



INSIGHTS DE MERCADO

ARGENTINA

2025

*Com base no histórico de 2024



Embratur

Ficha Técnica

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade

Bruno Giovanni dos Reis

Diretoria de Gestão e Inovação

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Mercados e Eventos Internacionais

Alexandre Nakagawa

Coordenação de Mercados Internacionais

Alisson Braga de Andrade

Equipe Técnica de Mercados Internacionais

André Netto

Daniele Garnier

Lilás Nascimento

Lucas Faria

Naara Bandeira

Raíssa Neumann

Gerência de Informação e Inteligência de Dados

Fábio Montanheiro

Equipe Técnica de Dados e Revisão

Camila Neiva

Cristiano Borges

Daniele Barros

Edson Duarte

Larissa Regis

Scarlett Bispo

Theogenes Rocha

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Albuquerque

Nathanael Nepomuceno



SUMÁRIO

Principais destinos (mundo).....	4
Principais destinos (América do Sul e Central).....	5
Mercado emissor da Argentina para o Brasil.....	6
Principais destinos concorrentes do Brasil no mercado argentino.....	7
Conectividade	8
Perfil de compra para o Brasil	9
Motivos de viagem do turista.....	10
Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado	12
Empresas do mercado	13
Membros Comitê Visite Brasil (CVB).....	16
Tendências e oportunidades	17
Ciclo de promoção	19

Principais destinos 2024

9.965.940 turistas

Os principais destinos internacionais dos turistas argentinos são países fronteiriços, sendo a via terrestre o principal meio de entrada no país.

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1		Brasil	1.960 ¹
2		Chile	1.560
3		Uruguai	1.294
4		Estados Unidos	904
5		Paraguai	860
6		Espanha	729
7		Itália	535
8		Bolívia	396
9		México	366
10		Peru	217

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.

¹Fonte: [Chegadas Internacionais Embratur](#)

Principais destinos 2024

Os principais destinos internacionais dos turistas argentinos na América do Sul e Central:

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1		Brasil	1.960 ²
2		Chile	1.560
3		Uruguai	1.294
4		Paraguai	860
5		Bolívia	369
6		Peru	217
7		Rep. Dominicana	190
8		Colômbia	181
9		Venezuela	27

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.

*Fonte: [Portal de Datos Embratur](#) (Embratur, MTur e Policía Federal)

Mercado emissor da Argentina para o Brasil

A Argentina, país vizinho e grande parceiro comercial do Brasil, enviou 9,9 milhões de turistas ao mundo em 2024, um crescimento de 23% em relação ao ano passado, segundo dados do GlobalData, com gastos na ordem de 7,6 bilhões de dólares.

A previsão para 2025 é que o número ultrapasse os 10,5 milhões de viagens para fora da Argentina, com gastos na ordem de 8,5 bilhões de dólares.

Com população de 46,99 milhões de habitantes (The World Factbook), a Argentina é a terceira nação mais populosa da América do Sul, sendo o segundo maior país em território nessa região, constituído por 23 províncias e uma cidade autônoma, Buenos Aires. A Argentina faz fronteira com o Paraguai e Bolívia ao norte, com o Brasil e Uruguai a nordeste e com o Chile a oeste e sul.

Ingresso de turistas argentinos no Brasil

2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.954.725	887.805	67.280	1.032.762	1.882.240	1.960.182

Fonte: [Chegadas Internacionais Embratur](#)



Market Share do Brasil* (2024):

19,7%



Em 2024, o Brasil registrou 1.960.182 turistas argentinos, superando o recorde histórico de 2019.



Dados de entrada são atualizados constantemente

CLIQUE AQUI



ou escaneie o qr code para consultar em tempo real

*Percentual de viajantes internacionais deste mercado que visitaram o Brasil em 2024.

Principais Destinos Concorrentes do Brasil no mercado argentino

Concorrentes Diretos	México, Colômbia, República Dominicana, Peru, Espanha
Concorrentes Indiretos	Chile, Uruguai, Paraguai, Estados Unidos, Itália



Chile, Uruguai e Paraguai são países fronteiriços, então, deve-se considerar a proximidade geográfica como principal fator de escolha pelo turista que viaja, principalmente, por via terrestre.



Em 2024, com a desvalorização do peso argentino, tais países se tornaram destinos de compras para o turistas da Argentina.



Espanha e Itália, além de ser portões de entrada para Europa, também são países de ancestrais de muitos argentinos, dadas as ondas migratórias da Europa à Argentina nos séculos XIX e XX, o que lhes conferiu dupla cidadania e, portanto, facilidade de trânsito e possibilidade de trabalho.



No caso dos Estados Unidos, os principais atrativos são os parques da Disney, resorts e praias da Flórida, além dos conhecidos *outlets* para compras.

Percepção do Brasil

79%

dos turistas argentinos consultados já estiveram no país pelo menos uma vez e 87% pretendem visitar o Brasil

nos próximos dois anos (a contar da pesquisa)

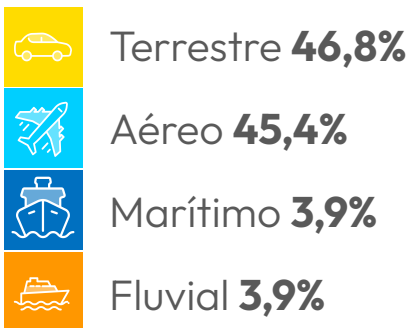
Fonte: Pesquisa PENTA, Embratur, 2024/2023

Nota: concorrentes diretos os países que possuem os mesmos produtos turísticos que o Brasil e concorrem diretamente com os mesmos segmentos e/ou nichos.

Concorrentes indiretos são os países que não concorrem nos mesmos segmentos e nichos que o Brasil, porém “conquistam” o mesmo turista que o Brasil, ou seja, o turista opta por esse outro destino em vez dos destinos brasileiros, mesmo que com produtos diferentes.

Conectividade

Participação de entradas de turistas argentinos no Brasil, por modal:



Ampliação da malha aérea com mais frequências e novas rotas, somada ao preço competitivo frente às viagens nacionais na Argentina, contribuíram para a redistribuição dos modais no mercado argentino em relação a 2023.

Fonte: [Chegadas Internacionais](#)

Voos atuais* (ABR/2025)



Fonte: [FlightConnections](#)



Dados de entrada são atualizados constantemente

[CLIQUE AQUI](#)



ou escaneie o qr code para consultar em tempo real



Ações estratégicas de promoção com parceiros do setor de **transportes**, **destinos** e **trade privado**, além de apoio dos **postos diplomáticos**, têm o potencial de gerar demanda para alimentar e regularizar **rotas sazonais**, bem como ampliar a **malha aérea**.

Perfil de compra para o Brasil



61 dias
antecedência média
de compra



11,2 noites
permanência média



3-5 pax
a maior parte dos turistas
viaja em pequenos grupos



64 % indireto
principal canal de
distribuição

Fonte: Forward Keys - Passagens aéreas emitidas no período de Abr 2024 - Mar 2025.



Outubro, novembro e dezembro foram os meses em que se registrou a maior emissão de tíquetes aéreos ao Brasil em 2024.

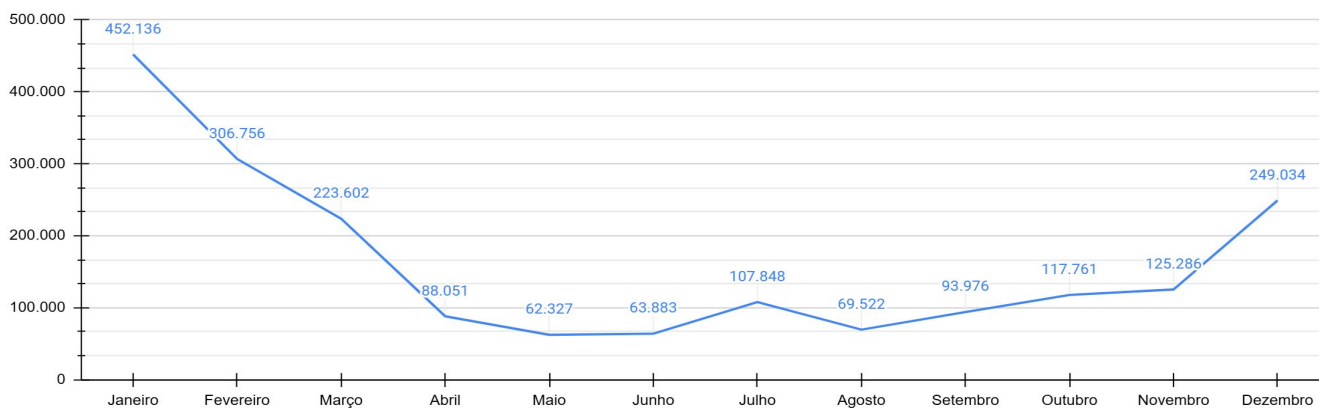


O gasto médio do visitante argentino no exterior foi de **USD 768,40 em 2024.**

Fonte: GlobalData

Sazonalidade 2024

Distribuição do total de visitantes argentinos por mês:



