turismo internacional capacitados em ações da Embratur		
Área de Gestão	Gerência de Gestão de Gabinete/DMINS Gerência de Comunicação (GCOM)/PRESI		
Aferidor Responsável*	Kátia Severo (DMINS) Natália Bomfim (GCOM)/PRESI		
Aferidor Substituto*	Fátima de Paula Pinto (DMINS) Matheus Catrinck (GCOM)/PRESI		
Regra de cálculo	Número de participantes durante a realização de eventos (presenciais e/ou online, de capacitação e de ações promocionais da Embratur com foco na divulgação de produtos, destinos e serviços turísticos junto aos atores da cadeia produtiva do turismo mundial		
Finalidade	Monitorar a quantidade de profissionais ligados ao turismo participantes das ações de capacitação e promocionais realizadas por diversas áreas da Embratur		
Fontes	Registro de presença feito pela Embratur ou por parceiros das ações		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Número de pessoas capacitadas		
Observações			
Meta Anual	2021: 1	2022: 1200	2023: 2.000

*Cada área reportará separadamente para GPE-PRESI os resultados aferidos.

Indicadores de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de <i>famtour</i> realizados ou apoiados		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Mensuração da quantidade de <i>famtour</i> realizados ou apoiados pela Embratur		
Área de Gestão	Gerência de Experiências e Competitividade Internacional (GECI)/DMINS		
Aferidor Responsável	Carina Câmara		
Aferidor Substituto	Wilson Freitas		
Regra de cálculo	Contabilização de <i>famtour</i> realizados ou apoiados pela Embratur.		
Finalidade	Monitorar a quantidade de ações de <i>famtour</i> realizadas ou apoiados pela Embratur		
Fontes	Relatórios produzidos pela Embratur		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Número de eventos realizados.		
Observações			
Meta Anual	2021: 2	2022: 5	2023: 6

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Apoios à captação e promoção de eventos internacionais a serem realizados no Brasil		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Conjunto de atividades promocionais em prol de um destino brasileiro candidato ou confirmado a sediar um evento internacional que visam sensibilizar favoravelmente os tomadores de decisão ou participantes de um evento		
Área de Gestão	Gerência de Turismo de Reuniões, Incentivos e Negócios Internacionais (MICE)/DMINS		
Aferidor Responsável	Cíntia Hayashi		
Aferidor Substituto	Kalinka Cavalcanti		
Regra de cálculo	Número de apoios à captação e promoção de eventos internacionais a concedidos a organizações públicas ou privadas		
Finalidade	Aumentar o número de eventos e de participantes internacionais no Brasil		
Fontes	Chamamento público com política de apoio		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Evento		
Observações			
Metas	2021: - *	2022: -*	2023: 15

*Indicador criado em 2023

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de eventos, feiras e atividades externas promovidas pela equipe Embratur com neutralização certificada das emissões de carbono		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Cálculo da pegada de carbono dos eventos, feiras e atividades, seguida da neutralização certificada das emissões		
Área de Gestão	Gerência de Sustentabilidade e Ações Climáticas (GSAC)/DMINS		
Aferidor Responsável	Paulo Augusto Albuquerque		
Aferidor Substituto	Marina Barki		
Regra de cálculo	Unidade de medida: Ton. CO2 eq.		
Finalidade	Programa voltado para a neutralização de carbono em atividades da Embratur, implementando o primeiro passo da agenda ligada a Sustentabilidade e Ações Climáticas		
Fontes	Metodologia de cálculo do GHG Protocol, escopos 1, 2 e 3, benchmarking utilizado pelo Fórum Econômico Mundial (WEF) e reconhecido pela UNFCCC		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Evento		
Observações			
Metas	2021: - *	2022: - *	2023: 6

*Indicador criado em 2023

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de ações de comunicação corporativa e relações públicas (núcleos nacionais)		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Mensurar a quantidade de ações realizadas		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação (GCOM)/PRESI		
Aferidor Responsável	Bruno Villa		
Aferidor Substituto	Rafael Rodrigues		
Regra de cálculo	Resultado de ações		
Finalidade	Monitorar a amplitude de ações realizadas		
Fontes	Relatórios internos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Número de Relatórios produzidos		
Observações			
Metas	2021:	2022: 10	2023: 180

