



EMBRATUR

PLANO DE AÇÃO 2022
(1ª REVISÃO)

CRÉDITOS

Diretoria Executiva

Sílvio Santos do Nascimento

Diretor-Presidente

Karisa Vilas Boas Nogueira

Diretora de Marketing, Inteligência e Comunicação

Edson Cavalcante de Queiroz Junior

Diretor de Gestão Corporativa

Elaboração

Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento - GGEP

Maurício Ribeiro Gonçalves

Gerente

Chyrlene de Araújo Bastos

Supervisora

Ana Paula Rodrigues de Almeida

Assessora de Gerência

Austerlitz Bringel Erse

Assessor Executivo Sênior

Tereza Raquel Nunes da Silva Gonçalves

Auxiliar Administrativo

COMPOSIÇÃO DA EMBRATUR

Presidência

Gerência de Gabinete

Gerência de Assessoria Internacional e Gestão de Unidades no Exterior

Diretoria de Gestão Corporativa (DGC)

Gerência de Gabinete

Gerência de Integridade e Integração

Gerência de Auditoria

Gerência Jurídica de Consultoria

Gerência de Centro de Documentação e Patrimônio Histórico

Gerência Jurídica de Contencioso

Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento

Gerência de Recursos Humanos

Gerência de Tecnologia da Informação

Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade

Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC)

Gerência de Gabinete

Gerência de Publicidade, Propaganda e Marketing Digital

Gerência de Promoção Internacional do Turismo Cultural

Gerência de Promoção Internacional do Turismo de Natureza

Gerência de Eventos e Feiras

Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo

Gerência de Relações Institucionais

Gerência de Promoção Internacional de Projetos Especiais

Gerência de Turismo Acessível

Gerência de Geração de Receita

MENSAGEM DO PRESIDENTE DA EMBRATUR

O ano de 2022, apresenta-se com o prognóstico de grandes desafios, principalmente pela maneira acelerada de como as mudanças do mundo vem ocorrendo, fato que dificulta qualquer previsibilidade, agravado pela guerra na Ucrânia, ameaça de vírus da varíola dos macacos e indefinição sobre os combates às variantes da Covid-19, pandemia que insiste em recrudescer e renovar-se a cada dia.

Inserido nesse contexto, o Brasil completa seu bicentenário da independência, conjugando esse importante acontecimento com uma dimensão caracterizada por um ano eleitoral.

Nesse cenário, superando verdadeiros testes de resiliência vividos nos primeiros anos da nova Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, a Embratur alimenta perspectivas alvissareiras, com o estabelecimento de contrato de prestação de serviços com parceiros e com o retorno pleno às atividades internacionais.

Muito se espera fazer, somando esforços com os diversos players do setor turístico, visando criar sinergia para a conquista dos objetivos de aumentar o número de visitantes estrangeiros e contribuir para a geração de emprego e renda no Brasil.

Na qualidade de Diretor-Presidente, concito aos integrantes da Agência a trabalharem incansavelmente, para o atingimento da missão e da visão da Instituição, tornando este Plano de Ação um instrumento de gestão transformador.



SILVIO SANTOS DO NASCIMENTO

Diretor-Presidente da Embratur

APRESENTAÇÃO

O Plano de Ação da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) é um importante instrumento de gestão, estabelecido entre o Ministério do Turismo (MTur) e a Embratur, por ocasião da assinatura do Contrato de Gestão, ocorrido em 30 de dezembro de 2020.

Para o exercício de 2022, o Plano passou a contar com as conformidades contidas no Plano Estratégico e no Caderno de Indicadores e Metas, ambos aprovados pelo Conselho Deliberativo da Embratur (CDE), em reunião de 30 de junho de 2021.

Vale recordar que o Contrato de Gestão prevê, eventual revisão do Plano de Ação no transcorrer do exercício, tanto por iniciativa da Embratur quanto do MTur, com base em proposta fundamentada, desde que ambas as partes estejam de acordo.

Nesse sentido, ressalta-se que a Embratur assinou, em 11 de março de 2022, Contrato de Prestação de Serviços com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), o qual apresenta compromissos adicionais, constantes em seu Termo de Referência, os quais fundamentam a necessidade de revisão do Plano de Ação 2022, anteriormente aprovado.

Sobre a metodologia utilizada para a confecção do Plano de Ação, a Embratur optou por utilizar a ferramenta 5W2H (sigla em inglês: What, Why, Who, Where, When, How, How much) por ser eficaz, versátil e útil para solucionar diversas demandas no ambiente corporativo. Ela parte de respostas a sete questões simples (O que? Por que? Quem? Onde? Quando? Como? Quanto custa?) para chegar ao Plano de Ação alinhado aos objetivos da organização.

Durante a confecção deste Plano de Ação, levou-se em conta o cenário prospectivo do turismo mundial, o qual em todas as previsões consultadas permanece como incógnita, afetado por conflitos e pela crise sanitária da Covid- 19, principalmente com o ressurgimento em algumas regiões e a aparição de novas variantes, continuando a impor restrições ao turismo internacional, missão precípua da Embratur.

SUMÁRIO

1. FINALIDADE	7
2. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA	7
3. OBJETIVOS, DIRETRIZES E AÇÕES ESTRATÉGICAS	9
3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	9
3.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	12
3.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	13
3.4 OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	16
3.5 OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	21
3.6 OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	22
3.7 OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	23
3.8 OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	23
3.9 OBJETIVO ESTRATÉGICO 12	27
3.10 OBJETIVO ESTRATÉGICO 13	28
3.11 OBJETIVO ESTRATÉGICO 14	29
3.12 OBJETIVO ESTRATÉGICO 15	31
4. ORÇAMENTO PROGRAMA	33
5. REFERÊNCIAS	33

1. FINALIDADE

O presente Plano de Ação revisado, propõe-se a apresentar o planejamento das ações finalísticas de promoção de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior, além demonstrar as ações corporativas de apoio, visando permitir que a Embratur cumpra sua missão institucional, em consonância com o Plano Estratégico 2021-2023 e com o Caderno de Indicadores e Metas, também revisado, os quais foram aprovados pelo Conselho Deliberativo da Embratur (CDE).