Fonte: [Chegadas Internacionais - Embratur](#)



A temporada de verão (**dezembro a março**) é o período em que mais se registra a visita de turistas deste mercado, os quais aproveitam as **férias**, tanto laborais quanto escolares, para usufruir, principalmente, das **praias brasileiras**. Tradicionalmente, na **Semana Santa** e nas **férias de inverno**, também se observa um **aumento no fluxo** de turistas deste mercado

Perfil de compra para o Brasil



Vendas B2C e B2B

Emissões de passagens aéreas Argentina-Brasil

Tipo de Venda:



Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer, permanência acima de 04 noites, período Abr 2024 a Mar 2025.

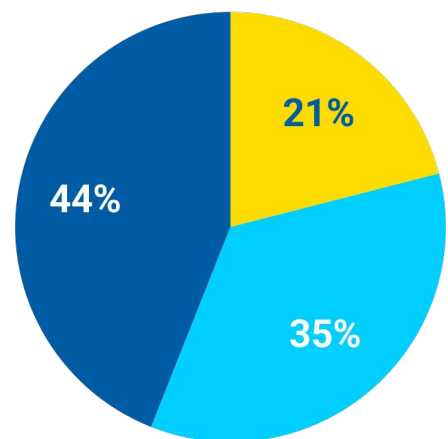
Distribuição da venda intermediada



Agência Online **35%**

Agência de viagens **21%**

Agência corporativa **44%**



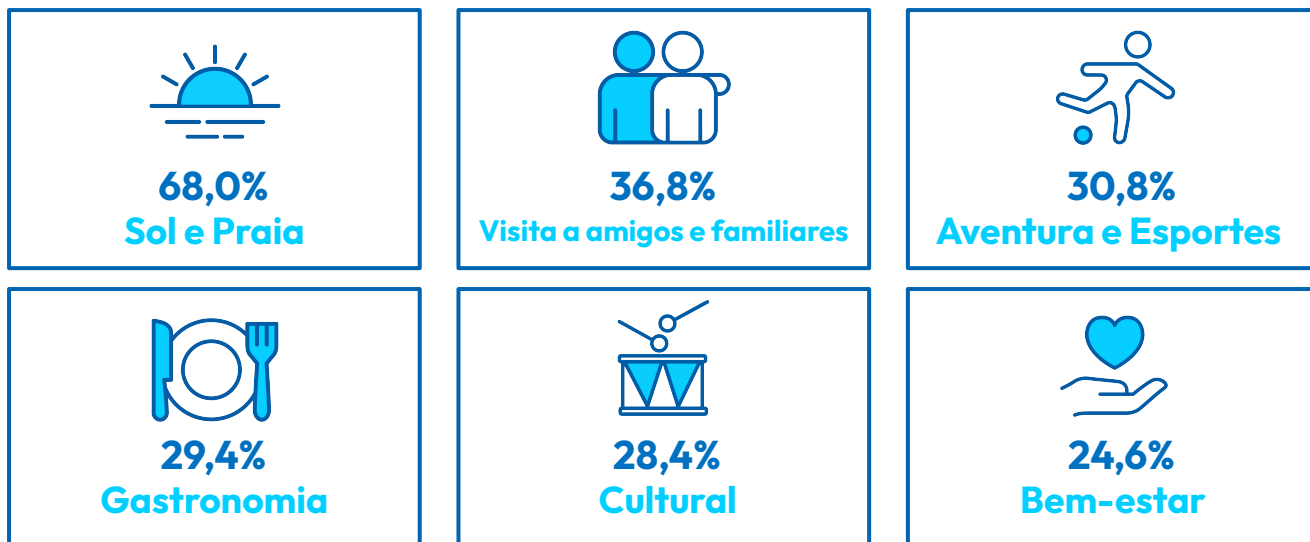
Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer e a negócios, período Abr 2024 a Mar 2025.

- As vendas B2B ocorrem fundamentalmente entre DMC's e Operadoras (chamadas de *mayoristas* na língua espanhola) na construção dos pacotes, os quais serão vendidos às agências de viagens (*online* e *offline*/físicas), ou comercializados diretamente ao cliente final
- O Comitê Visite Brasil, composto empresas entre linhas aéreas, operadoras, rede hoteleira e seguradoras, além da Embaixada do Brasil na Argentina, é o principal parceiro comercial da Embratur no fomento da promoção e da comercialização dos produtos e destinos brasileiros para o mercado argentino.



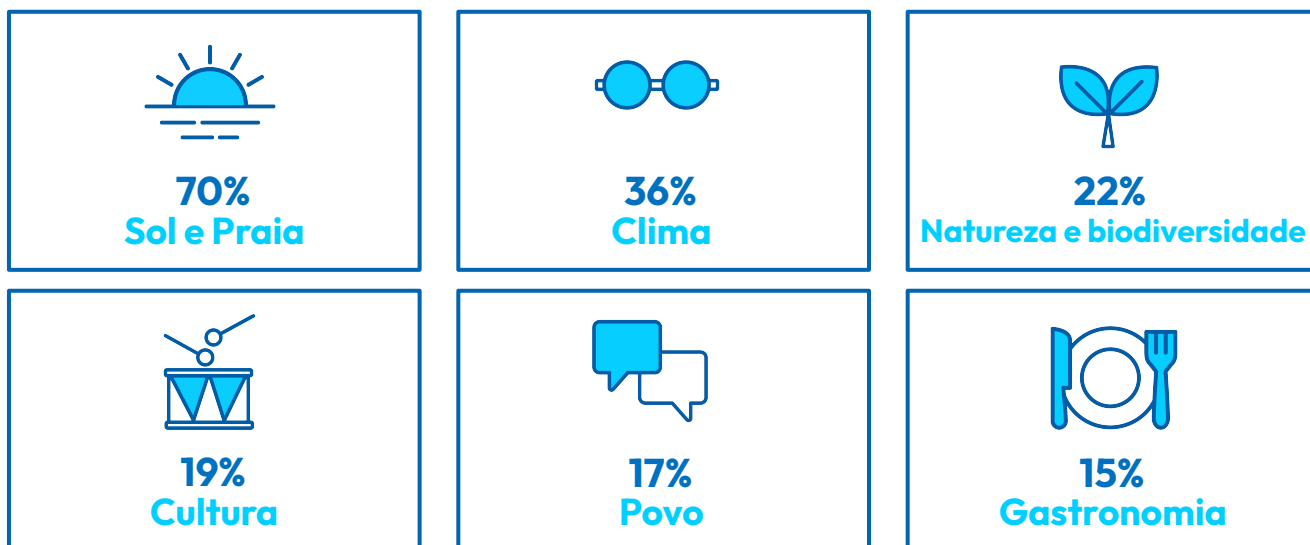
Os **players intermediários** (agências de viagem físicas/online e operadoras) possuem papel de **alta relevância** neste mercado, justificando **alianças e parcerias** para **impulsionar destinos** e experiências, melhorar **posicionamento** na prateleira e, conseqüentemente, **aumento de turistas e divisas**.

Motivos de viagem do turista (domésticos e internacionais)