Indicadores de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para mercados internacionais		
Indicador	Número de interações nas redes sociais institucionais		
Tipo de Indicador	Efetividade		
Descrição	Medir o engajamento do público nas redes sociais para aferir a eficiência do alcance da comunicação e ampliação do número de seguidores		
Área de Gestão	Gerência de Comunicação (GCOM)/PRESI		
Aferidor Responsável	Tsai Yi Jing		
Aferidor Substituto	Júlia Pedrinha		
Regra de cálculo	Total = números de curtidas + volume de comentários + quantidade de compartilhamentos + número de seguidores		
Finalidade	Contabilizar a quantidade de envolvimento do público nas publicações		
Fontes			
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Percentual		
Observações			
Meta Anual	2021: --- *	2022: --*	2023: 15%

*Indicador criado em 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Promover a cooperação e integração entre os atores do turismo.

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Promover a cooperação e integração entre os atores do turismo.		
Indicador	Número de acordos ou instrumentos formalizados com órgãos públicos e entidades do setor.		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Mensurar a capacidade de integração e cooperação da Embratur com outros atores do setor do turismo e/ou correlatos.		
Área de Gestão	Gerência de Gestão de Gabinete/DMINS		
Aferidor Responsável	Kátia Severo		
Aferidor Substituto	Fátima de Paula Pinto		
Regra de cálculo	Contabilização de Acordos de Cooperação e instrumentos afins formalizados		
Finalidade	Ampliar a atuação da agência por meio de acordos e instrumentos com outras entidades ligadas ao setor do turismo		
Fontes	Documentos internos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Acordos ou instrumentos formalizados		
Observações			
Metas	2021: 1	2022: 1	2023: 2

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Otimizar a Gestão Financeira, de Aquisições, Contratações e Serviços.

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico:	Otimizar a Gestão Financeira, de Aquisições, Contratações e Serviços.		
Indicador	Percentual de gasto com o custeio administrativo		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Razão do total de despesa com o custeio administrativo em relação ao orçamento do ano		
Área de Gestão	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade (GOFC)/DGI		
Aferidor Responsável	Caroline Teixeira Jorge		
Aferidor Substituto	Gabriel Rodrigues de Jesus		
Regra de cálculo	$(\text{Exec_adm}/\text{Orç_ano}) \times 100$ - onde "Exec_adm" é o valor executado em despesas de gestão e manutenção e "Orç_ano" é o valor total do orçamento do ano		
Finalidade	Acompanhar o dispêndio com o Programa de Gestão e Manutenção da Embratur		
Fontes	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Porcentagem		
Observações			
Metas	2021: 10% do total do Orçamento aprovado.	2022: 10% do total do Orçamento aprovado.	2023: 10% do total do Orçamento aprovado

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Otimizar a Gestão Financeira, de Aquisições, Contratações e Serviços.		
Indicador	Percentual de Despesa com Pessoal		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Razão entre o total de gasto com pessoal em relação ao orçamento do ano		
Área de Gestão	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade (GOFC)/DGI		
Aferidor Responsável	Caroline Teixeira Jorge		
Aferidor Substituto	Gabriel Rodrigues de Jesus		
Regra de cálculo	$(\text{Exec_pessoal}/\text{Orç_ano}) \times 100$ – onde “Exec_pessoal” é o valor executado com pessoal e “Orç_ano” é o valor total do orçamento realizado no ano.		
Finalidade	Acompanhar o dispêndio de recursos com gasto com pessoal		
Fontes	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Porcentagem		
Observações			
Meta Anual	2021: ≤25% do total do Orçamento aprovado.	2022: ≤25% do total do Orçamento aprovado.	2023: ≤25% do total do Orçamento aprovado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12: Gerar Inteligência de Mercado sobre oportunidades, customização de destinos, produtos e serviços.

