



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO
 SCN Quadra 2 - Bloco G, - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70712-907
 Telefone: 61 2023-8500 - <http://www.embratur.com.br>

EDITAL Nº 09/2024

Processo nº 272100.001388/2024-13

Brasília, 27 de agosto de 2024.

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 09/2024

Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo

INSCRIÇÃO DE INTERESSADOS EM PARTICIPAR DAS FEIRAS NA AGENDA DE PROMOÇÃO COMERCIAL DA EMBRATUR - 1º TRIMESTRE 2025

A Embratur - Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, por meio de seu Diretor-Presidente que, no uso de suas atribuições, conferidas pelo art. 5º, II da Lei nº 14.002, de 22 de maio de 2020, e pelo art. 20 da Resolução nº 4, de 28 de dezembro de 2023, aprovada pelo Conselho Deliberativo da organização, faz saber que irá realizar a seleção de interessados em participar, como coexpositores, dos estandes do Brasil nas feiras internacionais do segmento de multiprodutos que compõem a Agenda de Promoção Comercial da Agência no primeiro trimestre de 2025.

1. DO OBJETO

1.1. Seleção e inscrição de interessados em participar das feiras do primeiro trimestre de 2025 que compõem a Agenda de Promoção Comercial da Embratur.

1.2. A participação se dará em posto de trabalho a ser disponibilizado para cada interessado confirmado, no estande da Embratur.

2. DA ESTRATÉGIA DA EMBRATUR, NO SEGMENTO E NA FEIRA

2.1. Em 2024, a Embratur revisou suas estratégias e reorientou a promoção internacional do Brasil como destino turístico alinhado aos desafios e às oportunidades desta década, com foco em: diversidade, experiências & competitividade, inovação, digitalização, gestão de marcas, sustentabilidade e ações climáticas.

2.2. Sustentabilidade, ações climáticas, Afroturismo e diversidade foram inseridas como eixos estratégicos de atuação da gestão da Embratur, seguindo uma realidade e uma necessidade para instituições que atuam no desenvolvimento do setor turístico internacionalmente. O objetivo é que a cadeia de serviços de turismo esteja preparada para atuar de forma sustentável, resiliente e inclusiva, a partir de conceitos e de práticas aplicadas no Brasil e, conseqüentemente, no receptivo internacional.

2.3. Ainda, faz parte da estratégia do Brasil o reposicionamento do país como destino autêntico e competitivo, que respeita as pessoas e a natureza, reforçando o valor da Marca Brasil.

3. DOS PRAZOS DE INSCRIÇÃO

3.1. A realização da inscrição dos interessados deverá ocorrer por meio do preenchimento no sistema de inscrição da Embratur, entre 28/08 a 11 de Setembro de 2024, para cada uma das feiras do 1º trimestre de 2025.

Tabela 1: Feiras 1º Trimestre de 2025

EVENTO	PERÍODO DA FEIRA	LOCAL	SÍTIOS ELETRÔNICO	SEGMENTO	PÚBLICO ALVO	IDIOMA	PERÍODO DE INSCRIÇÃO
FITUR Feria Internacional de Turismo	22 a 26/01/2025	Madri, Espanha	FITUR 2025	Multiprodutos	Trade e Público Final	Espanhol	
T&AS Travel & Adventure	22 a 23/02/2025	Los Angeles,	T&AS 2025	Multiprodutos	Trade e Público Final	Inglês	

Show Los Angeles		Estados Unidos					28/08 a 11/09/2024
Vitrine Turística ANATO	26 a 28/02/2025	Bogotá, Colômbia	ANATO 2025	Multiprodutos	TRADE (e estudantes no último dia)	Espanhol	
ITB Berlin	04 a 06/03/2025	Berlim, Alemanha	ITB BERLIN	Multiprodutos	Trade	Inglês	
BTL Bolsa Turismo Lisboa	12 a 16/03/2025	Lisboa, Portugal	BTL 2025	Multiprodutos	Trade e Público Final	Português (Portugal)	

4. DA HABILITAÇÃO DOS INTERESSADOS

4.1. Poderão postular a participação nas feiras as organizações constantes nos ANEXO I (CATEGORIAS E SUBCATEGORIAS DE INTERESSADOS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS) deste edital.

5. DO VALOR DA PARTICIPAÇÃO

5.1. A participação, como coexpositor confirmado, nos estandes do Brasil nas feiras tratadas neste edital será isenta de pagamento.

6. DA ANÁLISE E DA CLASSIFICAÇÃO DOS INTERESSADOS

6.1. A análise e a classificação dos interessados em participar das feiras tratadas neste edital seguirão os critérios de pontuação constantes no ANEXO II (CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE INTERESSADOS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS).

6.2. Após realização da Análise Técnica, os inscritos aprovados e suas classificações, serão divulgados conforme tabela 2.

Tabela 2: Previsão de Divulgação do Resultado

FEIRA	DATA PREVISTA PARA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA ANÁLISE TÉCNICA (A partir de)
FITUR	02/10/2024
T&AS	03/10/2024
ANATO	04/10/2024
ITB BERLIN	07/10/2024
BTL	08/10/2024

7. DA DISTRIBUIÇÃO E DA REDISTRIBUIÇÃO DE VAGAS

7.1. As vagas serão distribuídas e redistribuídas conforme ANEXO III (DA DISTRIBUIÇÃO E REDISTRIBUIÇÃO DE VAGAS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS) deste edital.

8. DAS OBRIGAÇÕES DO INTERESSADO APROVADO (COEXPOSITOR)

8.1. O interessado aprovado (coexpositor) e com participação confirmada deverá estar presente em seu posto de trabalho por todo o período da feira.

8.2. O coexpositor deverá levar material dedicado no idioma oficial do evento.

8.3. Caso a feira disponha de ferramenta de agendamento de reunião, o coexpositor deverá compor no mínimo 70% da agenda com vistas a negociações.

