



# MARKET INSIGHTS CANADÁ

## 2024\*

\*Análise 2024 com base no histórico de 2023

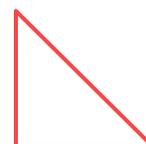


# Ficha Técnica

<p><b>Presidente da República</b> Luiz Inácio Lula da Silva</p> <p><b>Diretor-Presidente da Embratur</b> Marcelo Ribeiro Freixo</p> <p><b>Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade</b> Jaqueline Gil</p> <p><b>Diretoria de Gestão e Inovação</b> Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd</p> <p><b>Gerência de Mercados e Eventos Internacionais</b> Bruno Giovanni dos Reis</p> <p><b>Coordenação de Mercados Internacionais</b> Carolina Stolf</p> <p><b>Equipe Técnica de Mercados Internacionais</b> Lilás Nascimento Raissa Neumann André Netto Lucas Faria Luiza Lino Naara Bandeira Daniele Garnier</p> <p><b>Coordenação de Modais</b> Philippe Karat</p> <p><b>Equipe Técnica de Modais</b> Bianca Campitelli Maurício Mascarenhas Jéssica da Silva Brito</p>	<p><b>Gerência de Informação e Inteligência de Dados</b> Fábio Montanheiro</p> <p><b>Equipe Técnica de Dados e Revisão</b> Theogenes Rocha Paula Schulz Edson Duarte Larissa Regis</p> <p><b>Diagramação</b> Natália Bomfim Nathanael Nepomuceno</p>
--	--



# SUMÁRIO



Mercado Emissor .....	4
Principais destinos para o mundo .....	5
Principais destinos América do Sul e Central.....	6
Emissivo Para o Brasil.....	7
Principais destinos concorrentes do Brasil no mercado .....	8
Conectividade .....	9
Perfil de compra para o Brasil .....	10
Vendas B2C .....	11
Vendas B2B .....	13
Motivos de viagem em geral .....	14
Viagens ao Brasil .....	15
Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado .....	18
Principais empresas do mercado .....	19
Ciclo de promoção .....	21
Oportunidades de Negócios.....	22
Tendências e oportunidades .....	24

# Mercado Emissor Canadá

O Canadá desempenha um papel importante no mercado emissor mundial, enviando um número significativo de turistas a destinos ao redor do globo. Entre os anos de 2010 e 2019, o Canadá emitiu mais de 30 milhões de turistas internacionais anualmente. Durante os anos de 2020 e 2021, devido às restrições impostas pela pandemia de COVID-19, esse número ficou em 8 milhões e 5 milhões, respectivamente. Em 2022, o país ultrapassou o patamar de 20 milhões de viajantes e o ano de 2023 viu o número de viajantes canadenses chegar mais uma vez a números acima de 30 milhões.

Os principais mercados são Toronto (onde a maioria das grandes operadoras e agências de viagens estão localizadas), Vancouver, Calgary e Montreal.

Destinos populares para os canadenses incluem os Estados Unidos, México, Caribe, Europa e Ásia. O Brasil foi apenas o 28º país na lista de destinos. Porém, é um fato que os canadenses frequentemente viajam para destinos de long-haul. São atraídos por uma variedade de experiências, desde praias tropicais e aventuras ao ar livre a passeios culturais e históricos.

A estabilidade econômica do Canadá permite que seus cidadãos tenham uma renda disponível considerável para gastar em viagens internacionais. Isso faz do Canadá um mercado emissor robusto e confiável, com turistas que planejam e realizam viagens regularmente. Tendem a investir em acomodações de qualidade, gastronomia, compras, entretenimento e atividades culturais.

A diversidade cultural do Canadá se reflete nas preferências de viagem de seus cidadãos. Com uma população multicultural, turistas canadenses buscam destinos que oferecem uma conexão com suas heranças culturais, além de explorar novas culturas. Há um crescente interesse por viagens que oferecem experiências únicas e personalizadas. Destinos que promovem turismo sustentável, ecoturismo, e aventuras culturais têm visto um aumento na demanda de turistas canadenses.



O gasto médio do turista do Canadá em viagens para o exterior é de **USD 1.402,82**.