Fonte: GlobalData 2024 - Consumer Survey

Motivos de viagem ao Brasil



Fonte: Pesquisa PENTA, Embratur, 2024/2023



Consulte os
indicadores

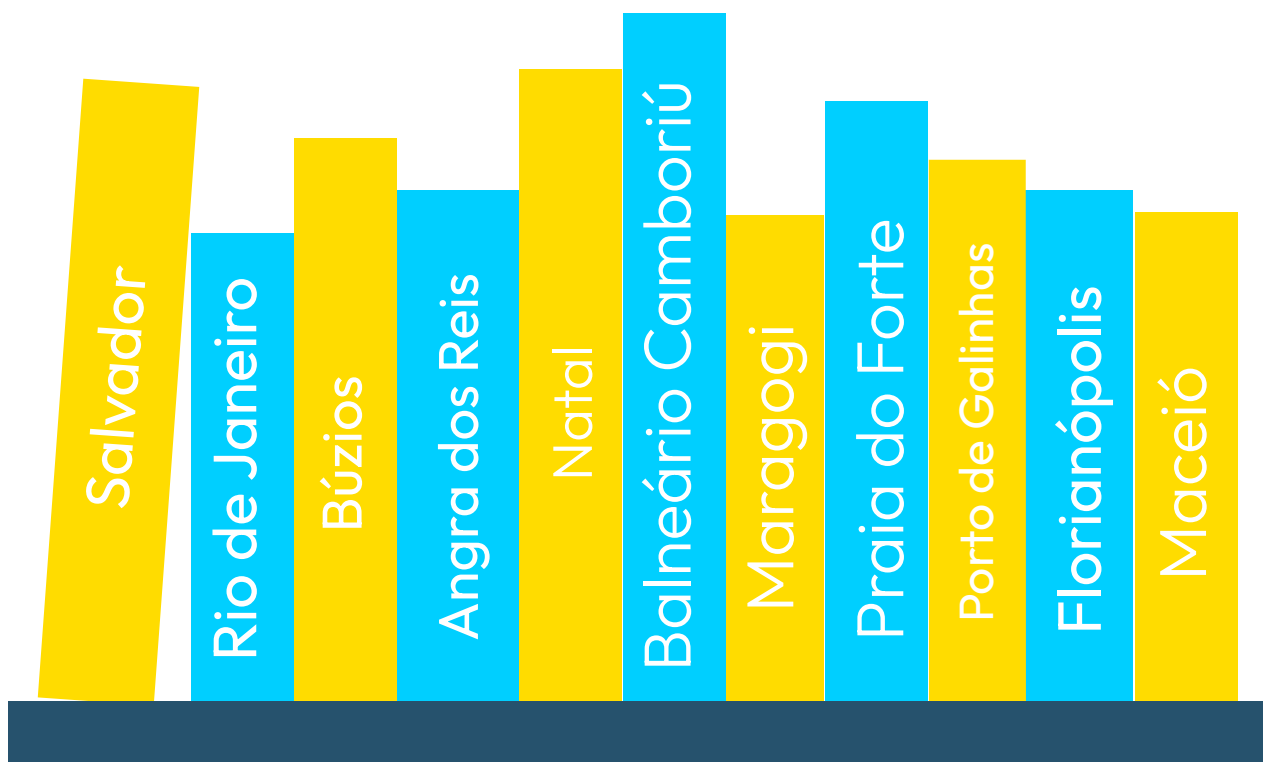
[CLIQUE AQUI](#)



ou escaneie o
qr code para
mais detalhes

Nota: Pesquisa PENTA - pesquisa encomendada pela Embratur à consultoria Penta Group LLC, realizada no último trimestre de 2023, com o objetivo de identificar público-alvo em mercados estratégicos e compreender a motivação de viagens internacionais, lança luz ao imaginário do turista argentino e permite que algumas tendências possam ser apontadas.

Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado



Fonte: Pesquisa de Catálogo Embratur. Pesquisa das vitrines comercializadas nos canais de uma amostra média de 5 operadoras por mercado.



Percepções



Destinos de oportunidades

João Pessoa, Manaus, Brasília, Chapada dos Veadeiros

Destinos que podem ter a visibilidade aumentada



Ampliação de tempo de permanência

Serra Gaúcha/Porto Alegre

Destinos que podem ter o tempo de permanência ampliado, seja por inclusão de experiências ou combinando com outros destinos



Segmentos mais comercializados

Sol e Praia, resorts all inclusive

Nota: Pesquisa PENTA - pesquisa encomendada pela Embratur à consultoria Penta Group LLC, realizada no último trimestre de 2023, com o objetivo de identificar público-alvo em mercados estratégicos e compreender a motivação de viagens internacionais, lança luz ao imaginário do turista argentino e permite que algumas tendências possam ser apontadas.

Empresas do Mercado

Operadoras Mayoristas (atacadistas)

Aero	https://www.aero.tur.ar/
All Seasons	http://www.allseasons.com.ar/
Delfos Tour	https://www.delfos.tur.ar
Eurovips	https://www.eurovips.com/
Free Way	https://www.freeway.com.ar/
Ola	https://www.ola.com.ar/
Ricale Viajes	https://www.ricale.com/
Siga Turismo	https://www.sigaturismo.com/
Tucano Tours	https://www.tucanotours.com.ar/

OTA (Agências de Viagens Online)

Almundo	https://almundo.com.ar/
Despegar	https://www.despegar.com.ar/
Travel Services	https://www.travelservices.com.ar/

Agências de Viagens (varejo)

Almundo	https://almundo.com.ar/
Travel Services	https://www.travelservices.com.ar/

Wholesaler | Consolidadora

Tucano Tours	https://www.tucanotours.com.ar/
---------------------	---

Empresas do Mercado

Sistema de Distribuição para Agências

OMNIBEES	GDS - SABRE, AMADEUS, JUNIPER
-----------------	--------------------------------------

Metasearch

Kayak	https://www.kayak.com.ar
Skyscanner	https://www.skyscanner.com
Turismocity	https://www.turismocity.com.ar

Veículos de imprensa B2C e B2B

Clarín	https://www.clarin.com/
El Cronista	https://www.cronista.com/tema/turismo/
La Capital	https://www.lacapital.com.ar/
Ladevi	https://argentina.ladevi.info
La Nación Revista Lugares	https://www.lanacion.com.ar/revista-lugares
Mensajero	https://mensajero.com.ar/
Report News	https://reportnews.la

Empresas do Mercado

Associações	
AAETAV Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura	https://aaetav.org.ar
AAOVYT Asociación Argentina de Operadores de Viajes y Turismo	https://www.aovyt.com.ar
ACAV Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes	https://www.acav.com.ar
ARAV Asociación Rosarina de Agencias de Viajes	https://arav.org.ar/
AVIABUE Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires	https://www.aviabue.org.ar/
FAEVYT Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo	http://www.faevyt.org.ar

Membros

Comitê Visite Brasil (CVB)

Aerolíneas Argentinas	www.aerolineas.com.ar
All Seasons	http://www.allseasons.com.ar/
Assist-Card	http://www.assist-card.com.ar/
Bonbini	www.bonbini.com.ar
Consult House Turismo	www.cht.com.ar
Delfos	www.delfos.tur.ar
Embaixada do Brasil	www.eurovips.com
Eurovip´s	www.eurovips.com
Free Way	www.freeway.com.ar
Gol Líneas Aéreas Inteligentes	www.voegol.com
Grupo On Line S.A	www.grponline.com.ar
H&D Representaciones	www.hdbuzios.com
Halifax Viajes	www.halifaxviajes.com
Interlands	www.interlands.tur.ar
Intermac Assistance	www.intermacseguros.com/ar
Juan Toselli Intl. Tours	www.juantoselli.com
Juliá Tours S.A.	www.juliatours.com.ar
LATAM	https://www.latamairlines.com/
Logan Travel	www.logantravel.com
Mediterranea Turismo	www.mediterraneaturismo.tur.ar
Piamonte	www.piamonte.com
Ricale	www.ricale.com
Siga Turismo	www.sigaturismo.com
Top Dest	www.topdest.com.ar
Universal Assistance	www.ua.com.ar

Tendências e oportunidades

- O Brasil continua sendo o principal destino turístico internacional dos argentinos, escolhido por 1,96 milhão de turistas em 2024.
- Para 2025, com a ampliação da malha aérea, principalmente, para a região Nordeste, espera-se que o número de turistas deste mercado tenda a aumentar.
- Tempo de permanência e gasto médio podem ser aumentados combinando destinos com propostas distintas, por meio de um roteiro diversificado e imersivo.
- Investir em experiências autênticas, mesclando aventura e cultura ao tradicional sol e praia, mostra ao turista estrangeiro a diversidade que há no Brasil e estimula o aumento do tempo de permanência, bem como os gastos médios.
- Agências corporativas também tem atuação relevante no mercado argentino, com potencial para vendas de grupos de incentivo em destinos brasileiros que não estejam necessariamente no litoral. Oportunidade para diversificar experiências e destinos não convencionais, explorando segmentos como aventura/esportes e natureza, por exemplo.
- Benefícios de viajar ao Brasil, desde a perspectiva dos turistas argentinos, segundo a pesquisa PENTA:
 - **Curiosidade** - desejo de aprender e crescer através de novas experiências;
 - **Imersão** - conhecer pessoas e vivenciar a cultura local;
 - **Refúgio** - ecoturismo e reforço de conexões com a natureza;
 - **Bem-estar** - felicidade, saúde mental e bem-estar.
- Tais benefícios podem ser constatados no aumento na demanda por viagens a países como Tailândia, Turquia, Dubai e Japão, impulsionada pelas promoções no *trade* argentino.

Tendências e oportunidades



Sol e Praia

Destinos já consolidados e novos produtos;
Focar na diversificação dentro do segmento e/ou combinação com outros a partir da disponibilidade de cada região, explorando malha aérea já existente



Cruzeiros

Explorar este nicho nos roteiros pela costa brasileira pode ser uma maneira de aportar volume adicional de receita nas localidades, além de ampliar o período de permanência no país;



Natureza e Aventura

Inclusão de atividades em meio à natureza e de aventura adequadas a todos os públicos, com atrativos complementares ao destino principal de sol e praia dentro de uma mesma viagem;



Cultura

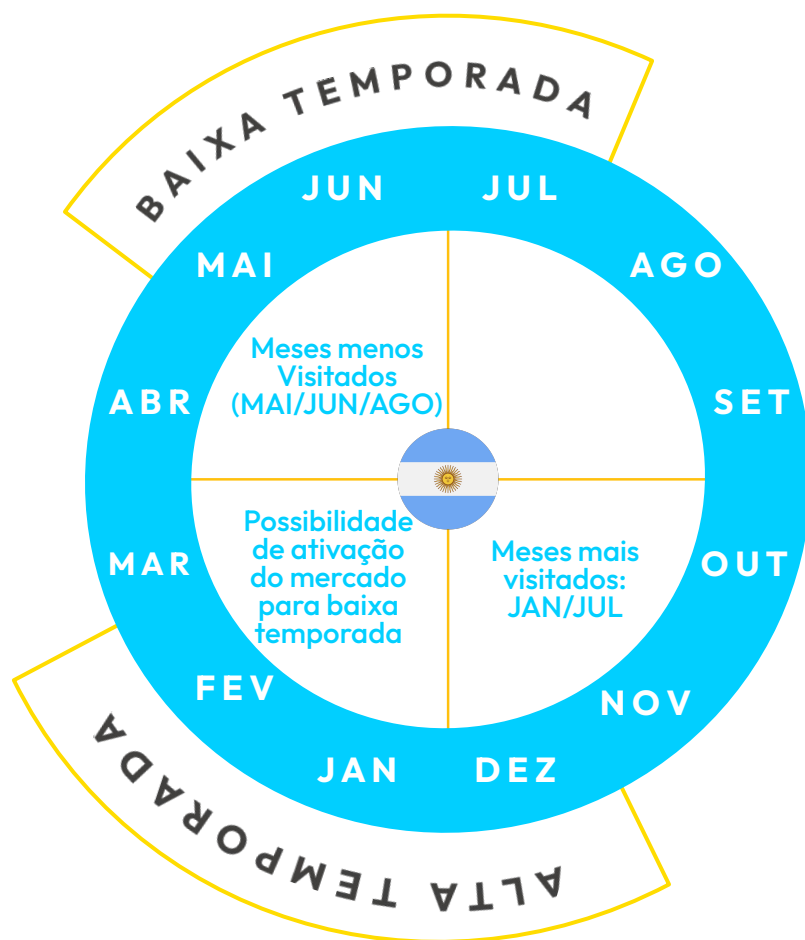
O componente que pode estar presente em todos os programas/pacotes de viagens, pois engloba atividades gastronômicas, musicais, artísticas e históricas, tornando os destinos mais atraentes ao turista. Resultado: maior competitividade, maior tempo de permanência no destino e mais divisas injetadas na economia



Luxo

O consumidor de alto poder aquisitivo continua viajando em busca de experiências autênticas e inesquecíveis em destinos paradisíacos.

Ciclo de promoção



Antecedência média de compra

61 dias

Fonte: Forward Keys

Meses com maior volume de:	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Busca por viagens Brasil	High	High	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	High	Low
Entrada de turistas Brasil	High	High	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	High
Busca por viagens Mundo	High	High	High	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low	Low
Férias escolares	High	Low	Low	Low	Low	Low	High	Low	Low	Low	Low	High
Baixa Temporada Brasil	Low	Low	Low	Low	High	High	Low	High	Low	Low	Low	Low



embratur.com.br



Atualização: Abril/2025