Ressalta-se que a confecção do Plano de Ação e sua eventual revisão está prevista na Cláusula Décima Primeira do Contrato de Gestão nº 001/2020, assinado em 30 de dezembro de 2020, entre o Ministério do Turismo (MTur) e a Embratur.

2. ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

A atuação da Embratur está ancorada no art. 3º da Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, que estabeleceu como objetivo: “... *planejar, formular e implementar ações de promoção comercial de produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior, em cooperação com a administração pública federal.*”

Dessa forma, a Agência, em pouco tempo de existência, logrou definir seus Referenciais e Mapa Estratégico, com as perspectivas de aprendizado e infraestrutura, processos internos, resultados institucionais e resultados para a sociedade, concluindo-se com o estabelecimento dos Objetivos Estratégicos, direcionados ao cumprimento da Visão e da Missão Institucional.

INTENCIONALMENTE EM BRANCO



Fonte: Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento.

Com o propósito de cumprir a Missão e atingir a Visão Institucional da Agência, o Plano de Ação 2022, e a presente revisão, foram estruturados com base nos Objetivos Estratégicos (OE) e nas Diretrizes Estratégicas (DE), constantes do Plano Estratégico 2021-2023.

Como mencionado anteriormente, a escolha da metodologia utilizada para a confecção do Plano de Ação 2022, recaiu sobre a ferramenta 5W2H, por apresentar versatilidade e adequação às demandas no ambiente da Embratur.

A seguir, serão descritas as ações priorizadas e detalhadas pela Agência, contemplando-se as alterações decorrentes da assinatura do Contrato de Prestação de Serviços com o Serviço de Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), as quais estão associadas aos respectivos Objetivos Estratégicos.

3.OBJETIVOS, DIRETRIZES E AÇÕES ESTRATÉGICAS

3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

OE3	Promover produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros com ferramenta de Marketing, Mídias e Eventos.
DE1	Levar em consideração que a estratégia de promoção deverá manter alinhamento com o Plano Nacional de Turismo 2018-2022, no que se refere ao ordenamento, gestão e monitoramento; estruturação do turismo brasileiro; formalização e qualificação no turismo; e incentivo ao turismo responsável.
DE2	Gerar inteligência de mercado de forma a detectar tendências e influenciar a tomada de decisão do turista, propondo produtos, serviços e destinos customizados para cada região.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar campanha de ação promocional no mercado latino. (AÇÃO JÁ REALIZADA)	Aumentar o fluxo de turistas internacionais no país.	Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai.	Janeiro e fevereiro 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Divulgar os destinos turísticos aos turistas internacionais por meio de veiculação da campanha de publicidade.
Realizar campanha de ação promocional Visa-Free. (AÇÃO JÁ REALIZADA)	Aumentar o fluxo de turistas internacionais no país.	Estados Unidos.	Janeiro e abril 2022 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Divulgar os destinos turísticos aos turistas internacionais por meio de veiculação de campanha de publicidade.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar campanha Promocional dos Destinos Turísticos Brasileiros.	Aumentar o fluxo de turistas internacionais no país.	Estados Unidos, Espanha, Itália, Alemanha, Reino Unido, Portugal, Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai.	Exercício 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Divulgar os destinos turísticos aos turistas internacionais por meio de veiculação de campanha de publicidade.
Realizar campanha Enoturismo.	Aumentar o fluxo de turistas internacionais no país.	Argentina, Chile, Uruguai e Colômbia.	Agosto 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Divulgar os destinos turísticos aos turistas internacionais por meio de veiculação de campanha de publicidade.
Produzir material gráfico.	Fornecimento de material gráfico para a promoção turística do Brasil no exterior.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Contratação de empresa especializada.
Realizar campanha <i>Visit</i> Brasil.	Divulgação do site visitbrasil.com.	De acordo com o calendário de eventos e feiras 2022.	Exercício 2022.	Coordenação de Publicidade e Propaganda.	Produção de material informativo / promocional físico e digital.
Realizar assinatura de Banco de Imagens e Banco de Áudio.	Produzir materiais publicitários em diversos formatos audiovisuais.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Criação.	Contratação de empresa especializada.
Adquirir equipamentos para aprimorar a produção de fotos e vídeos institucionais da Embratur.	Produzir banco de imagens com qualidade, organizado e com controle de direitos autorais para a Embratur.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Criação.	Contratação de empresa especializada.
Providenciar assinatura de <i>softwares</i> para criação de materiais de imagens e vídeos.	Possibilitar a edição de vídeos e fotos que sirvam de insumos para a criação publicitária.	Sede da Embratur.	Outubro 2022.	Coordenação de Criação.	Contratação de empresa especializada.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Adquirir licença de <i>softwares</i> para criação de conteúdos e materiais de imagens e vídeos.	Aumento da presença <i>online</i> da Embratur e do <i>Visit Brasil</i> , bem como o acompanhamento dos resultados das ações nas redes sociais.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Contratação de empresa especializada.
Adquirir domínios e Hospedagens - compra de domínio de <i>sites</i> internet.	Aumento da presença <i>online</i> da Embratur e do <i>Visit Brasil</i> na internet.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Criação, sob demanda, de acordo com as atividades que serão desenvolvidas nos mercados estratégicos.
Confeccionar <i>landing Pages</i> e <i>Sites</i> - produção e criação de <i>layouts</i> e conteúdo de <i>site</i> de internet.	Aumento da presença <i>online</i> da Embratur e do <i>Visit Brasil</i> na internet.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Criação, sob demanda, de acordo com as atividades que serão desenvolvidas nos mercados estratégicos.
Produzir Vídeos para Redes Sociais - conteúdo de alimentação dos perfis de redes sociais.	Crescimento no engajamento em redes sociais.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Produção semanal de vídeos para redes sociais, seguindo as boas práticas da Embratur e o que é tendência nas redes.
Realizar gestão de Influenciadores Digitais - ação promocional junto a influenciadores digitais.	Crescimento no engajamento em redes sociais.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Através de acompanhamento e de parcerias com influenciadores, visando aumentar o alcance da Embratur e <i>Visit Brasil</i> .
Realizar tradução de texto em língua estrangeira.	Aumento da presença <i>online</i> da Embratur e <i>Visit Brasil</i> .	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Marketing Digital.	Tradução, sob demanda, de acordo com as atividades que serão desenvolvidas nos mercados estratégicos.

3.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

OE4	Promover a “Marca <i>Brazil</i> ”.
DE1	Manter observatório de notícias sobre o Brasil, de forma a escolher a melhor estratégia para posicionar e/ou reposicionar, divulgar e fortalecer a imagem do País, visando conquistar confiança, admiração e respeito.
DE2	Manter domínio legal da “Marca <i>Brazil</i> ” com registro junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI);
DE3	Buscar sinergia junto a parcerias estratégicas nacionais e internacionais, com foco nas relações ganha-ganha, bem como que contribuam para a realização da missão institucional da Embratur.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar registro da “Marca <i>Brazil</i> ” e licenciamento de produtos e serviços.	Receber novas fontes de receita com o licenciamento da “Marca <i>Brazil</i> ”.	Brasil e Exterior.	Exercício 2022.	Gerência de Geração de Receitas (GGR).	Contratação de duas empresas, uma especialista em Propriedade Intelectual para o registro e a proteção da “Marca <i>Brazil</i> ”, no país e no exterior, e outra, para estratégia e operação do licenciamento.

3.3 OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

OE5	Promover e apoiar a comercialização da oferta turística para os mercados interno e externo.
DE1	Manter alinhamento estratégico com o Plano Nacional de Turismo 2018-2022, no que se refere ao ordenamento, gestão e Monitoramento; estruturação do turismo brasileiro; formalização e qualificação no turismo; incentivo ao turismo responsável; e apoio de ferramentas de marketing.
DE2	Buscar efetiva atuação junto ao Conselho Nacional do Turismo e junto às demais associações e organismos nacionais e internacionais e o <i>trade</i> turístico.
DE3	Utilizar inteligência de mercado, visando orientar a oferta de produtos, serviços e destinos turísticos de cada região.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Contratar serviços de comunicação corporativa e relações públicas em território nacional.	Atender às necessidades quanto à realização de serviços de assessoria de imprensa, produção e edição de textos relacionados à mídia.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Imprensa.	Serviços de assessoria de imprensa, atendimento a veículos de comunicação, acompanhamento de <i>press trips</i> , <i>media training</i> e monitoramento de veículos de imprensa e comunicação.
<i>Famtour</i> - promover visitas técnicas para Operadores e Agentes de Viagens.	Fomentar visitas técnicas a destinos com potencial turístico para divulgação e promoção no exterior, para operadores e agentes de viagem.	Reino Unido, França, Portugal, Itália, Estados Unidos, Argentina e Uruguai.	Exercício 2022.	Gerência de Promoção Internacional de Projetos Especiais (GPIPE).	Contratação de empresa especializada.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Celebrar apoio de Patrocínios.	Cumprir a política e o regulamento de Patrocínios da Embratur.	De acordo com a demanda.	Exercício 2022.	Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC) / Gerência de Publicidade Propaganda e Marketing Digital (GPPMD).	Aquisição / contratação de cota de patrocínio de projetos de promoção.
Realizar eventos segmentados de oportunidades promocionais para ecoturismo e aventura.	Viabilizar o contato com o <i>trade</i> e a mídia internacional especializada para o fomento dos segmentos de ecoturismo e aventura de forma a gerar oportunidades para a promoção internacional e a compreensão do mercado.	Suíça, Estados Unidos e Reino Unido.	Exercício 2022.	Gerência de Promoção Internacional do Turismo de Natureza (GPITN).	Contratação de empresas para obtenção de espaço de <i>marketplace</i> , reuniões pré-agendadas, apresentação e espaço para a Embratur.
Realizar <i>Roadshow</i> e Rodadas de Negócios com o <i>Trade</i> Turístico.	Capacitar o <i>trade</i> sobre a retomada do turismo no Brasil com foco em turismo criativo, de experiências e de negócios. Aplicação de pesquisa.	Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Paraguai, Portugal, Espanha, França, Alemanha, Itália, Estados Unidos (Los Angeles, Miami, Nova Iorque e Chicago) e Canadá.	Exercício 2022.	Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo.	Contratação de empresa para a realização de <i>workshop</i> temático apresentação e aplicação de pesquisas.
<i>Press Trip</i> - Convidar jornalistas e influenciadores a vivenciar experiências no Brasil.	Trazer influenciadores para conhecer Cidades Criativas para serem multiplicadores na divulgação do destino Brasil em suas Plataformas.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Relações Institucionais.	Realização por meio do contrato da Gerência de Relações Institucionais (GRI).