# Principais destinos 2023

## Mundo 34.214.190 turistas

Os dois principais destinos visitados pelos canadenses são destinos vizinhos - Estados Unidos e México. Os 10 destinos mais visitados em 2023 incluem países da Europa, do Caribe e da Ásia.

Número de turistas x 1000

1	 <b>EUA</b>	20.332
2	 <b>México</b>	2.269
3	 <b>Reino Unido</b>	981
4	 <b>Itália</b>	949
5	 <b>Cuba</b>	945
6	 <b>França</b>	847
7	 <b>República Dominicana</b>	780
8	 <b>Portugal</b>	585
9	 <b>Espanha</b>	530
10	 <b>Japão</b>	521

Fonte: GlobalData, 2023

# Principais destinos 2023

## América do Sul e Central

### 2.606.690 turistas

O Brasil ocupa o 5º lugar em números de visitantes canadenses para a América do Sul e América Central, indicando fatia do mercado a ser conquistada.

Número de turistas x 1000

1	 <b>Cuba</b>	945
2	 <b>República Dominicana</b>	780
3	 <b>Jamaica</b>	346
4	 <b>Costa Rica</b>	267
5	 <b>Brasil</b>	*87
6	 <b>Barbados</b>	71
7	 <b>Peru</b>	45

Fonte: GlobalData

\*Fonte Brasil: Dados oficiais - Portal de Dados Embratur

# Mercado do **Canadá** no Brasil

O Brasil foi o 28º destino das viagens dos canadenses em 2023.

Antes da pandemia, cerca de 60 e 80 mil viajantes do Canadá visitam o Brasil anualmente. Em 2023, o volume de visitantes ultrapassou a marca de 80 mil, ultrapassando o volume pré-pandemia, indicando o interesse crescente no Brasil.

## Ingresso de turistas canadenses no Brasil

2019	2020	2021	2022	2023
77.043	26.950	8.077	54.252	86.591

Fonte: Portal de Dados Embratur - [Painel de Chegadas Internacionais](#)



Market Share do Brasil\* (2023): **0,3%**

\*Market share: Percentual de viajantes internacionais deste mercado que viajaram ao Brasil dividido por viajantes internacionais deste mercado que viajaram para destino internacional em 2023

# Principais destinos concorrentes do Brasil no mercado

São considerados **concorrentes diretos** os países que possuem produtos turísticos similares ao Brasil e concorrem diretamente em segmentos e/ou nichos.

**Concorrentes indiretos** são os países que não concorrem nos segmentos e nichos que o Brasil, porém devido à custo-benefício angariam turistas com potencial para viajar para o Brasil.

A partir disso, são considerados concorrentes do Brasil no Canadá:

- **Diretos:** México, Peru, Cuba, Espanha, República Dominicana, Jamaica, Costa Rica, Barbados.
- **Indiretos:** Estados Unidos, Itália, França, Reino Unido, Peru, Japão, China, Índia e Portugal.

Os segmentos e nichos de mais ofertados no mercado canadense são: **Sol & Praia, cultura, natureza, aventura, cruzeiros e gastronomia.**

# Conectividade

Participação de entradas de turistas canadenses no Brasil, por modal:



Fonte: Portal Dados Embratur  
Chegadas Internacionais, 2023

Por causa da distância geográfica entre Canadá e Brasil, **91,68%** dos turistas do mercado canadense chegaram ao país por via aérea, mas por conta do perfil e distância, eles exploram outros países da América do Sul, o que impacta no volume de entradas via terrestre. **5,89%** optaram por transportes terrestres.

## Voos atuais (MAI/2024)

O aeroporto de entrada para os dois voos diretos do mercado canadense é São Paulo-Guarulhos.



Rotas voos diretos	Voos semanais	Assentos semanais	Empresas aéreas
2	11	3.278	1

Fonte Portal de Dados Embratur - Malha Aérea Internacional

### Aumento de frequência:

Air Canada **+4** frequências semanais de Montreal para Guarulhos, **dez/24**

# Perfil de compra para o Brasil



**75 dias**

antecedência média de compra



**23 noites**

permanência média



**1 pax**

a maior parte dos turistas viaja sozinho



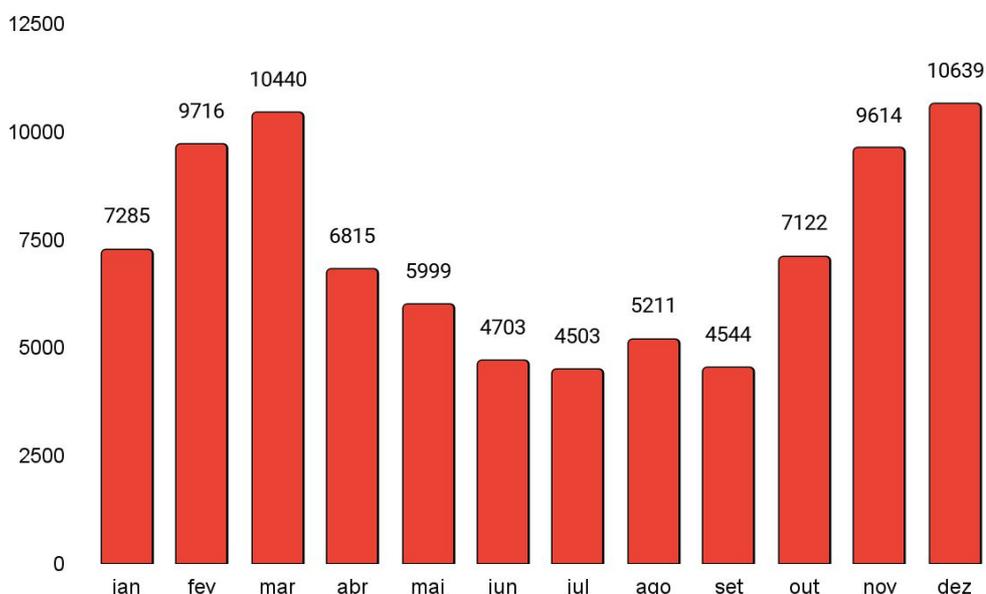
**59% direto**

principal canal de distribuição

Fonte: ForwardKeys, considerando viagens de lazer a partir de 4 noites, passagens aéreas emitidas de jun 2023 a jun 2024

## Sazonalidade 2023

Distribuição de visitantes canadenses por mês



Fonte: Portal de Dados Embratur

Apesar da média de permanência para visitantes do Canadá ser de 23 noites, 29% dos turistas passam duas semanas no país. Os principais atrativos desejados são experiências de sol e praia com apelo cultural, como gastronomia, música e arte. Nota-se interesse também por natureza e sustentabilidade.

Em 2023, houve uma tendência de entradas no Brasil nos meses mais quentes, representando 55% do total, isto é, entre janeiro e março, e também em novembro e dezembro. Infere-se que o aumento se dá devido à procura por destinos de sol e praia durante os frios meses de inverno no Canadá.

# Perfil de consumo



## Vendas B2C

### Emissões de aéreas Canadá-Brasil:

Tipo de Venda:

41%

Intermediada

59%

Direta

Fonte: ForwardKeys - viagens a lazer, acima de 4 noites, período de junho de 2023 a junho de 2024.

### Distribuição da venda intermediada:



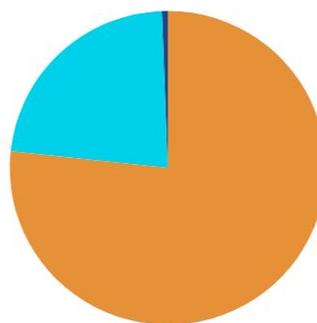
Agência de viagens **76,7%**



Agência Online **22,7%**

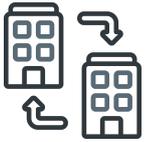


Agência corporativa **0,6%**



Fonte: ForwardKeys - 2023 - venda ticket aéreo Canadá-Brasil 2023;

O perfil de consumo, no que se refere à compra de passagens aéreas, se dá majoritariamente por canais diretos, representando 59% do total, o que retrata a independência do consumidor canadense. Dos 41% da venda intermediada, 76,7% se dá através de agências de viagem tradicionais, 22,7% via agências online (OTA) e apenas 0,6% em agências corporativas.



## Vendas **B2C**

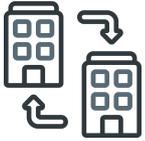
Por outro lado, quando as vendas não se restringem a passagens aéreas, a pesquisa *GlobalData's Q4 2021 Consumer Survey* indica que 24% dos entrevistados canadenses escolhem agentes de viagens online para reservar seus pacotes de férias.

A razão fornecida é que as OTAs atuam como mediadoras entre os clientes e as empresas de turismo, economizando tempo e dinheiro, além de dar maior liberdade e conveniência, permitindo a independência do consumidor para fazer e alterar sua reserva a qualquer momento, eliminando a necessidade de agentes de viagens.

### **Preferência de compra de pacotes por consumidores canadenses de acordo com a pesquisa:**

- OTAs - 21%
- Compra direta com companhias aéreas - 13%
- Compra direta com hospedagens - 12%
- Plataformas de aluguel de hospedagem - 10%
- Agências tradicionais - 9%
- Outros - 35%

Fonte: GlobalData - *Q4 2021 Consumer Survey*



## Vendas **B2B**

Os canais de distribuição no Canadá são concentrados, com alguns grandes grupos de operadoras controlando a maioria das vendas B2B.

O principal tipo de viagens consumida **FIT** - individual ou pequenos grupos menor que 9 passageiros - tendência que cresce no mercado. Por outro lado, o mercado franco-canadense (região de Quebec, majoritariamente) ainda prefere viajar em grupo com guias turísticos que falem francês, já que muitos não são fluentes em inglês.

Há tendência de **crescimento do mercado de luxo**, para clientes mais experientes, sofisticados e com maior poder aquisitivo.

Embora consumidores busquem cada vez mais canais online para pesquisas e ideias para viagens, as agências de viagens tradicionais no Canadá viram um ressurgimento pós-pandemia, especialmente para viagens de luxo de longa distância visando mais segurança e garantias de suas reservas e assistência durante a viagem.

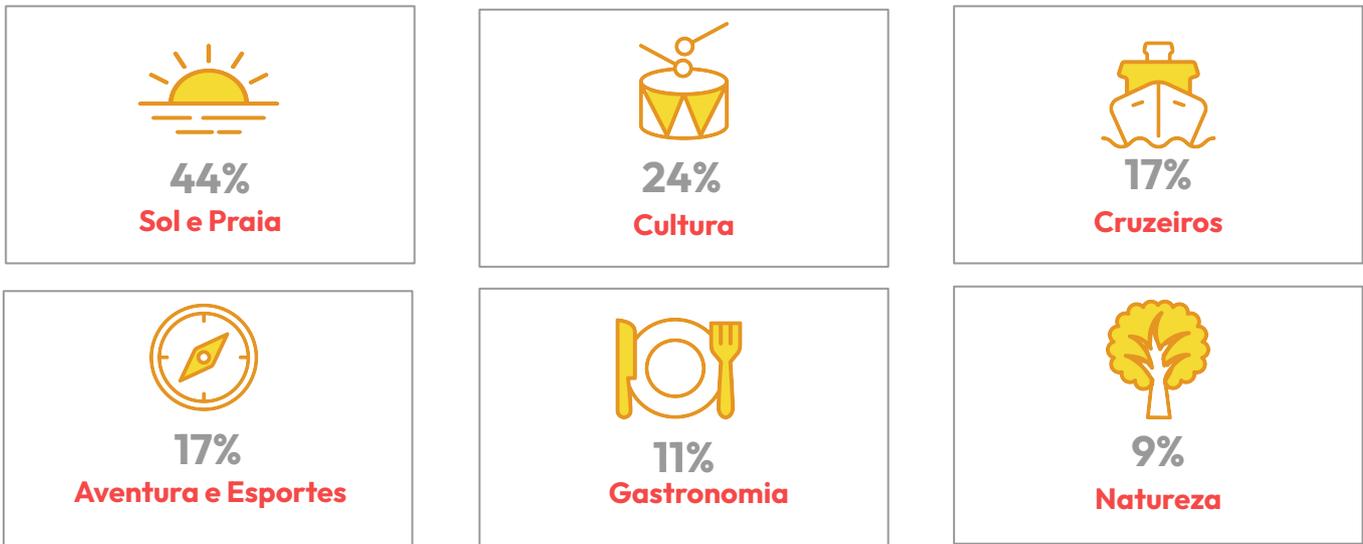
No geral, em comparação aos seus vizinhos estadunidenses, uma porcentagem maior de canadenses utiliza serviços de consultores de viagem.

Fonte: Embratur CMI Inteligência de Mercado

# Motivação de viagens

## Em Geral

As preferências de turistas canadenses nas suas viagens para outros destinos do mundo, incluem sol e praia, cultura, aventura e esportes, cruzeiros, gastronomia e natureza.



Fonte: GlobalData / Source Market Insight: Canada (2024).

## Destinos mais buscados na internet

1		China
2		Costa Rica
3		Portugal
4		Cuba
5		Argentina
6		Malta
7		Sri Lanka
8		Brasil

Fonte: Similarweb - Q2 2024

# Viagens ao Brasil

SEGMENTOS DE MOTIVAÇÃO DE VIAGEM AO BRASIL	
Sol e Praia <b>37,5%</b>	Natureza e biodiversidade <b>29,2%</b>
Cultura brasileira <b>22%</b>	Esportes <b>5,1%</b>

Fonte: Ficha Síntese Países 2019 - MTur/Polícia Federal (pré-pandemia)

BUSCA POR CIDADES BRASILEIRAS A PARTIR DO CANADÁ Tráfego Digital
Rio de Janeiro São Paulo Salvador Natal Curitiba Manaus Florianópolis Brasília Fortaleza Belo Horizonte

Fonte: Similarweb Q2 2024

# Viagens ao Brasil

## PRINCIPAIS PORTÕES DE ENTRADA 2023

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Paraná  
Distrito Federal  
Amazonas  
Ceará  
Amapá  
Pernambuco  
Rio Grande do Sul  
Minas Gerais

Fonte: Portal de Dados Embratur

## DESTINOS MAIS VISITADOS - PESQUISA B2B

São Paulo  
Foz do Iguaçu  
Rio de Janeiro  
Salvador  
Aracaju  
Belo Horizonte  
Bonito  
Brasília  
Campo Grande  
Florianópolis

Fonte: Pesquisa B2B Embratur Q1 2024

# Viagens ao Brasil

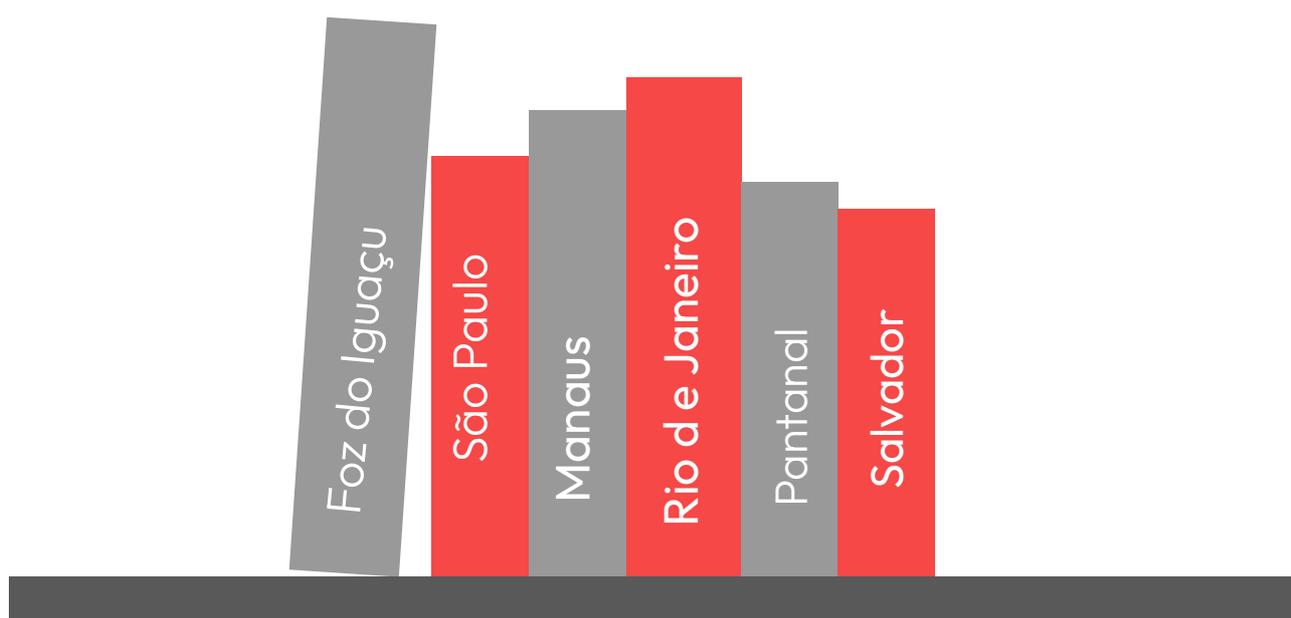
## Principais cidades de origem para o Brasil

Cidade de Origem	Número de Passageiros	Share
Toronto (YTO)	30.322	39,6%
Montreal (YMQ)	17.742	23,2%
Vancouver (YVR)	12.680	16,6%
Calgary (YYC)	4.722	6,2%
Ottawa (YOW)	2.315	3,0%
Edmonton (YEA)	1.623	2,1%
Quebec (YQB)	1.451	1,9%
Winnipeg (YWG)	1.444	1,9%
Halifax (YHZ)	1.021	1,3%
Victoria (YYJ)	573	0,7%

Fonte: ForwardKeys - Destination Gateway - Período entre junho 2023 a junho 2024.

# Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado

Os destinos **mais comercializados** no mercado canadense são: Rio de Janeiro, São Paulo, Foz do Iguaçu, Manaus, Salvador e Pantanal. Estes destinos também figuram na lista dos mais buscados no mercado, indicando que ainda há potencial para comercialização.



Fonte: Análise de prateleira de uma média de cinco operadoras do mercado canadense.

# Principais **Empresas** do Mercado

Tour Operadoras		
1	Air Canada Vacations	<a href="https://vacations.aircanada.com/">https://vacations.aircanada.com/</a>
2	Transat	<a href="https://www.transattravel.com/">https://www.transattravel.com/</a>
3	Travel Leaders	<a href="https://www.travelleaders.com/">https://www.travelleaders.com/</a>
4	Goway Travel	<a href="https://www.goway.com/">https://www.goway.com/</a>
5	G Adventures	<a href="https://www.gadventures.com/">https://www.gadventures.com/</a>
6	Kensington Tours	<a href="https://www.kensingtontours.com/">https://www.kensingtontours.com/</a>
7	Flight Centre	<a href="https://www.flightcentre.ca/">https://www.flightcentre.ca/</a>
8	Collette	<a href="https://www.gocollette.com">https://www.gocollette.com</a>

OTA's		
1	Expedia	<a href="https://www.expedia.ca/">https://www.expedia.ca/</a>
2	AMEX	<a href="https://www.americanexpress.com/en-ca/travel/">https://www.americanexpress.com/en-ca/travel/</a>
3	Sky Route Travel Services	<a href="https://skyroutrtravel.com/">https://skyroutrtravel.com/</a>
4	Redtag	<a href="https://www.redtag.ca/">https://www.redtag.ca/</a>
	Tripcentral	<a href="https://www.tripcentral.ca/">https://www.tripcentral.ca/</a>

Fonte: Mapeamento Embratur - empresas relevantes.

# Principais **Empresas do Mercado**

Agências de viagens		
1	Marlin Travel	<a href="https://www.marlintravel.ca/">https://www.marlintravel.ca/</a>
2	Trafalgar Travel	<a href="https://www.trafalgar.com/en-ca">https://www.trafalgar.com/en-ca</a>
3	Voyages à la Carte	<a href="https://www.voyagesalacarte.ca/">https://www.voyagesalacarte.ca/</a>
4	AMA Travel	<a href="https://www.amatravel.ca/">https://www.amatravel.ca/</a>
5	Travel Leaders	<a href="https://www.travelleaders.com/">https://www.travelleaders.com/</a>

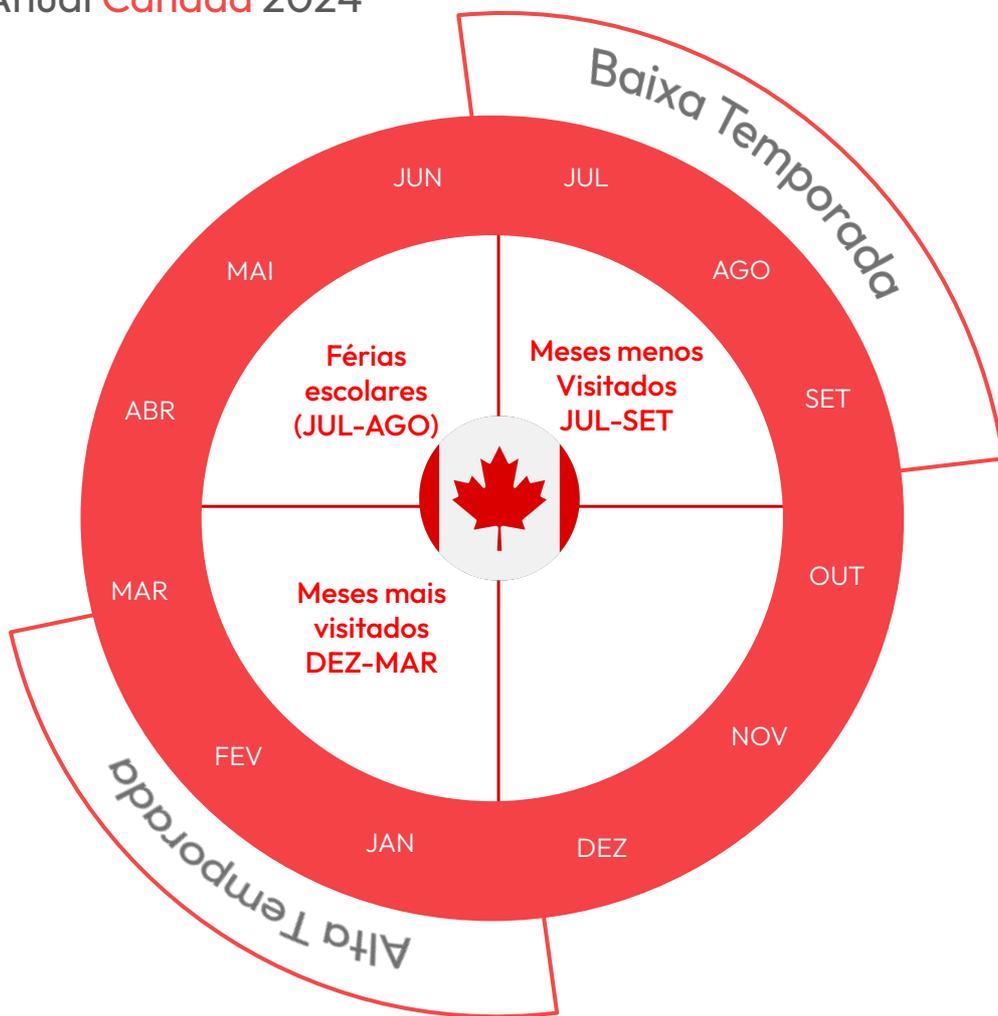
Companhias aéreas com voos diretos		
1	Air Canada	<a href="https://www.aircanada.com/">https://www.aircanada.com/</a>

Consolidadoras		
1	CheapOair	<a href="https://www.cheapoair.com/">https://www.cheapoair.com/</a>
2	Intair	<a href="http://home.intair.com/points/en/welcome.php">http://home.intair.com/points/en/welcome.php</a>
3	Tour East Holidays	<a href="http://www.toureastgroup.com/">http://www.toureastgroup.com/</a>

Fonte: Mapeamento Embratur - empresas relevantes.

# Ciclo de promoção

Tático Anual **Canadá** 2024



**Antecedência de compra:**

**75 dias**

Fonte: ForwardKeys

Meses com maior volume de:	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Busca por viagens Brasil	light	light	light	light	light	light	light	light	light	dark	dark	dark
Entrada de turistas Brasil	light	orange	orange	light	orange							
Busca por viagens Mundo	dark	light	dark	light	dark							
Férias escolares	light	light	light	light	light	light	teal	teal	light	light	light	light
Baixa Temporada Brasil	light	light	light	light	light	grey	grey	light	grey	light	light	light

# Oportunidades de negócios

## Principais feiras e eventos

### B2B

#### **International Luxury Travel Market (ILTM) North America**

Local: Riviera Maya, México. Embora não seja realizado no Canadá, a ILTM North America é considerada um evento importante para agentes de viagens de luxo e operadores canadenses se conectarem com fornecedores de todo o mundo.

Site: <https://www.iltm.com/north-america/en-gb.html>

#### **The Travel Agent Forum**

Local: Las Vegas, EUA. Este é um evento com forte participação canadense. Oferece treinamento, networking e reuniões com suppliers do mundo todo.

Site: <https://www.travelagentforum.com/>

#### **Travel MarketPlace Conference**

Locais: Toronto, Ontário e Vancouver. Esta conferência é focada especificamente em agentes de viagens canadenses. Oferece oportunidades de networking, capacitação e reuniões com suppliers e destinos internacionais.

Site: <http://www.travelmarketplace.com/>

Fonte: Mapeamento Embratur - eventos relevantes.

# Oportunidades de negócios

## Principais feiras e eventos

### B2C

#### Toronto International Travel Show

Local: Toronto. A feira atrai um público diversificado de entusiastas de viagens. Expositores de todo o mundo apresentam destinos, pacotes de viagens e produtos.

Site: <https://www.internationaltravelshow.ca/>

#### Montreal Travel Show (Salon International Tourisme Voyages)

Local: Montreal, Quebec. Esta feira oferece aos consumidores acesso a uma grande variedade de opções de viagens e promoções de expositores de todo o mundo.

Site: <https://salontourismevoyages.com/>

#### Travel and Vacation Show

Local: Ottawa. O Travel and Vacation Show é um evento significativo que atrai um grande número de consumidores interessados em viagens. Tem a participação de expositores de diversos países.

Site: <http://www.travelandvacationshow.ca/>

Fonte: Mapeamento Embratur - eventos relevantes.

**Atenção:** Estude a importância da participação nas feiras de turismo do país de acordo com a estratégia da sua empresa ou instituição.

Fique atento ao marcar ações nos períodos pré e pós grandes eventos, pois há um aumento nas atividades para o *trade* local.

# Tendências e **oportunidades**

Considerando os destinos brasileiros mais comercializados nas prateleiras canadenses, os destinos mais buscados na internet, os destinos mais visitados no Brasil por canadenses e, levando-se em consideração suas preferências na escolha de viagens globais, infere-se que há interesse real por turistas canadenses pelos segmentos de Sol e Praia, Cultura, Gastronomia, natureza e luxo. É interessante, portanto, apresentar o Brasil como um destino com produtos completos, que oferecem praias com atividades gastronômicas e culturais inesquecíveis, ou natureza com atividades sustentáveis e autênticas, por exemplo.

Se a sua empresa está planejando uma visita ao mercado, é importante ter paciência para construir um bom relacionamento com o trade canadense. Pode ser necessária uma série de reuniões para começar a ter resultados.

Faça o acompanhamento de todas as visitas e reuniões com um resumo via e-mail.

A melhor época para visitas é na primavera, de abril a junho. Os meses de verão não são recomendáveis, pois muitos canadenses tiram férias durante esse período, já que seus filhos estão em período de férias escolares.

É aconselhável informar sua visita com antecedência mínima de uma semana, pois muitos operadores e agentes ainda trabalham de casa (total ou parcialmente) após a pandemia.

Se planeja realizar visitas a empresas em Montreal, na província de Quebec, é aconselhável levar materiais em francês (ou pelo menos uma folha com os principais destaques do seu produto neste idioma). Para destinos em Quebec fora de Montreal, é recomendável enviar alguém que seja fluente em francês, pois haverá dificuldade para comunicações em inglês.