9. DAS REGRAS ESPECÍFICAS DE CADA FEIRA

9.1. As regras específicas de cada feira devem ser seguidas por todos os participantes e encontram-se no site de cada feira, destacando:

9.1.1. Não é permitida publicidade de qualquer tipo, nem oferta de bens ou serviços de qualquer tipo, ou realização de pesquisas, se tais atividades ocorrerem fora dos estandes de exposição.

10. NORMAS SANITÁRIAS DENTRO DO ESTANDE

10.1. O coexpositor deverá cumprir todas as normas estabelecidas pelo Poder Público e Autoridades Sanitárias do país, vigentes no período da feira, respeitados os procedimentos de ética sanitária.

11. DAS PARCERIAS

11.1. Há possibilidade de interessados e coexpositores fazerem propostas para realização de ações promocionais direcionadas ao mercado em questão, relacionadas à tecnologia, conectividades multimodais, natureza, cultura, literatura, artes e/ou gastronomia brasileiras, no estande, durante o período da feira na qual o inscrito tenha interesse de participar, que agreguem valor à promoção turística do país.

11.1.1. O proponente deverá arcar com todos os custos necessários para a realização da ação promocional, cabendo à Embratur a disponibilização das credenciais necessárias para a sua participação, além do espaço e de agenda no estande.

11.1.2. Caso, para a realização da ação promocional, seja necessária a contratação de equipamentos, utensílios, pessoal, dentre outros, a proponente deverá contratar diretamente a empresa que presta os serviços de montagem e de operacionalização dos estandes para a Embratur, a qual possui exclusividade na prestação dos serviços.

11.1.2.1. O pagamento para a empresa licitada da Embratur, referente à prestação do serviço, deverá ocorrer em até 30 (trinta) dias antes do início da feira, ressalvados os casos autorizados pelo(a) Diretor(a) de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS).

11.1.3. A proposta encaminhada será objeto de análise das áreas técnicas da DMINS no que tange à conveniência e à oportunidade da ação promocional proposta e à sua viabilidade técnica.

11.1.4. Em contrapartida à realização da ação promocional, a Embratur poderá disponibilizar ao proponente uma mesa ou um posto de trabalho.

11.1.5. Caberá ao(a) Diretor(a) da DMINS a aprovação da ação promocional, após as manifestações técnicas das gerências envolvidas.

12. DA INSCRIÇÃO, DOS CANCELAMENTOS, DAS AUSÊNCIAS, DO PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO, DAS VEDAÇÕES E DAS PENALIDADES

12.1. O preenchimento do perfil da organização interessada no idioma do mercado ou no idioma oficial da feira, no ato da inscrição é de caráter obrigatório. Trata-se de campo importante para descrever seu potencial competitivo de acordo com a necessidade do mercado. Não serão considerados perfis sem descrição completa ou que apenas repetem a categoria na qual a organização está se inscrevendo ou nome da organização.

12.1.1. O preenchimento que não atender aos quesitos acima desclassificará a organização interessada.

12.2. O cancelamento da participação deverá ser justificado por escrito, via e-mail (Para: inscricao.feiras@embratur.com.br), e comunicado tempestivamente à Embratur em até 25 (vinte e cinco) dias prévios à realização da feira.

12.2.1. O cancelamento da participação em prazo inferior ao disposto no item 12.2 será considerado intempestivo e deverá ser justificado por escrito via e-mail (Para: inscricao.feiras@embratur.com.br).

12.2.1.1. Na hipótese de a justificativa apresentada pelo (a) proponente, juntamente com a documentação comprobatória, não ser aceita pela Embratur, o interessado perderá 03 (três) pontos na avaliação das inscrições para as ações subsequentes, em um período de 12 (doze) meses imediatos à decisão final da Diretoria Executiva (DIREX) da Embratur.

12.2.1.2. Caso o cancelamento seja solicitado em prazo inferior a 15 (quinze) dias prévios à realização da feira, será considerado como não comparecimento do coexpositor ao evento, ocasionando a perda de 05 (cinco) pontos na avaliação das inscrições para as feiras subsequentes, em um período de 12 (doze) meses imediatos à decisão final da Embratur se a justificativa com a documentação comprobatória das alegações não for aceita.

- 12.3. A Embratur pode vetar ou cancelar a participação de qualquer interessado como coexpositor em ação de sua Agenda de Promoção Comercial, quando constatados fatos supervenientes à confirmação de participação que desabonem ou coloquem em risco a imagem da Agência e/ou do Brasil.
- 12.4. O não comparecimento à feira implicará na perda de 05 (cinco) pontos no instante da avaliação das inscrições subsequentes, em um período de 12 (doze) meses imediatos à data da decisão final da Embratur.
- 12.4.1. Caso a ausência tenha ocorrido em virtude de casos fortuitos, que independem da vontade do participante, as justificativas pertinentes deverão ser encaminhadas para análise pela Embratur, em até 10 (dez) dias após o término da ação, com a devida comprovação.
- 12.5. O colaborador da Embratur designado para acompanhar a gestão da ação conferirá, aleatoriamente, a presença de pelo menos 01 (um) profissional devidamente capacitado no posto de trabalho durante os dias e horários da feira.
- 12.6. A Embratur notificará a organização participante caso seja constatada a ausência de profissional confirmado no posto de trabalho acima de 30% (trinta por cento) das vezes aferidas.
- 12.6.1. A organização notificada deverá apresentar as suas razões em até 10 (dez) dias contados do recebimento.
- 12.6.2. A não apresentação de justificativa ou a não aceitação das razões apresentadas implicará:
- I - na perda de 2 (dois) pontos, no instante da avaliação das inscrições subsequentes, em um período de 12 (doze) meses imediatos à data da decisão final da Embratur, para ausências que contabilizem até 50% (cinquenta por cento) das aferições; e
- II - na perda de 4 (quatro) pontos, no instante da avaliação das inscrições subsequentes, em um período de 12 (doze) meses imediatos à data da decisão final da Embratur, para ausências que contabilizem acima de 50% (cinquenta por cento) das aferições.
- 12.7. Nas ações que possuam dias voltados ao público final, o coexpositor de categoria Setor Privado deverá informar, no ato de sua inscrição, se estará presente nesse(s) dia(s) para confirmação do posto de trabalho.
- 12.7.1. O participante que não cumprir o disposto no item 12.7 e estiver ausente nos dias de público final, incidirá na conduta prevista no item 12.6 deste edital.
- 12.8. O preenchimento do questionário de avaliação e impacto em negócios é obrigatório para todos os coexpositores.
- 12.8.1. O questionário de avaliação e impacto em negócios deverá ser respondido da seguinte forma:
- I - até 20 (vinte) dias após o final da feira;
- 12.8.1.1. Caso o coexpositor não responda a avaliação, este terá a sua participação nas ações subsequentes suspensa, até a regularização de sua situação, mesmo que esteja aprovado em outras feiras da Embratur em data posterior ao limite do envio da resposta do questionário.
- 12.9. É vedada a participação no estande da Embratur, como coexpositores, as empresas e as instituições que possuam estande próprio na mesma feira ou evento, ressalvadas as companhias aéreas.
- 12.9.1. Caso seja constatado o descumprimento da norma contida no item 12.9, o coexpositor será notificado e terá até 10 (dez) dias, contados do seu recebimento, para apresentar as suas razões.
- 12.9.2. Caso as razões do coexpositor não sejam aceitas, o infrator ficará suspenso para participar das próximas ações no período de 12 (doze) meses imediatos à data da decisão final da Embratur.
- 12.10. É vedada a comercialização de outros destinos turísticos internacionais, pelos participantes, em ações da Embratur, sem a integração majoritária com destinos brasileiros.
- 12.10.1. Caso seja constatado o descumprimento da norma contida no item 12.10, o coexpositor será notificado e terá até 10 (dez) dias, contados do seu recebimento, para apresentar as suas razões.
- 12.10.2. Caso as razões do coexpositor não sejam aceitas, o infrator perderá 5 (cinco) pontos no instante da avaliação das inscrições subsequentes, no período de 12 (doze) meses imediatos à data da decisão final da Embratur.

13. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 13.1. As questões não previstas neste edital serão decididas pela DIREX.
- 13.2. É obrigatório o registro regular no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo - Cadastur, no ato da inscrição para a feira, guardadas as isenções, conforme determinação da Lei nº 11.771/2008.
- 13.3. A presente Chamada Pública poderá ser revogada, anulada, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito a indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 13.4. A participação nas feiras planejadas se vincula à contratação do piso e da montadora no local do evento, estando os inscritos cientes que eventuais problemas nesses processos poderão gerar cancelamentos nessas contratações, sem quaisquer obrigações de indenização a coexpositores, nem responsabilizações de qualquer espécie à Embratur.

13.5. A qualquer tempo, este Chamamento Público poderá sofrer alterações no que diz respeito aos prazos estabelecidos, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

13.5.1. A Embratur poderá cancelar, por conveniência e oportunidade, a participação em uma ou todas as feiras contidas neste Chamamento Público, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

13.6. A Embratur não se responsabiliza pelas inscrições que não forem realizadas por problemas técnicos e falta de estrutura como, por exemplo, falta de energia elétrica; problemas no servidor ou filtros anti-spam, que impeçam o recebimento de e-mails e comunicados; problemas com transmissão de dados, na linha telefônica ou em provedores de acesso dos usuários; problemas de conexão de internet; e ainda outras situações similares, inclusive por casos fortuitos ou de força maior.

13.7. A Embratur não se responsabiliza pelas inscrições que apresentarem dados incorretos, incompletos ou inverídicos e, ainda, os que não apresentarem a correta documentação, cabendo ao interessado assegurar-se da correta inserção de dados e documentos no formulário de inscrição, observando, assim, a instrução dos procedimentos previstos neste edital para os casos em questão.

13.8. O ato de inscrição pressupõe a plena concordância com os termos deste edital.

13.9. Todo o processo de seleção ficará à disposição dos interessados, junto à Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS) para pesquisa local, se necessário, no endereço SCN Quadra 02, Bloco G, 1º Andar, CEP 70712-907, Brasília -DF.

13.10. Esclarecimentos sobre o presente edital poderão ser solicitados no endereço constante no item 13.9 do presente chamamento ou por e-mail (Para: inscricao.feiras@embratur.com.br).

(assinado eletronicamente)

MARCELO FREIXO

Diretor-Presidente



Documento assinado eletronicamente por **Marcelo Ribeiro Freixo, Presidente**, em 27/08/2024, às 17:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.embratur.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0941118** e o código CRC **7B23C479**.

ANEXOS AO MINUTA DE EDITAL

ANEXO I - CATEGORIAS E SUBCATEGORIAS DE INTERESSADOS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS

1. Poderão postular a participação nos eventos que compõem a presente chamada os seguintes tipos de organizações:

I - Órgãos ou organizações da Administração Pública direta e indireta;

II - Pessoas jurídicas de direito privado nacionais que atuem na comercialização de produtos, experiências e destinos turísticos, bem como no desenvolvimento de atividades características e/ou relacionadas ao turismo brasileiro, ou que agreguem valor à comercialização do turismo de negócios e eventos;

1.1. As pessoas jurídicas de direito privado nacionais, que atuam no setor do turismo, deverão possuir cadastro junto ao Ministério do Turismo (CADASTUR), ressalvadas as isenções, nos termos da LEI nº 11.771, de 17 de setembro de 2008.

2. Os interessados em participar dos eventos constantes neste edital serão divididos nas seguintes categorias:

I – Institucionais: órgãos ou instituições da Administração Pública direta e indireta. A participação nesta categoria é limitada a UM representante INSTITUCIONAL por estado. Caso haja aprovação de mais de um representante, eles serão convidados a participarem conjuntamente, a não ser que haja vagas excedentes disponíveis.

