**ANEXO 1 - MODELO PLANO DE PROMOÇÃO DA ROTA INTERNACIONAL**

| **Proposta:** | | | número da proposta | | | | | | | | **Proponente:** | | | | | | | | | proponente | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ação** | | | | | | **Descrição - informações detalhadas sobre a ação** | | | | | | | | | | | | | | **Data de Execução** | **Valor em R$** |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
| **Subtotal do Plano de Promoção (A):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | R$ | |
| **Cessão de passagens para ações de divulgação (B):** | | | | | | | | | | | | kms km | | | | | | | | R$ | |
| **Valor Total do Plano de Promoção (A) + (B):** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **R$** | |
| **Total de assentos em voos de chegada ofertado:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total de assentos | |
| **Aporte Embratur:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | R$ | |
| **Observações:**   1. **Serão consideradas “Ações” do plano de promoção:** Campanhas digitais e estáticas, capacitações presenciais e virtuais, *famtours*, *presstrips*, rodadas de negócios e eventos. 2. **Demais ações** devem ser tipificadas como “Outros” e descritas no campo “Descrição”. 3. Não serão aceitos Planos de Promoção com valores por assento menores que o valor-referência constante do item 1.3 deste Edital, sob pena de **inabilitação** da Proposta. 4. Para fins de aferição do Valor Total do Plano de Promoção, cada quilômetro-voado concedido terá um valor-referência de R$ 0,0156/km | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |