



INSIGHTS DE MERCADO

PARAGUAI

2025

*Com base no histórico de 2024



Embratur

Ficha Técnica

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade

Bruno Giovanni dos Reis

Diretoria de Gestão e Inovação

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Mercados e Eventos Internacionais

Alexandre Nakagawa

Coordenação de Mercados Internacionais

Alisson Braga de Andrade

Equipe Técnica de Mercados Internacionais

André Netto

Daniele Garnier

Lilás Nascimento

Lucas Faria

Naara Bandeira

Raíssa Neumann

Gerência de Informação e Inteligência de Dados

Fábio Montanheiro

Equipe Técnica de Dados e Revisão

Camila Neiva

Cristiano Borges

Daniele Barros

Edson Duarte

Larissa Regis

Scarlett Bispo

Theogenes Rocha

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Albuquerque

Nathanael Nepomuceno



SUMÁRIO

Principais destinos (mundo).....	4
Principais destinos (América do Sul e Central).....	5
Mercado emissor do Paraguai para o Brasil.....	6
Principais destinos concorrentes do Brasil no mercado paraguaio.....	7
Conectividade.....	8
Perfil de compra para o Brasil.....	9
Motivos de viagem ao Brasil.....	11
Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado	12
Membros Comitê Descubra Brasil (CDB).....	13
Empresas do mercado.....	14
Tendências e oportunidades	15
Ciclo de promoção.....	16

Principais destinos 2024

1.581.694 turistas

Os principais destinos internacionais das viagens dos paraguaios em 2024 foram países fronteiriços (as Américas do Sul e Central foram opção de quase 90% dos paraguaios). O país foi 4º maior emissor de turistas internacionais para o Brasil, com 465.020 entradas registradas

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1	 Argentina	872
2	 Brasil	465 ¹
3	 Espanha	61
4	 Uruguai	57
5	 Estados Unidos	36
6	 México	23
7	 Bolívia	20
8	 Reino Unido	17
9	 Alemanha	12
10	 Peru	12

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.

¹Fonte: [Portal de Dados Embratur](#) (Embratur, MTur e Polícia Federal)

Principais destinos 2024

O Brasil ocupa o 2º lugar nos destinos de viagens na América do Sul e Central em 2024, sendo a Argentina o principal destino concorrente do Brasil na região.

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1	 Argentina	872
2	 Brasil	465 ¹
3	 Uruguai	57
4	 Bolívia	20
5	 Peru	12
6	 Chile	10
7	 Colômbia	9
8	 Panamá	5
9	 Equador	2
10	 Costa Rica	2

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.

¹Fonte: [Portal de Dados Embratur](#) (Embratur, MTur e Polícia Federal)

Mercado emissor do Paraguai para o Brasil

O Paraguai ocupou o 4º lugar no ranking de países que mais enviaram turistas ao Brasil em 2024 - 465.020 entradas registradas, segundo dados do Painel de Chegadas Internacionais da Embratur. Estas cifras respondem por 29% do total de viajantes internacionais paraguaios e apontou um crescimento de 9,56% em relação ao ano anterior, quando 424.460 turistas desse mercado visitaram o Brasil.

O crescimento da classe média paraguaia nos últimos anos, aliado à geografia tem impulsionado a visita de turistas paraguaios, principalmente para destinos litorâneos, já que o Paraguai é um país sem acesso ao mar.

Em 2024, novas rotas foram anunciadas conectando Assunção a Campinas e Curitiba, de forma regular, e a Florianópolis e Recife, sazonalmente. Este movimento indica o potencial turístico dos destinos brasileiros, cujo acesso tornou-se mais fácil a partir de conexões em três aeroportos.

Ingresso de turistas paraguaios no Brasil

2019	2020	2021	2022	2023	2024
406.526	122.981	132.182	308.234	424.460	465.020



Market Share do Brasil* (2024):

29,4%



O Paraguai é o país emissor com o maior *market share*: um em cada três turistas internacionais desse mercado escolheu o Brasil como destino.