II – Setor privado: composto pelos interessados elencados no inciso II, do item 1 deste ANEXO, sendo classificados nas seguintes subcategorias:

- a) Operadores de Turismo Receptivo – Empresas brasileiras que operam, em âmbito nacional, regional ou local, serviços de turismo receptivo internacional;
- b) Meios de Hospedagem – Empresas destinadas a prestar serviços de alojamento temporário, preferencialmente dotados, em sua estrutura, de espaços para a realização de eventos e de serviços de gastronomia.
- c) Redes Hoteleiras – Grupos que operam tanto os hotéis de que são proprietários como outros de que são gestores ou arrendatários.
- d) Organizações de Marketing de Destinos e/ou Associações Representativas de Segmentos ou Nichos – Organizações brasileiras, sem fins lucrativos, mantidas e integradas por representantes das várias atividades que compõem a cadeia do segmento que tenham por objetivo principal promover o aumento dos fluxos turísticos em determinado segmento, nicho ou destino, com finalidade de lazer e outros potenciais viajantes;
- e) Companhias Aéreas – Empresas que prestam serviços de transporte aéreo de passageiros e cargas de forma regular e fretada, conectando o exterior ao Brasil.
- f) Operadoras de cruzeiro marítimo ou fluvial - Empresas que prestam serviços de transporte marítimo ou fluvial de passageiros de forma regular ou fretada.
- g) Outros – Instituições/empresas privadas que não se inserem nas demais categorias, e que agreguem valor à promoção do Brasil como destino de turismo de lazer ou de negócios e eventos. Exemplos: parques temáticos, locadoras de veículos, etc.

ANEXO II - CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE INTERESSADOS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS

- As informações necessárias para a análise das postulações deverão estar disponibilizadas no formulário de inscrição, caso contrário, não serão objeto de pontuação para classificação.
- As pontuações constantes de cada tabela foram estabelecidas mediante priorização de aspectos relevantes para a promoção/comercialização de destinos e produtos brasileiros no exterior, adequadas aos perfis de cada mercado e posicionamento do país como destino multicultural, diverso, sustentável e inovador.
- A partir de novembro/2023, foi implementado o requisito de uso de materiais confeccionados sem uso do plástico descartável. Preferência por material totalmente digitalizado, com uso de QR Code, de forma a reduzir o volume de material impresso. Pede-se especial atenção aos brindes ou itens promocionais para que sejam feitos ou embalados sem plástico descartável.

I – FEIRAS MULTIPRODUTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO INSTITUCIONAIS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
2	Site oficial do destino possui versão disponível em outro(s) idioma(s)	1 ponto por novo idioma (Máximo 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.

3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download ou via link.	4 pontos	<p>Item obrigatório.</p> <p>O interessado deverá possuir material promocional do destino em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF.</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p> <p>Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL</p>
---	---	----------	--

4	Material promocional do destino em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download ou via link, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>O interessado deverá possuir material promocional do destino em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF.</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p> <p>Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL</p>
5	Realiza divulgação do destino em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.</p>
6	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências nos segmentos prioritários para os mercados das feiras: Afroturismo, Natureza, Ecoturismo e Aventura, Sol e Praia, Cultura, Artes e Literatura, Gastronomia, Povos Indígenas.	Afroturismo: 2 pontos Natureza, Ecoturismo e Aventura: 1 ponto Sol e Praia: 1 ponto Cultura, Artes e Literatura: 1 ponto Gastronomia: 1 ponto Povos Indígenas: 1 ponto (Máximo 7 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os segmentos prioritários, em inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não o inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para fins de comprovação, o</p>

			<p>interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por segmento que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada segmento que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
7	Existência de parceria entre o destino e operador emissor sediado no exterior (país da feira) e/ou cia aérea para ações cooperadas de vendas, marketing ou capacitação, entre outros.	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Indicar qual parceiro e apresentar documento utilizado para estabelecer a parceria com operador emissor sediado no exterior (país da feira) ou cia aérea, firmado entre as duas partes.</p>
8	O destino tem filiação em alguma associação ou organização representativa de turismo no Brasil ou no exterior, de um ou mais mercados e/ou segmentos. Exemplo: USTOA, LATA, ACAVE, APAVT, Câmara LGBT, IGLTA, ICCA, CLIA, ATTA, LATA, Black Travel Alliance, Braztoa, Virtuoso, etc.	3 ponto	<p>Item classificatório.</p> <p>Apresentar documento utilizado para comprovar a filiação vigente com associação de turismo no Brasil ou no exterior. Exemplos: declaração, contrato, comprovante de pagamento, site da associação demonstrando a sua filiação, entre outros.</p>
9	O destino está categorizado no Mapa do Turismo do Mtur.	<p>Categoria A: 3 Pontos</p> <p>Categoria B: 2 Pontos</p> <p>Categoria C: 1 Ponto</p> <p>Categoria D: 0 Pontos</p> <p>Categoria E: 0 Pontos</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>O destino deverá estar categorizado no Mapa do Turismo, entre as categorias A (3 pontos), B (2 pontos), C (1 ponto), D (não há pontuação) ou E (não há pontuação). Os estados irão pontuar de acordo com seu destino melhor pontuado. Para fins de comprovação, o</p>

			interessado deverá fazer upload do relatório disponível no site do Mtur, no ato de inscrição, em formato PDF.
10	Há um voo internacional direto ou no máximo com uma conexão doméstica para o destino, anunciado oficialmente ou à venda em canais de distribuição do mercado da feira.	Voo direto: 2 pontos Uma conexão: 1 ponto Mais de uma conexão: 0 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do print do site/aplicativo da cia aérea que demonstre o voo direto a partir do mercado da feira ou com no máximo uma conexão.
11	Realização de ações promocionais internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o destino; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.	Famtour e/ou press trip: 3 pontos Roadshow e/ou eventos: 3 pontos Ambos: 6 pontos Nenhum: 0 pontos Máximo: 6 pontos	Item classificatório. Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.
12	Estados fronteiriços	2 pontos	Item classificatório. O estado faz fronteira com o país de realização da feira, quando aplicável.
13	O destino possui sítios chancelados pela UNESCO, como Patrimônio Mundial Natural ou Cultural, ou Cidades Criativas ou Geoparques.	1 ponto por sítio. Máximo: 2 pontos	Apresentar comprovação da chancela UNESCO, em documento pdf.
14	Número de iniciativas da UF listadas no Mapa Brasileiro do Turismo Responsável https://paineis.turismo.gov.br/sense/app/6c7ee682-	0,5 ponto por cada iniciativa Máximo 2 pontos	Item classificatório. Apresentar link das iniciativas presentes no mapa no último ano até o presente momento.
15	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, públicos LGBT+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Oferta para públicos LGBT+ e/ou PCDs: 3 pontos Oferta para público sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol.