Indicador de Esforço

Objetivo Estratégico	Gerar Inteligência de Mercado sobre oportunidades, customização de destinos, produtos e serviços.		
Indicador	Número de Produtos de Inteligência produzidos		
Tipo de Indicador	Execução		
Descrição	Mensuração da quantidade de relatórios de inteligência mercadológica elaborados pela Embratur		
Área de Gestão	Gerência de Informação e Inteligência de Dados (GIID)/DMINS		
Aferidor Responsável	Fábio Montanheiro		
Aferidor Substituto	Theogenes Sousa		
Regra de cálculo	Contabilização de relatórios, estudos e demais produtos de inteligência mercadológica (boletins, briefings de mercado, etc) elaborados pela Embratur		
Finalidade	Subsidiar a tomada de decisões melhorando a precisão e eficácia dos investimentos promocionais realizados pela Embratur. (Relatório de Inteligência, Relatório de Segmentos e Relatório de Impacto)		
Fontes	Relatórios de Inteligência produzidos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Número de relatórios, estudos e demais produtos de inteligência mercadológica (boletins, briefings de mercado, etc) produzidos pela Embratur.		
Observações			
Meta Anual	2021: 6	2022: 7	2023: 34

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13: Desenvolver competências, integrar e motivar pessoas.

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Desenvolver competências, integrar e motivar pessoas.		
Indicador	Quantidade média de horas de capacitação por colaboradores.		
Tipo de Indicador	Eficácia		
Descrição	Mensurar a quantidade média de horas de capacitação por Colaboradores		
Área de Gestão	Gerência de Talentos e Recursos Humanos (GTRH)/DGI		
Aferidor Responsável	Emely Cristina da Silva Batista		
Aferidor Substituto	Alana Regina Biagi Silva Lisboa		
Regra de cálculo	Somatório do número de horas de capacitação por Colaborador no ano / número total de Colaboradores em 31 de dezembro do exercício anterior a aferição		
Finalidade	Ampliar a média de horas dedicadas ao treinamento e capacitação dos Colaboradores		
Fontes	Controle Interno de Recursos Humanos		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Horas		
Observações	Será utilizado o recorte “cursos de idiomas – auxílio idiomas” e “cursos de curta duração”		
Metas	2021: 03:00	2022: 03:00	2023: 03:00

OBJETIVO ESTRATÉGICO 14: Implementar soluções de transformação digital que promovam a automação tanto em tarefas de rotina quanto em processos relacionados ao alcance da missão, objetivos e metas da Embratur

Indicador de Resultado

Objetivo Estratégico	Implementar soluções de transformação digital que promovam a automação tanto em tarefas de rotina quanto em processos relacionados ao alcance da missão, objetivos e metas da Embratur		
Indicador	Acelerar a execução de procedimentos administrativos com redução de erros operacionais		
Tipo de Indicador	Eficiência		
Descrição	Implementação de soluções que alcancem a automação de tarefas e processos em benefício do alcance da missão, objetivos e metas, a partir de estratégias de diagnóstico, mapeamento, estudos, testes e aquisições		
Área de Gestão	Gerência de Transformação Digital (GTD)/DGI		
Aferidor Responsável	Bruno Henrique dos Santos Rebello		
Aferidor Substituto	Michel Vieira dos Santos		
Regra de cálculo	Percentual de soluções de transformação digital implementadas em relação ao conjunto de tarefas e processos relevantes ao alcance da missão da Embratur devidamente mapeados		
Finalidade	Aumentar a eficiência da Embratur na promoção internacional do turismo, no aumento da sua capacidade operacional e também na gestão e captação de recursos com soluções tecnológicas, inovadoras e inteligentes.		
Fontes	Plano Diretor De Tecnologia da Informação – PDTI 2023-2024 e artefatos de planejamento da contratação.		
Periodicidade	Semestral		
Unidade de medida	Percentual de soluções de transformação digital implementadas em relação ao conjunto de tarefas e processos relevantes ao alcance da missão da Embratur devidamente mapeados		
Observações			
Meta Anual	2021: --- *	2022: --- *	2023: Automatizar 50% tarefas e processos relevantes ao alcance da missão da Embratur devidamente mapeados

*Indicador criado em 2023.

 Embratur