**ANEXO 1 - MODELO PLANO DE PROMOÇÃO DA ROTA INTERNACIONAL**

| **Proposta:** | número da proposta | **Proponente:** | proponente |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ação** | **Descrição - informações detalhadas sobre a ação** | **Data de Execução** | **Valor em R$** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Subtotal do Plano de Promoção (A):**  | R$ |
| **Cessão de passagens para ações de divulgação (B):** | kms km | R$ |
| **Valor Total do Plano de Promoção (A) + (B):** | **R$** |
| **Total de assentos em voos de chegada ofertado:** | Total de assentos |
| **Aporte Embratur:** | R$ |
| **Observações:**1. **Serão consideradas “Ações” do plano de promoção:** Campanhas digitais e estáticas, capacitações presenciais e virtuais, *famtours*, *presstrips*, rodadas de negócios e eventos.
2. **Demais ações** devem ser tipificadas como “Outros” e descritas no campo “Descrição”.
3. Não serão aceitos Planos de Promoção com valores por assento menores que o valor-referência constante do item 1.3 deste Edital, sob pena de **inabilitação** da Proposta.
4. Para fins de aferição do Valor Total do Plano de Promoção, cada quilômetro-voado concedido terá um valor-referência de R$ 0,0156/km
 |