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar <i>Workshop</i> de capacitação e apoio à comercialização de produtos turísticos.	Capacitar profissionais do turismo em território nacional.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo.	Elaboração de conteúdo e disponibilização de profissional para a realização <i>in loco</i> .
Captar Imagens dos destinos brasileiros.	Incrementar o portfólio de fotos do banco de imagens da Agência.	Brasil.	Exercício 2022.	Coordenação de Criação.	Captar <i>in loco</i> , imagens de alta qualidade dos diversos destinos turísticos brasileiros.
Participar da FIFA WORLD CUP QATAR 2022.	Aumentar exponencialmente a visibilidade do Brasil no exterior. Por se tratar de um megaevento no qual estrangeiros do mundo inteiro estarão reunidos no mesmo evento atingindo diversos mercados.	QATAR.	Novembro 2022.	Gerência de Eventos e Feiras / Coordenação de Eventos.	Contratação de empresas para montagem e piso de estandes e apresentações culturais.
Participar de Feiras - Montagem e operacionalização do estande do Brasil.	A participação da Embratur nas feiras multiprodutos e segmentadas dar-se-á em estande próprio, compartilhado entre coexpositores que divulgam seus produtos e destinos tanto para o público profissional, realizando negócios, quanto final, prospectando potenciais turistas. Esses coexpositores são: secretarias estaduais e municipais de turismo - ou instituições oficiais de turismo; operadoras de turismo; meios de hospedagem; companhias aéreas; <i>convention & visitors bureaux</i> ; entre outros agentes da indústria turística.	Espanha, Itália, Portugal, Alemanha, Reino Unido, Colômbia, Argentina, Paraguai, Israel Panamá e Estados Unidos.	Exercício 2022.	Gerência de Eventos e Feiras.	Contratação de empresa para montagem de estandes, locação de pisos e apresentações culturais.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Ativar Contrato de Relações Públicas (Gerenciamento e Coordenação).	Melhorar a imagem e a capacidade de atrair turistas.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Relações Institucionais (GRI).	Gerenciamento e coordenação dos núcleos de Relações Públicas.
Ativar Núcleo de Atendimento nos países prioritários.	Melhorar a imagem e a capacidade de atrair turistas.	Argentina, Chile, Estados Unidos, França, Paraguai e Espanha.	Exercício 2022.	Gerência de Relações Institucionais (GRI).	Atendimento à imprensa internacional; Elaboração de texto em língua estrangeira; <i>Clipping</i> internacional - jornais, revistas e portais de notícias; Suporte aos eventos e feiras internacionais.

3.4 OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

OE6	Aperfeiçoar a Governança, Integridade, Gestão de Riscos, Controles Internos e a Gestão Corporativa.
DE1	Internalizar normas aplicáveis de governança, integridade, gestão de riscos e controles internos, com adoção de melhores práticas, integração de sistemas, cooperação entre setores e responsabilidade compartilhada entre gestores.
DE2	Definir mapeamento de processos, gerenciar riscos e estabelecer controles internos.
DE3	Utilizar suporte de Tecnologia da Informação com a implantação de ferramentas de controles apropriadas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Implementar ações de Integridade.	Adequar a Embratur às normas de Integridade com a confecção de Programa e de Plano de Integridade.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Integridade e Integração (GII) / Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento (GGEP) e Instâncias de Apoio.	Prevê-se confeccionar Programa e Plano de Integridade com base na Legislação e documentos da CGU, benchmarking com Agências similares e discussões com o Comitê de Governança, Integridade, Riscos e Controle e com as Instâncias de Apoio.
Realizar ações de <i>Endomarketing</i> .	Promover o desenvolvimento de atividades voltadas para a ambientação, integração e valorização dos colaboradores.	Sede da Embratur.	Em datas comemorativas e datas solicitadas pela DIREX.	Gerência de Integridade e Integração.	Eventos, palestras, protocolo de Boas-Vindas (aos novos colaboradores).
Aprimorar a Transparência.	Promover, cada vez mais, a visibilidade de informações e publicidade das ações da Agência.	Sítio oficial da Embratur.	Ação continuada durante todo o exercício 2022.	Gerência de Integridade e Integração.	Através de solicitação aos setores de documentos constantes no Guia de Transparência Ativa da CGU.
Aumentar a celeridade das respostas ao Sistema da CGU - Fala.BR (e-Ouv e e-Sic).	Dar cumprimento à Lei de Acesso à Informação - Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.	Sede da Embratur.	Ação continuada durante todo o exercício 2022.	Ouvidoria.	Conscientizar os setores, por meio de reuniões presenciais, acerca da importância em responder às manifestações do Sistema Fala.BR e E-mail de forma cada vez mais célere.
Auditar a Gestão de atos administrativos da Embratur, por meio da apreciação dos processos internos e dos contratos firmados, bem como do Planejamento estratégico anual.	Verificar a regularidade dos controles internos, bem como da execução financeira de contratos, dos acordos e dos ajustes firmados.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Auditoria.	Análise dos processos disponíveis no SEI.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Auditar as atividades desempenhadas pelas áreas fim da Embratur, por meio da apreciação dos processos de contratação para suporte às ações de marketing, publicidade e propaganda, incluindo a fiscalização <i>in loco</i> de feiras, <i>roadshows</i> , <i>workshops</i> e demais eventos.	Verificar a regularidade da execução em campo bem como da execução financeira dos contratos, de acordos e dos ajustes firmados.	Sede da Embratur e fiscalizações <i>in loco</i> .	Exercício 2022.	Gerência de Auditoria.	Análise dos processos disponíveis no SEI e fiscalização <i>in loco</i> dos eventos realizados no país e no exterior.
Analisar e assessorar, de forma preventiva, os diversos setores da Embratur por meio de análises processuais, consultorias pontuais e divulgação de novos normativos publicados, acórdãos da Corte de Contas, bem como das jurisprudências exaradas pelos diversos tribunais do poder judiciário.	Avaliar e melhorar a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos com o objetivo de agregar valor e melhorar as suas operações e os seus resultados.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Auditoria.	Análise dos processos disponíveis no Sistema SEI.
Realizar cursos específicos nas áreas de auditoria, controle, risco, mapeamento de processos, bem como participar de seminários e congressos voltados para a atividade de auditoria interna. (Cursos não vinculados ao auxílio capacitação dos servidores).	Propiciar reciclagem e atualização dos conhecimentos dos colaboradores da Gerência de Auditoria.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Auditoria.	Contratar empresa para ministrar cursos, palestras, seminários e afins, com a finalidade de capacitar e reciclar os colaboradores da Gerência.
Implementar e Monitorar Ações de Planejamento.	O Planejamento Estratégico é dinâmico necessitando constante atualização e acompanhamento, conforme modificações do cenário mundial.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento (GGEP).	- Revisar o Plano Estratégico o Caderno de Indicadores e Metas; e - Confeccionar Termo de Referência para o estabelecimento de Projetos Estratégicos nas Gerências da Agência.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Implementar Ações de Gestão Estratégica.	Dotar a GGEP e a Embratur de Instrumentos necessários à Implementação e Monitoramento das Ações Estratégicas.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Gestão Estratégica e Planejamento (GGEP).	<ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar, Políticas, Regimentos, Guias e Temos de Referência; - Consolidar Relatórios de Desempenho Trimestrais; - Consolidar Relatório de Gestão anual; <ul style="list-style-type: none"> - Confeccionar Planos de Ação; - Capacitar Gestores da GGEP na área de Planejamento Estratégico; e - Auxiliar na definição de <i>Software</i> e <i>Hardware</i> estratégicos.
Realizar melhorias na Gestão Documental da Embratur.	Aplicar os procedimentos que envolvem a gestão documental para gerir, racionalizar, garantir o uso e destinação, preservando os documentos da Embratur.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Centro de Documentação e Patrimônio Histórico (GCDPH).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar a Comissão Permanente de Avaliação de documentos - CPAD; - Implementar os procedimentos de Protocolo, Expedição e Arquivo e Gestão do contrato dos Correios, atendendo as necessidades postais da Embratur; - Desenvolver instrumentos normatizadores na área de gestão documental; e - Recolher e tratar os documentos gerados na Agência, no período 2020-2021.
Realizar melhorias na Preservação do Patrimônio Histórico da Embratur.	Identificar e disponibilizar o acervo preservado da memória da Agência, para consulta dos usuários, e utilização em futuros eventos que possam ser realizados pela Embratur.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Centro de Documentação e Patrimônio Histórico (GCDPH).	<ul style="list-style-type: none"> - Catalogar e inventariar os objetos e peças (artesanatos, esculturas, publicações, mídias e documentos) para implantação do Centro de Documentação e Memória da Embratur; e - Higienizar e acondicionar os objetos e peças de cunho histórico da Agência.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Emitir opinião jurídica célere e adequada.	Auxiliar a tomada de decisões da Diretoria-Executiva, com segurança jurídica, prevenir litígios e evitar riscos à Administração.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência Jurídica de Consultoria.	Por meio de manifestações jurídicas em pareceres, despachos e reuniões, realizadas por equipe de colaboradores constantemente capacitados por cursos relacionados ao Sistema S, licitações e jurisprudência do TCU, além de aquisição e utilização de ferramentas, como livros e assinaturas especializadas.
Defender os interesses da Embratur no âmbito judicial e extrajudicial.	Exercer a ampla defesa da Instituição e buscar direitos na esfera judicial e extrajudicial.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência Jurídica de Contencioso.	Por meio de manifestações jurídicas em processos judiciais, realizadas por equipe de colaboradores constantemente capacitados por cursos relacionados ao Sistema S e licitações, além de aquisição e utilização de ferramentas, como livros e softwares de pesquisa de jurisprudência e de acompanhamento processual e de publicações e intimações judiciais.
Contribuir para o aperfeiçoamento da governança corporativa da Agência, ações, programas e processos.	Contribuir com o direcionamento estratégico de forma a mitigar as deficiências e riscos da gestão, dando suporte às tomadas de decisões.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa.	Por intermédio de reuniões/encontros com as DIREX, Gerências e Coordenações da Agência.
Apresentar demonstrativo de despesas Administrativas - Gerenciar os gastos com cartão crédito corporativo.	Proporcionar transparência quanto aos gastos relativos às despesas urgentes e/ou emergenciais da Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação – DMIC.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC).	Custeio de despesas administrativas da Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC).
Providenciar a concessão de diárias e passagens.	Instrumentos que viabilizam a participação das equipes técnicas da Embratur nas diversas ações promocionais internacionais.	Brasil e Exterior.	Exercício 2022.	Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC).	Por meio da formalização de processos de concessão de diárias e passagens.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar a tradução de documentos para a Agência.	Para garantir a autenticidade dos documentos, peças traduzidas incluindo a tradução/versão juramentada.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Diretoria de Gestão Corporativa (DGC) / Diretoria de Marketing, Inteligência e Comunicação (DMIC).	Uso do contrato de tradução juramentada em conjunto com a Diretoria de Gestão Corporativa, conforme demanda.

3.5 OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

OE8	Fortalecer e ampliar parcerias nacionais e internacionais.
DE1	Estabelecer Termos de Cooperação, Convênios e parcerias com organismos internacionais, com o Ministério do Turismo, ministérios e secretarias estaduais, municipais e distrital, em pontos de interesse comuns.
DE2	Buscar parcerias para realização de feiras, eventos e campanhas publicitárias em conjunto com a Embratur.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Celebrar instrumentos de cooperação/parcerias com Ministérios, órgãos e entidades nacionais e/ou internacionais.	Construir parcerias importantes e impulsionar a promoção do turismo acessível.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Turismo Acessível.	Articulação com os órgãos e entidades para estabelecer possíveis parcerias.

3.6 OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

OE9	Assegurar fonte de recursos.
DE1	Realizar gestão Política e Institucional, visando adequar normativos que assegurem fonte fixa de recursos para despesas da Embratur.
DE2	Estabelecer parcerias estratégicas que permitam recursos adicionais para a Agência.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Criar novas fontes de recursos para a Embratur.	Loteria - montagem de parcerias estaduais para nova modalidade de jogos lotéricos.	Brasil.	Exercício 2022.	Gerência de Geração de Receitas (GGR).	Realização de parcerias (operadora consolidada e o <i>trade</i>) para implementação de loterias do turismo em âmbito Estadual como fonte permanente de verbas para Embratur por meio de repartição de receitas.
Estabelecer <i>Air Pass Brazil</i> - recriação de passe aéreo para turistas estrangeiros.	Criar nova fonte de recursos para Embratur incrementando a promoção de destinos brasileiros junto ao público internacional por meio de recriação de um passe aéreo regional vinculado à compra do bilhete internacional.	Âmbito internacional com foco na Europa/EUA.	Exercício 2022.	Gerência de Geração de Receitas (GGR).	Contratação de empresa para desenvolver e integrar solução tecnológica e realização de parcerias para negociar e promover, junto às empresas aéreas nacionais, a adoção de <i>Air Pass Brazil</i> na venda de passagens do exterior para o Brasil. A Embratur cobraria comissão sobre o <i>Air Pass Brazil</i> .