			<p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
16	O destino publicou um Plano de Ações Climáticas para o setor turístico	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>A comprovação pode ser feita através do compartilhamento do link da página de acesso ao Plano de Ações Climáticas do destino ou via upload do arquivo em pdf do próprio Plano.</p>

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 12 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Prioridade para os estados.
2. Destino com voos internacionais diretos ou fretados 2024/2025.
3. Destinos com atuação promocional comprovada no mercado.
4. Ordem de inscrição.

II – FEIRAS MULTIPRODUTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.</p>

2	Site oficial do operador possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
5	Realiza divulgação da oferta (produtos, serviços e/ou experiências) em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	Item classificatório. Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.
6	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências nos segmentos prioritários para os mercados das feiras: Afroturismo, Natureza, Ecoturismo e Aventura, Sol e Praia, Cultura, Artes e Literatura, Gastronomia, Povos Indígenas.	Afroturismo: 2 pontos Natureza, Ecoturismo e Aventura: 1 ponto Sol e Praia: 1 ponto Cultura, Artes e Literatura: 1 ponto Gastronomia: 1 ponto Povos Indígenas: 1 ponto	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os segmentos prioritários, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol.

		(Máximo 7 pontos)	<p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por segmento que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada segmento que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
7	Plataforma de comercialização disponível no sítio eletrônico da empresa, voltado para público profissional.	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload da página inicial da plataforma de comercialização no ato de inscrição, em formato PDF.</p>
8	Existência de parceria comercial entre o operador brasileiro com operadores emissivos sediados no mercado da feira.	2 pontos por parceria (Máximo 6 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>Indicar qual parceiro e apresentar documento utilizado para estabelecer a parceria com operador emissivo sediado no mercado da feira, firmado entre as duas partes.</p>
9	O operador tem filiação em alguma associação ou organização representativa de turismo no Brasil ou no exterior, de um ou mais mercados e/ou segmentos. Exemplo: BRAZTOA, ABAV, BLTA, BITO, Virtuoso, SITE, USTOA, LATA, ACAVE, APAVT, Câmara LGBT, IGLTA, ICCA, CLIA, ATTA, LATA, Black Travel Alliance etc.	3 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Apresentar documento utilizado para comprovar a filiação vigente com associação de turismo no Brasil ou no exterior. Exemplos: declaração, contrato, comprovante de pagamento, site da associação demonstrando a sua filiação, entre outros.</p>
10	Realização de ações promocionais B2B internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o Brasil; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.	<p>Famtour e/ou press trip: 3 pontos</p> <p>Roadshow e/ou eventos: 3 pontos</p> <p>Ambos: 6 pontos</p> <p>Nenhum: 0 pontos</p> <p>Máximo: 6 pontos</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.</p>
11	Tempo de existência formal	<p>0,5 ponto por ano de existência</p> <p>(Máximo de 5 pontos)</p>	<p>Item obrigatório.</p> <p>Apresentar cartão de CNPJ. O interessado será desclassificado se o CNPJ não tiver o mesmo nome da Razão Social.</p>

12	Participação em programa de Aceleração da Embratur LAB em 2024	1 ponto	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload em PDF do e-mail de aprovação na seleção ou declaração assinada pela Embratur LAB.</p> <p>Caso ainda não conheça os programas de Aceleração da Embratur LAB, acesse nosso site para maiores informações sobre como participar: https://embraturlab.com.br/</p>
13	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	<p>Oferta para públicos LGBTQ+ e/ou PCDs: 3 pontos</p> <p>Oferta para público sênior (+60): 2 pontos</p> <p>Não oferta: 0 pontos</p> <p>(Máximo 5 pontos)</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
14	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU</p> <p>*Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/159291-Embratur-Brazilian-Tourism-Board</p>

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Ordem de inscrição
2. Maior pontuação nos itens 7 a 11.

III – FEIRAS MULTIPRODUTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO MEIOS DE HOSPEDAGEM

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
2	Site oficial do meio de hospedagem possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
5	Realiza divulgação do meio de hospedagem em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	Item classificatório. Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em

			inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.
6	O meio de hospedagem está disponível nas plataformas de OTAs do mercado do evento ou globalmente.	2 pontos	Item classificatório. O meio de hospedagem deverá apresentar links dos sites de OTAs em que estejam representados no mercado do evento ou globalmente.
7	O meio de hospedagem está disponível no portfólio de operadores nacionais (DMCs) e/ou internacionais do mercado do evento ou globalmente.	2 pontos	Item classificatório. O meio de hospedagem deverá fazer upload em PDF do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) em que estejam representados.
8	O meio de hospedagem tem filiação em alguma associação ou organização representativa de turismo no Brasil ou no exterior, de um ou mais mercados e/ou segmentos. Exemplo: ABIH, Resorts Brasil, FOHB, BLTA, Virtuoso, SITE, USTOA, LATA, ACAVE, APAVT, Câmara LGBT, IGLTA, ICCA, CLIA, ATTA, LATA, Black Travel Alliance etc.	1 ponto	Item classificatório. Apresentar documento utilizado para comprovar a filiação vigente com associação de turismo no Brasil ou no exterior. Exemplos: declaração, contrato, comprovante de pagamento, site da associação demonstrando a sua filiação, entre outros.
9	Realização de ações promocionais B2B internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o Brasil; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.	Famtour e/ou press trip: 3 pontos Roadshow e/ou eventos: 3 pontos Ambos: 6 pontos Nenhum: 0 pontos	Item classificatório. Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.
10	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, afroturismo, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Oferta para afroturismo e/ou públicos LGBTQ+: 3 pontos Oferta para público PCD e/ou sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar). Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
11	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU	2 pontos	Item classificatório.

		<p>Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU.</p> <p>*Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/159291-Embratur-Brazilian-Tourism-Board</p>
--	--	--

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Ordem de inscrição

IV – FEIRAS MULTIPRODOTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO REDES HOTELEIRAS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
2	Site oficial da rede hoteleira possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos,	1 ponto por idioma	Item classificatório.

	disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	(Máximo de 2 pontos)	<p>O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF.</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p> <p>Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL</p>
5	Realiza divulgação da rede hoteleira em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.</p>
6	Indicar as UF do Brasil onde existam unidades da rede hoteleira.	1 ponto a cada UF (Máximo de 5 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>A informação sobre a abrangência de atuação deverá ser indicada no ato da inscrição.</p>
7	Quantidade de unidades da rede que possuem centro de convenções ou espaços para realização de reuniões, exposições com metragem construída mínima de 500m ² , ou espaços externos dedicados.	01 ponto para cada unidade (Máximo de 5 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload em PDF de, pelo menos, uma planta com a metragem mínima do espaço para eventos, por unidade.</p>
8	A rede hoteleira está disponível nas plataformas de OTAs do mercado do evento ou globalmente.	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>A rede hoteleira deverá apresentar links dos sites de OTAs em que, pelo menos uma unidade, esteja representada no mercado do evento ou globalmente.</p>
9	A rede hoteleira está disponível no portfólio de operadores nacionais (DMCs) e/ou internacionais do mercado do evento ou globalmente.	2 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>A rede hoteleira deverá fazer upload em PDF do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) em que, pelo menos uma unidade, esteja representada.</p>
10	A rede hoteleira tem filiação em alguma associação ou organização representativa de turismo no Brasil ou no exterior, de um ou mais mercados e/ou segmentos. Exemplo: ABIH, Resorts Brasil, FOHB, BLTA, Virtuoso, SITE, USTOA, LATA, ACAVE, APAVT, Câmara LGBT, IGLTA, ICCA, CLIA, ATTA, LATA, Black Travel Alliance etc.	3 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Apresentar documento utilizado para comprovar a filiação vigente com associação de turismo no Brasil ou no exterior. Exemplos: declaração, contrato, comprovante de pagamento, site da associação demonstrando a sua filiação, entre outros.</p>

11	Realização de ações promocionais B2B internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o Brasil; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.	Famtour e/ou press trip: 3 pontos Roadshow e/ou eventos: 3 pontos Ambos: 6 pontos Nenhum: 0 pontos	Item classificatório. Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.
12	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, afroturismo, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Oferta para afroturismo e/ou públicos LGBTQ+: 3 pontos Oferta para público PCD e/ou sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar). Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item
13	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU. *Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/159291-Embratur-Brazilian-Tourism-Board

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Maior pontuação entre os itens 7 a 9.
2. Maior quantidade de leitões
3. Ordem de inscrição

V – FEIRAS MULTIPRODUTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO ORGANIZAÇÕES DE MARKETING DE DESTINOS/ASSOCIAÇÕES REPRESENTATIVAS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
2	Site oficial da organização/associação possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados terá a pontuação zerada neste item.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
5	Realiza divulgação dos destinos/segmentos em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	Item classificatório. Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.

6	A organização possui representatividade no âmbito nacional, estadual ou municipal do seu setor de atuação	Nacional: 5 pontos Estadual: 3 pontos Municipal: 1 ponto	Item classificatório. A organização/associação deverá comprovar a atuação em âmbito nacional, estadual e municipal, fazendo o upload, em PDF, da lista completa de associados, com indicação da localização/sede das empresas associadas que demonstram a capilaridade da representatividade.
7	A organização/associação possui Acordo de Cooperação Técnica (ACT) assinado com a Embratur, assumindo compromissos para o desenvolvimento e a promoção internacional do setor/segmentos.	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload em PDF do ACT assinado.
8	Apoiou e/ou realizou ações promocionais internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o destino; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.	Famtour e/ou press trip: 3 pontos Roadshow e/ou eventos: 3 pontos Ambos: 6 pontos Nenhum: 0 pontos	Item classificatório. Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.
9	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, afroturismo, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Oferta para afroturismo e/ou públicos LGBTQ+ e/ou público PCD: 3 pontos Oferta para público sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar). Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
10	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU.	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU. *Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Ordem de inscrição

VI – FEIRAS MULTIPRODOTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO COMPANHIA AÉREA

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
2	Site oficial da companhia aérea possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do destino em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.

			Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
5	Realiza divulgação da empresa em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	Item classificatório. Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.
6	Site para o mercado da feira possui página dedicada ao Brasil, com destinos e tarifas.	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o site da empresa aérea deverá conter, na data de aferição, seção dedicada à divulgação de destinos brasileiros, com preços de referência. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
7	Número de destinos brasileiros conectados ao mercado da feira com voo direto	1 ponto por destino/voo direto (Máximo de 5 pontos)	Item classificatório. Informar quais destinos no ato da inscrição.
8	Oferecer programa dedicado de viagem dentro do Brasil (Ex. Br Air Pass)	5 pontos	Item classificatório. Informar link do programa no ato da inscrição. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
9	Realiza ação promocional específica para promover e fortalecer a diversidade, ou seja, afroturismo, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Promoção para afroturismo e/ou públicos LGBTQ+: 3 pontos Promoção para público PCD e/ou sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional da ação destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por ação para cada público que irá pontuar). Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
10	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU.	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU. *Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados.

OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Número de destinos brasileiros conectados ao mercado da feira
2. Ordem de inscrição

VII – FEIRAS MULTIPRODOTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO OPERADORAS DE CRUZEIROS MARÍTIMOS E FLUVIAIS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento
1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
2	Site oficial da operadora possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download ou via link.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item. Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download ou via link, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica

			<p>fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p> <p>Sugerimos a aplicação da marca Brasil nos materiais promocionais. Para download, acesse: MARCA BRASIL</p>
5	Realiza divulgação da empresa em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.</p>
6	Site para o mercado da feira possui divulgação do Brasil na página inicial.	5 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o site da operadora de cruzeiros deverá, na data de aferição, divulgar o Brasil na homepage dedicada ao mercado.</p> <p>Um site com aviso de "em construção" ou com conteúdos desatualizados não será considerado.</p>
7	Site para o mercado da feira possui página dedicada ao Brasil, com roteiros e tarifas.	3 pontos	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o site da operadora de cruzeiros deverá, na data de aferição, conter seção dedicada à divulgação de destinos brasileiros, com preços de referência.</p> <p>Um site com aviso de "em construção" ou com conteúdos desatualizados não será considerado.</p>
8	Número de marcas em operação no Brasil	4 pontos para a operadora com o maior número de marcas operando na costa brasileira, na temporada subsequente	<p>Item classificatório.</p> <p>A interessada deverá apresentar material comprobatório da programação da temporada subsequente, indicando as marcas.</p>
9	Maior capacidade na temporada subsequente	5 pontos para a operadora com maior APCD entre portos brasileiros	<p>Item classificatório.</p> <p>A interessada deverá apresentar material comprobatório da programação da temporada subsequente, indicando o total de "Available Passenger Cruise Days - APCD".</p> <p>APCD é calculado considerando ocupação dupla por cabine multiplicado pelo número de dias de cruzeiros para o período.</p>
10	Número de roteiros ¹ com paradas no Brasil, oferecidos na temporada subsequente	1 ponto por roteiro (Máximo 5 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>A interessada deverá apresentar material comprobatório da programação da temporada subsequente, indicando os roteiros¹.</p>
11	Número de portos brasileiros servidos na temporada subsequente, com pelo menos 3 roteiros ¹	1 ponto por porto (Máximo 10 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>A interessada deverá apresentar material comprobatório da programação da temporada subsequente, indicando os portos de parada na costa brasileira.</p>
12	Número de roteiros ¹ iniciados no exterior e terminando no Brasil na temporada subsequente	2 pontos por roteiro (Máximo 10 pontos)	<p>Item classificatório.</p> <p>A interessada deverá apresentar material comprobatório da programação da temporada</p>

			subsequente, indicando os roteiros ¹ iniciados em país distinto ao Brasil.
13	Apresentam passageiros estrangeiros na temporada anterior	50% ou mais - 5 pontos 30% a 49% - 3 pontos 10% a 29% - 1 ponto	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá encaminhar relatório ou planilha auditável.
14	Realiza ação promocional específica para promover e fortalecer a diversidade, ou seja, afroturismo, públicos LGBTQ+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).	Promoção para afroturismo e/ou públicos LGBTQ+: 3 pontos Promoção para público PCD e/ou sênior (+60): 2 pontos Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por ação para cada público que irá pontuar). Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
15	Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU.	2 pontos	Item classificatório. Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU. *Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/159291-Embratur-Brazilian-Tourism-Board

OBS¹: Para fins de aferição dos critérios assinalados, entende-se por “roteiro” a sequência de paradas de um cruzeiro, não importando a duração das estadias.

OBS²: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados

OBS³: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Maior número de APCD entre portos brasileiros
2. Ordem de inscrição

VIII – FEIRAS MULTIPRODUTOS – CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA OS INTERESSADOS CATEGORIZADOS COMO OUTROS

Item	Critério	Pontuação	Detalhamento

1	Site oficial com versões em inglês e/ou espanhol voltado para o mercado internacional.	5 pontos	Item classificatório. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
2	Site oficial da empresa possui versão disponível em outro(s) idioma(s).	1 ponto por novo idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O site possui versão em outro(s) idioma(s) que não o português, o inglês, ou o espanhol, citado no item 1. Um site com aviso de “em construção” ou com conteúdos desatualizados não será considerado.
3	Material promocional no idioma inglês e/ou espanhol, disponibilizado para download.	4 pontos	Item obrigatório. O interessado deverá possuir material promocional em inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato da inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
4	Material promocional em idioma distinto dos obrigatórios/exigidos, disponibilizado para download, que não em português, inglês e/ou espanhol.	1 ponto por idioma (Máximo de 2 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional em outros idiomas que não em português, inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material, no ato de inscrição, em formato PDF. Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.
5	Realiza divulgação da empresa em plataformas digitais como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn em inglês e/ou espanhol.	1 ponto a cada plataforma (Máximo 3 pontos)	Item classificatório. Indicar os links das contas oficiais das redes sociais ou ferramentas digitais de marketing/publicidade, que estejam em inglês e/ou espanhol, para fins de comprovação.
6	Oferta de produtos, serviços e/ou experiências nos segmentos prioritários para os mercados das feiras: Afroturismo, Natureza, Ecoturismo e Aventura, Sol e Praia, Cultura, Artes e Literatura, Gastronomia, Povos Indígenas.	Afroturismo: 2 pontos Natureza, Ecoturismo e Aventura: 1 ponto Sol e Praia: 1 ponto Cultura, Artes e Literatura: 1 ponto Gastronomia: 1 ponto Povos Indígenas: 1 ponto (Máximo 7 pontos)	Item classificatório. O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os segmentos prioritários. Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol. Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por segmento que irá pontuar (um único PDF podendo conter

			<p>uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada segmento que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, certifique-se de que o link está liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
7	<p>Realização de ações promocionais internacionais para o mercado da feira, de forma independente da Embratur. Exemplos: famtour e/ou press trip para profissionais estrangeiros conhecerem o Brasil; roadshows e/ou eventos no mercado da feira etc.</p>	<p>Famtour e/ou press trip: 3 pontos</p> <p>Roadshow e/ou eventos: 3 pontos</p> <p>Ambos: 6 pontos</p> <p>Nenhum: 0 pontos</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>Apresentar relatório resumido e/ou link de release comprovando as ações realizadas em 2023 e/ou 2024.</p>
8	<p>Oferta de produtos, serviços e/ou experiências que promovam e fortaleçam a diversidade, ou seja, públicos LGBT+, PCD (Pessoa com Deficiência) e sênior (+60).</p>	<p>Oferta para públicos LGBT+ e/ou PCDs: 3 pontos</p> <p>Oferta para público sênior (+60): 2 pontos</p> <p>Não oferta: 0 pontos (Máximo 5 pontos)</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>O interessado deverá possuir material promocional do produto, serviço e/ou experiência destacando os públicos que atende, em inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para este critério, não é obrigatória a demonstração do produto, serviço e/ou experiência em outro idioma que não inglês e/ou espanhol.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá fazer upload do material (catálogo, brochura, flyer, portfólio, oferta no site, entre outros) no ato de inscrição, em formato PDF, por público que irá pontuar (um único PDF podendo conter uma página por produto, serviço e/ou experiência para cada público que irá pontuar).</p> <p>Caso o documento em formato PDF seja disponibilizado via algum link, o link precisa estar liberado para acesso durante o período de análise da inscrição. Caso a equipe técnica fique impossibilitada de acessar o link, o interessado terá a pontuação zerada nesse item.</p>
9	<p>Comprovação de adesão ao Pacto Global da ONU.</p>	<p>2 pontos</p>	<p>Item classificatório.</p> <p>Para fins de comprovação, o interessado deverá indicar o link* da página da empresa dentro do site do Pacto Global ou fazer o upload do arquivo referente à última Comunicação de Progresso (CoP) ou Comunicação de Engajamento (CoE) do Pacto Global da ONU.</p> <p>*Por exemplo, link de cadastro da Embratur: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/159291-Embratur-Brazilian-Tourism-Board</p>

OBS¹: Para aprovação, os inscritos nesta categoria deverão obter no mínimo 10 pontos na soma dos quesitos avaliados. OBS²: Como critérios de desempate, serão considerados na seguinte ordem:

1. Ordem de inscrição

ANEXO III – DA DISTRIBUIÇÃO E REDISTRIBUIÇÃO DE VAGAS EM FEIRAS DO SEGMENTO MULTIPRODUTOS

1. A regra geral para a distribuição da quantidade de vagas disponibilizadas para inscrição em ações MULTIPRODUTOS, por categoria e subcategoria, seguirá o estabelecido abaixo:

- a) Até 20% (vinte por cento) para a categoria Institucionais;
- b) Até 35% (trinta e cinco por cento) para Operadores de Turismo Receptivo;
- c) 5% (cinco por cento) para Redes Hoteleiras;
- d) 5% (cinco por cento) para Meios de Hospedagem;
- e) 5% (cinco por cento) para Organizações de Marketing de Destinos/Associações Representativas;
- f) 10% (dez por cento) para Companhias Aéreas;
- g) 5% (cinco por cento) para Operadoras de Cruzeiros Marítimos e Fluviais;
- h) 5% (cinco por cento) para Outros;
- i) até 10% (dez por cento) para expositores considerados estratégicos, com a devida justificativa, visando oportunidade de apoio comercial e/ou promocional dos produtos/serviços e/ou destinos brasileiros.

1.1 A distribuição dos percentuais de vagas para cada categoria se dá em função da importância da presença, do protagonismo no setor e da necessidade da representatividade dos vários atores responsáveis pela promoção e comercialização dos produtos.

1.2 Quando a aplicação dos percentuais resultar em número fracionário de vagas, arredondar-se-á o resultado da fração para o número inteiro anterior.

1.3 Na hipótese do parágrafo anterior, caberá à Gerência de Mercados e Eventos Internacionais indicar, considerando o caso concreto, para qual categoria ou subcategoria será destinada a vaga remanescente.

1.4 As hipóteses de participação constantes nas alíneas "i" serão analisadas, conforme definição da DMINS, pela gerência competente da Embratur, que encaminhará a sua manifestação técnica para apreciação e decisão do(a) Diretor(a) de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade.

1.5 A distribuição deverá assegurar as vagas contempladas como contrapartida em Acordos de Cooperação Técnica com organizações estratégicas, caso houver.

1.6 É necessário garantir que a inscrição seja feita na categoria correta. Caso contrário, o inscrito será desclassificado.

2. Os inscritos aprovados serão classificados dentro do número de vagas disponíveis para inscrição, em ordem decrescente, conforme sua pontuação dentro de sua categoria ou subcategoria, observada a tabela de pontuação constante neste edital.

3. Os inscritos não classificados dentro do número de vagas disponíveis para a categoria ou subcategoria à qual pertencem serão dispostos em lista de espera.

3.1 Caso não haja confirmação ou cancelamento de participação, havendo viabilidade técnica, a vaga será inicialmente destinada à classificação do inscrito mais bem colocado na lista de espera da mesma categoria ou subcategoria.

3.2 Em caso de não preenchimento total das vagas disponíveis de uma subcategoria e/ou da categoria institucional, as vagas remanescentes poderão ser distribuídas para a mesma categoria/subcategoria, após análise da Gerência de Mercados e Eventos Internacionais, considerando o caso concreto.

3.3 Não havendo o preenchimento de vagas para as hipóteses constantes nas alíneas "i" do item 1 deste ANEXO, caberá à Gerência de Mercados e Eventos Internacionais indicar, considerando o caso concreto, para qual subcategoria será destinada a vaga remanescente.