3.7 OBJETIVO ESTRATÉGICO 10

OE10	Propor normas e medidas à execução da Política Nacional de Turismo.
DE1	Buscar adequação normativa, visando viabilizar a mais ampla atuação da Embratur, levando em consideração sua nova natureza jurídica.
DE2	Utilizar ferramenta de análise Política, Econômica, Social e Tecnológica (PEST ou PESTAL) para proposição e estratégia de aprovação de normativos que melhor atendam a Embratur.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Sugerir a adequação de normas que visem fomentar o turismo acessível brasileiro.	Através de adequações de normas, será possível explorar novos nichos para o turismo acessível.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Turismo Acessível.	Através de apoio e assessoria jurídica.

3.8 OBJETIVO ESTRATÉGICO 11

OE11	Otimizar a Gestão Financeira, de Aquisições, de Contratações e Serviços.
DE1	Aprimorar a gestão de processos, visando reduzir os tempos de contratações.
DE2	Buscar a implementação de Sistema Integrado de Gestão (ERP) na Embratur com a participação dos Gestores das distintas áreas.
DE3	Buscar <i>expertise</i> para implementar contratações internacionais.
DE4	Contratar auditoria independente permanente para gestão financeira e contábil.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Contratar empresa especializada em eventos.	Criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, serviços e ideias desenvolvidas para atrair o turista estrangeiro.	Nível Nacional.	Exercício 2022.	Coordenação de Cerimonial.	Contratar empresa especializada na prestação de serviços de eventos.
Capacitar colaboradores para composição da Equipe do Cerimonial.	Realizar atualização dos conhecimentos da Equipe do Cerimonial, para uma melhor e mais eficiente prestação de serviços.	Brasília/DF.	Exercício 2022.	Coordenação de Cerimonial.	Contratar empresa para ministrar curso de cerimonial institucional.
Adquirir de materiais e contratar serviços para cerimonial.	Agregar recursos materiais para efetivação dos serviços de cerimonial, visando economia, agilidade e sustentabilidade às ações.	Brasília/DF.	Exercício 2022.	Coordenação de Cerimonial.	Adquirir materiais necessários por meio de processos licitatórios.
Promover capacitação de colaboradores. (AÇÃO JÁ REALIZADA)	Otimizar a condução dos certames, dando mais segurança jurídica para a Agência.	Foz do Iguaçu/PR.	29 de março a 01 de abril de 2022.	Coordenação de Aquisições.	Viabilizar cursos e congressos que possam melhorar a operacionalização dos processos licitatórios e das dispensas de licitação.
Contratar consultoria em licitações. (AÇÃO JÁ REALIZADA)	Otimizar a condução dos certames, permitindo mais segurança jurídica para a Agência, maior capilaridade a pesquisa de preços e, conseqüentemente, a melhor busca pela proposta mais vantajosa.	Brasília/DF.	27 de abril de 2022.	Coordenação de Aquisições.	Realizar contratação, referente a assinatura anual com três acessos simultâneos para os encarregados da pesquisa de preços.
Acompanhar e fiscalizar Consultoria Financeira especializada.	Fornecer subsídios ao processo de alocação de recursos financeiros da Embratur.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade.	Acompanhar e fiscalizar o Contrato nº 07/2020 referente a assessoria de Consultoria Financeira especializada no mercado de capitais e emitir de relatórios técnicos.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Acompanhar e fiscalizar Consultoria Contábil e outros.	Implementar o escritório de contabilidade e de pessoal da Embratur.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Orçamento, Finanças e Contabilidade/Coordenação de Pessoal.	Acompanhar e fiscalizar a empresa de Consultoria Contábil, implementar rotinas e parametrizações, atender as Normas Brasileiras de Contabilidade, cumprir o calendário de entrega das obrigações principais e acessórias referente a tributos e criar rotinas relativas à gestão de pessoal e aos pagamentos de salários e benefícios.
Contratar empresa especializada em emissão de passagens aéreas nacionais e internacionais, e demais serviços correlatos às Agências de Viagens.	Gestão Estratégica de acordo com as diretrizes da gestão atual.	Sede da Embratur.	Julho de 2022.	Coordenação de Viagens.	Através da realização de Novo Processo de Licitação – Agenciamento de Viagens para aquisição de passagens aéreas nacionais, internacionais e seguro viagem.
Participar de treinamento na ferramenta Selfbooking.	Capacitação de colaboradores.	Sede da Embratur.	1ª Quinzena de julho 2022.	Coordenação de Viagens.	Participar de treinamento e capacitação na ferramenta Selfbooking, oferecido pela empresa contratada.
Administrar os Contratos de Agenciamento de viagens.	Manutenção dos serviços de agenciamento de viagens de forma ininterruptas.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Viagens.	Acompanhamento dos prazos, cláusulas e as condições de execução.
Melhorar os indicadores de eficiência energética (água e energia elétrica).	Gerar redução do consumo <i>per capita</i> e ter uma melhor gestão de sustentabilidade.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Infraestrutura e Serviço.	Promover campanhas, informativos <i>on-line</i> , gestão à vista e propor a implementação de alternativas sustentáveis.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Administrar os Contratos e Serviços Essenciais.	Promover as condições básicas de trabalho com qualidade e confiabilidade, não gerar custos de retrabalho e atender o cliente interno.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Infraestrutura e Serviço.	Acompanhamento durante o seu período de vigência, exigindo os serviços conforme contrato e com a medição dos resultados através da entrega da demanda proposta e pela satisfação dos colaboradores da Agência.
Administrar os Contratos e Serviços de Caráter não Continuados.	Garantir a execução de forma adequada para não gerar custos de retrabalho, atender melhor as expectativas do cliente interno e facilitar as necessidades internas.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Infraestrutura e Serviço.	Acompanhamento durante o seu período de vigência, exigindo os serviços conforme contrato e com a medição dos resultados através da entrega da demanda proposta e da satisfação dos colaboradores da Agência.
Elaborar proposta de atualização do Manual de Licitações e Contratos da Embratur.	Adequação à nova Lei de Licitações e Contratos (Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021).	Sede da Embratur.	Junho 2022.	Coordenação de Convênios, Contratos e Prestação de Contas.	Elaborar um esboço, abrir um processo no SEI e, iniciar discussões para se chegar à versão final do documento.
Elaborar proposta de Instrução Normativa sobre Regras e Diretrizes do Procedimento de Contratação no âmbito da Embratur.	Adequação à nova Lei de Licitações e Contratos (Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021) e Lei nº 13.303/2016.	Sede da Embratur.	Julho 2022.	Coordenação de Convênios, Contratos e Prestação de Contas.	Elaborar um esboço, abrir um processo no SEI e, iniciar discussões para se chegar à versão final do documento.
Implementar processo de capacitação sistemática na Coordenação de Convênios, Contratos e Prestação de Contas (CCPC).	Aprimorar os padrões de conhecimento profissional dos colaboradores da CCCPC no tocante a Termos de referência, Edital, Contratos e Contratações Internacionais.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Convênios, Contratos e Prestação de Contas.	Elaborar processos de contratação para a participação dos colaboradores da Coordenação.

3.9 OBJETIVO ESTRATÉGICO 12

OE12	Gerar Inteligência de Mercado sobre oportunidades, customização de destinos, produtos e serviços.
DE1	Manter observatório de notícias sobre o mercado internacional e o Brasil, de forma a colher informações essenciais ao direcionamento das ações estratégicas de marketing.
DE2	Utilizar ferramentas de <i>Big Data</i> , <i>software</i> e inteligência artificial para melhor gerir a área mercadológica.
DE3	Realizar associações, cooperações, convênios e parcerias com organismos nacionais e internacionais, visando consolidação de dados na área de turismo.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar contratação de <i>software online</i> de infográficos - <i>Piktochart</i> .	Subsidiar a produção de relatórios estratégicos sobre o mercado doméstico e internacional.	Sede da Embratur.	Julho 2022.	Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo.	Elaboração de relatórios de inteligência competitiva para o público interno e externo à Embratur, visando disseminar informações estratégicas do mercado doméstico e internacional.
Realizar contratação de base de dados.	Adquirir informações e pesquisas para tomada de decisão.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo.	Adquirir um banco de dados como ferramenta para concretização de dados e análises sobre mercados, tecnologias, países, indicadores macroeconômicos, inteligência de cidades, empresas, projetos ligados a turismo, consumidores, tendências de viagens e destinos, e influenciadores.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Elaborar Relatório Turístico.	Confeccionar relatórios de inteligência, segmentos e impactos.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo, Gerência de Publicidade Propaganda e Marketing Digital, Gerência de Promoção Internacional de Projetos Especiais, Gerência de Eventos e Feiras e Gerência de Relações Institucionais.	Elaboração de relatório com diagnóstico da oferta, diretrizes, estratégias, acompanhamento e avaliação para o desenvolvimento de segmentos turísticos no país.

3.10 OBJETIVO ESTRATÉGICO 13

OE13	Desenvolver competências, integrar e motivar pessoas.
DE1	Proporcionar capacitação de Colaboradores, os quais possam ser multiplicadores de conhecimento, em áreas de interesse que venham a contribuir para o cumprimento da missão institucional da Embratur.
DE2	Implementar ações de integração, cooperação e confiança que proporcione melhoria do ambiente organizacional.
DE3	Proceder processo seletivo, em conformidade com o Estatuto da Agência.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar a provisão, aplicação, manutenção, desenvolvimento e controle de Pessoas.	Tornar a gestão de pessoas mais estratégica e com ações mais inteligentes atuando nas principais atividades da área de recursos humanos (subsistemas) como pilares complementares.	Brasília/DF.	Exercício 2022.	Coordenação de Pessoal.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar normativos internos; - Contratação de empresa para aquisição e aplicação da vacina influenza quadrivalente anual para a Força de Trabalho; - Contratação de Agente de Integração de Estágio, para administração do Programa de Concessão de Vagas de Estágio a ser oferecidas a estudantes do ensino superior; - Contratação de entidade inscrita e aprovada no Cadastro Nacional de Aprendizagem, para

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
					assistência ao jovem e à educação profissional, para recrutar, selecionar, preparar, capacitar e encaminhar jovens aprendizes; e - Desenvolver e promover ações de integração, ambientação, valorização e ações motivacionais para os colaboradores e gestão do ambiente organizacional, conforme Plano de Gestão de Pessoal da Embratur (Comissão de Qualidade de Vida no Trabalho - Portaria PRESI nº 13/2021, de 30/03/2021).

3.11 OBJETIVO ESTRATÉGICO 14

OE14	Aprimorar ferramenta de TIC para promover segurança, transformação digital e ampliar os canais de comercialização.
DE1	Manter atualização do parque tecnológico da Embratur, com <i>hardware</i> e <i>software</i> que atendam as melhores práticas de TIC e segurança das informações.
DE2	Implantar Sistema Integrado de Gestão Corporativa.
DE3	Manter atualizado portal de internet da Agência com requisitos e critérios interativos e amigáveis.
DE4	Buscar aderência a normatização aplicável à gestão de TIC.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Renovar o parque tecnológico.	Realizar a atualização dos equipamentos, visando melhorar a estabilidade e eficiência da rede.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Tecnologia da Informação.	<ul style="list-style-type: none"> - Renovar a rede <i>Wireless</i> (sem fio); - Renovar e/ou aperfeiçoar os serviços de Infovia (<i>link</i> de internet); - Contratação de empresa de consultoria de Gerenciamento de Processos de Negócio (BPM) e Sistema Integrado de Gestão Empresarial (ERP); <ul style="list-style-type: none"> - Contratar soluções Microsoft; - Renovar a prestação dos serviços de impressão (<i>outsourcing</i>); - Contratar serviços de infraestrutura tecnológica; e -Renovar o parque tecnológico (aquisição de <i>desktops, notebook, mesas, digitalizadoras, tabletes, smartphones e notebook</i>).
Realizar a reestruturação da infraestrutura tecnológica do edifício sede da Embratur. (AÇÃO JÁ REALIZADA)	Contratar empresa para prestação de serviços de instalação, manutenção e remanejamento de pontos lógicos e elétricos.	Sede da Embratur.	Fevereiro 2022.	Gerência de Tecnologia da Informação.	Contratação de empresa.
Adequar a Embratur em relação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).	Com edição da Lei nº 13.709/2018, faz-se necessária a adequação da Embratur em relação à Lei.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Tecnologia da Informação.	A adequação da Embratur relativo a Lei já iniciou desde junho/2021 e continuará no decorrer do exercício de 2022.

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Implementar ou adquirir novo sistema de chamados (<i>SERVICE DESK</i>).	Melhorar o atendimento e suporte aos colaboradores da Agência.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Gerência de Tecnologia da Informação.	Possibilidade de desenvolvimento e/ou aquisição gratuita da ferramenta.

3.12 OBJETIVO ESTRATÉGICO 15

OE15	Estabelecer estratégia para aquisição de sede própria e maximizar a gestão de infraestrutura e segurança.
DE1	Considerar os dispositivos contidos nos artigos 21 e 24 da Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, fixando o prazo de dezembro de 2022 para definição de sede própria.
DE2	Realizar gestão Política e Institucional, visando adequar normativos que assegurem sede própria e infraestrutura para a Embratur.
DE3	Apoiar e sugerir ações de segurança junto ao Ministério do Turismo e ao Conselho Nacional de Turismo.
DE4	Implantar Política de Segurança Interna na Embratur.
DE5	Buscar racionalização de gastos.
DE6	Implementar o Plano de Segurança Orgânica (PSO).

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Ação	Motivo	Local	Data	Área/Colaborador responsável	Execução
Realizar a Gestão de Serviços de Vigilância.	Prover a segurança das instalações, pessoas e patrimônio.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Segurança Institucional (CSI).	Contratação de empresa para prestação do serviço de vigilância e outras atividades pertinentes.
Realizar Gestão de Projetos de melhoria e expansão do Circuito Fechado de Televisão (CFTV).	Prover a segurança das instalações, pessoas e patrimônio.	Sede da Embratur.	Exercício 2022.	Coordenação de Segurança Institucional (CSI).	Abertura de licitação para Contratação da empresa para prestação do serviço.
Realizar Gestão na Aquisição de dispositivos de segurança para controle de acesso ao edifício Sede.	Prover a segurança das instalações, pessoas e patrimônio.	Sede da Embratur.	2º semestre 2022.	Coordenação de Segurança Institucional (CSI).	Abertura de licitação para Aquisição do Equipamento.
Contribuir com o MTur para a implementação do Programa Turismo Seguro.	Contribuir para melhorar a percepção de segurança nos destinos turísticos brasileiros prioritários e sua consequente promoção internacional.	Embratur/MTur e outras localidades no Brasil.	Exercício 2022.	Coordenação de Segurança Institucional (CSI).	Participação de oficinas temáticas, Fóruns, debates e Seminários sobre Segurança Turística.

4. ORÇAMENTO PROGRAMA

Trata-se de instrumento de planejamento que define o total de receitas e estabelece o limite de gastos a ser realizado por cada Diretoria e pela Presidência, bem como o valor destinado a compor, se for o caso, a reserva de contingência. Ressalta-se que o Orçamento-Programa da Embratur necessitou ser revisado, em função do Contrato de Prestação de Serviço estabelecido com o SEBRAE.

DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO ORÇAMENTO – PROGRAMA 2022

1. Obediência ao princípio da programação, que estabelece que o orçamento deve apresentar os programas que cada Diretoria irá gerir, incluindo os objetivos a serem alcançados e seus respectivos indicadores;
2. Obediência ao princípio da discriminação, que impede que as dotações sejam feitas de forma globalizada, tanto no que se refere à arrecadação de receitas quanto ao emprego dos recursos financeiros obtidos.
3. Discriminação dos valores e da utilização da receita planejada a ser utilizada no Programa Gestão e Manutenção da Embratur;
4. Discriminação dos valores e da utilização da receita planejada a ser utilizada no Programa Desenvolvimento e Promoção do Turismo; e
5. Observância ao § 6º, da Cláusula Décima Terceira, do Contrato de Gestão nº 001/2020, que estabelece que as despesas com pessoal, anualmente, não poderão exceder 25% da receita prevista no orçamento.

5. REFERÊNCIAS

- a) Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; revoga a Lei nº 6.505, de 13 de dezembro de 1977, o Decreto-Lei nº 2.294, de 21 de novembro de 1986, e dispositivos da Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências;
- b) Decreto nº 9.791, de 14 de maio de 2019, que aprovou o Plano Nacional de Turismo – PNT 2018-2022;
- c) Medida Provisória nº 907, de 26 de novembro de 2019, que, dentre outros atos, autorizou o Poder Executivo federal a instituir a Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo e extingue a Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo;
- d) Decreto nº 10.172, de 11 de dezembro de 2019, que instituiu o Serviço Social Autônomo Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo;
- e) Resolução nº 1, de 19 de dezembro de 2019, que aprovou o Estatuto da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – Embratur, publicado no DOU 248, Seção I, de 24 de dezembro de 2019;
- f) Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, que altera as Leis nº 11.371, de 28 de novembro de 2006, e nº 12.249, de 11 de junho de 2010, e as Leis nº 9.825, de 23 de agosto de 1999, nº 11.356, de 19 de outubro de 2006, e nº 12.462, de 4 de agosto de 2011; autoriza o Poder Executivo federal a instituir a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur); extingue o Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur); revoga a Lei nº 8.181, de 28 de março de 1991; e dá outras providências;
- g) Resolução CDE nº 19, de 23 de novembro de 2021, que aprovou o Orçamento Programa 2022, da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo; e
- h) Resolução CDE nº 13/2021, que aprovou o Plano Estratégico 2021-2023 da Embratur.