**Dados de entrada
são atualizados
constantemente**

CLIQUE AQUI



ou escaneie o
qr code para
consultar em
tempo real

*Percentual de viajantes internacionais deste mercado que visitaram o Brasil em 2024.

Principais Destinos Concorrentes do Brasil no mercado paraguaio

Concorrentes Diretos	México, Espanha e Colômbia
Concorrentes Indiretos	Argentina, Estados Unidos, Uruguai e Peru

México, Espanha e Colômbia são destinos de sol e praia e cultura, principalmente, com ampla oferta de resorts em destinos litorâneos exuberantes, tornando-os destinos atrativos e concorrentes diretos do Brasil.

Quanto aos indiretos, a Argentina possui uma grande comunidade de paraguaios em seu território, sendo a primeira nacionalidade estrangeira segundo dados do INDEC. Assim, dada a proximidade e vínculos familiares, é possível inferir que a motivação das viagens do turista paraguaio não seja necessariamente a busca por um destino de lazer dentro de um segmento específico, mas, sim, para visita a familiares e amigos.

As cifras para outros países são bem menos expressivas, mas indicam oportunidade para segmentos de Cultura, Compras, além de além de sol e praia (Punta del Este e Flórida, por exemplo).

Percepção do Brasil

88%

dos turistas paraguaios consultados já estiveram no país **pelo menos uma vez**

Fonte: Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2015-2019

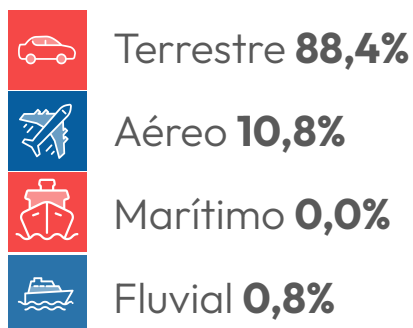
Nota: **concorrentes diretos** os países que possuem os mesmos produtos turísticos que o Brasil e concorrem diretamente com os mesmos segmentos e/ou nichos.

Concorrentes indiretos são os países que não concorrem nos mesmos segmentos e nichos que o Brasil, porém “conquistam” o mesmo turista que o Brasil, ou seja, o turista opta por esse outro destino em vez dos destinos brasileiros, mesmo que com produtos diferentes.

*Percentual de viajantes internacionais deste mercado que visitaram o Brasil em 2023.

Conectividade

Participação de entradas de turistas paraguaios no Brasil, por modal*:



Fonte: [Chegadas Internacionais](#)

Apesar da ampliação da malha aérea entre o Paraguai e o Brasil, a principal forma de entrada do turista deste mercado ainda é por via terrestre.

Voos atuais* (ABR/2025)



A malha aérea é atualizada constantemente

[CLIQUE AQUI](#)



ou escaneie o qr code para consultar em tempo real



As rotas Assunção x Florianópolis e Assunção x Recife são sazonais, bem como a que conecta a capital paraguaia ao Rio de Janeiro.

Perfil de compra para o Brasil



44 dias
antecedência média de compra



8,8 noites
permanência média



3 - 5 pax
a maior parte dos turistas viaja em pequenos grupos



69 % indireto
principal canal de distribuição

Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer, permanência acima de 04 noites, período Abr 2024 a Mar 2025.



Janeiro, outubro e novembro foram os meses em que se registrou a maior emissão de tíquetes aéreos ao Brasil em 2024, refletindo o comportamento de compra para viagens durante o período de Carnaval e férias de verão.

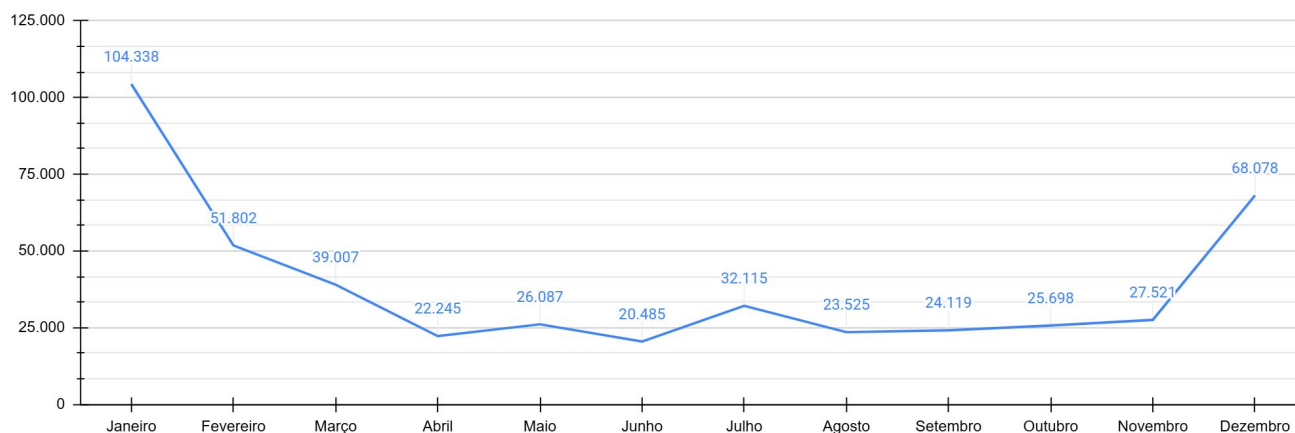


O gasto médio do visitante paraguaio no exterior foi de **USD 758,20 em 2024.**

Fonte: Globaldata, 2025. Ano base: 2024.

Sazonalidade 2024

Distribuição do total de visitantes paraguaios por mês:



Fonte: [Portal de Dados Embratur](#) (Embratur, MTur e Polícia Federal)

Os picos no gráfico nos meses de dezembro e janeiro indicam a preferência deste turista por viajar durante as férias de verão ao Brasil, principalmente para destinos de sol e praia. Nota-se também um aumento significativo de entradas em julho, mês de férias escolares, quando é possível fomentar destinos próximos à fronteira ou com curto tempo de viagem.

Perfil de compra para o Brasil



Vendas B2C e B2B

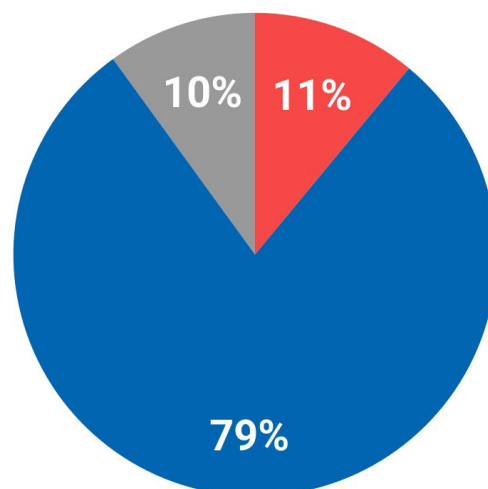
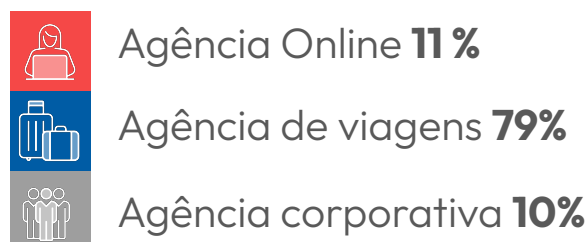
Emissões de passagens aéreas Paraguai-Brasil

Tipo de Venda:



Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer, permanência acima de 04 noites, período Abr 2024 a Mar 2025.

Distribuição da venda intermediada



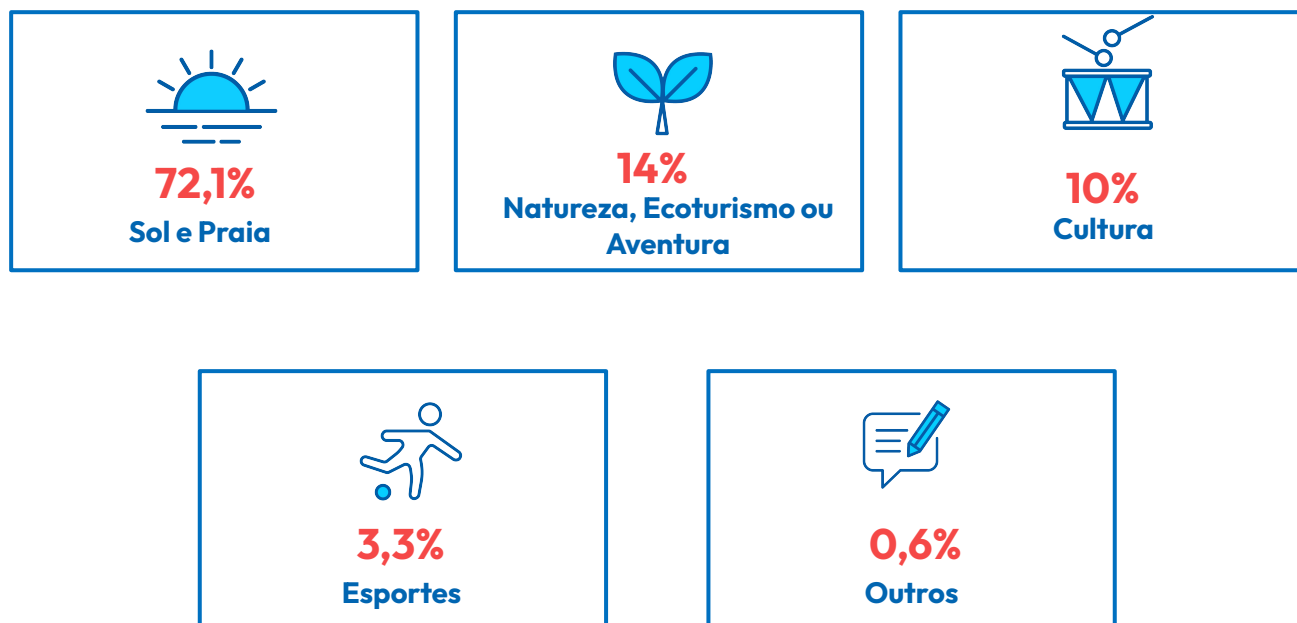
Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer e a negócios, período Abr 2024 a Mar 2025.

- As vendas B2B ocorrem fundamentalmente entre DMC's e Operadoras (chamadas de mayoristas na língua espanhola) na construção dos pacotes. Em seguida, o operador vende para Agências de Viagens (online e offline/físicas) ou pode, também, comercializá-los diretamente ao cliente final.
- O Comitê Descubra Brasil, composto por empresas entre linhas aéreas, operadoras e agências de viagem, além da Embaixada do Brasil em Assunção, é o principal parceiro comercial da Embratur no fomento da promoção e da comercialização dos produtos e destinos brasileiros para o mercado paraguaio.



Devido à alta relevância dos atores intermediários nas vendas de pacotes turísticos, ações com o *trade* paraguaio podem ter impactos significativos na atração de mais turistas ao país.

Motivos de viagem **ao Brasil**



Fonte: Perfil da demanda turística internacional - Sínteses dos principais países emissores - 2015-2019



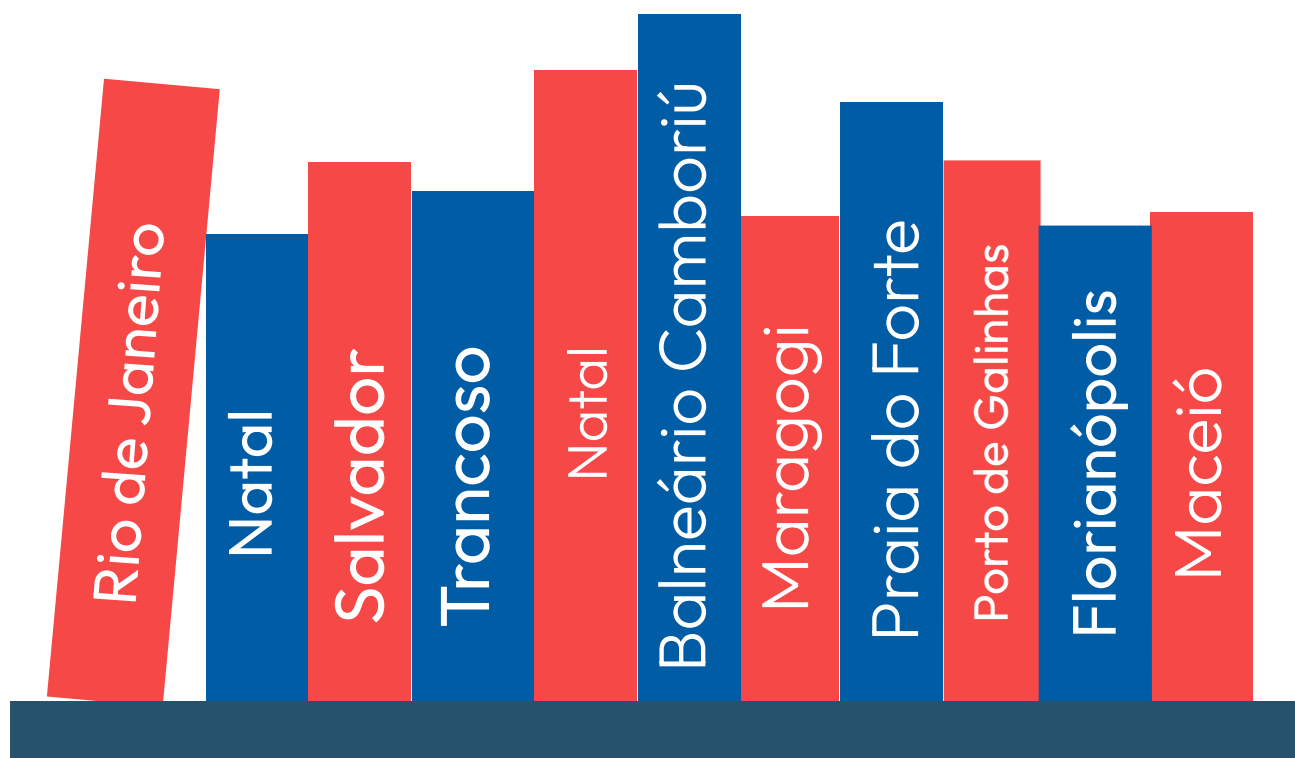
**Consulte os
indicadores**

CLIQUE AQUI



ou escaneie o
qr code para
mais detalhes

Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado



Fonte: Pesquisa de Catálogo Embratur. Pesquisa das vitrines comercializadas nos canais de uma amostra média de 5 operadoras por mercado.



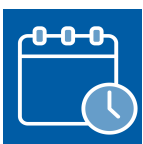
Percepções



Destinos de oportunidades

João Pessoa, Belo Horizonte e cidades históricas, litoral paulista

Destinos que podem ter a visibilidade aumentada



Ampliação de tempo de permanência

São Paulo (litoral e interior), Paraty e Curitiba (arredores), Serras Gaúcha e Catarinense

Destinos que podem ter o tempo de permanência ampliado, seja por inclusão de experiências ou combinando com outros destinos



Segmentos mais comercializados

Sol e Praia, resorts all inclusive

Nota: Pesquisa PENTA - pesquisa encomendada pela Embratur à consultoria Penta Group LLC, realizada no último trimestre de 2023, com o objetivo de identificar público-alvo em mercados estratégicos e compreender a motivação de viagens internacionais, lança luz ao imaginário do turista argentino e permite que algumas tendências possam ser apontadas.

Membros do

Comitê Descubra Brasil - CDB

Operadoras	
A Lugares y Destinos	alugaresydestinos.com.py
Bespoke	@bespoke_py
DTP	http://www.dtp.com.py/
Embaixada do Brasil	https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-assuncao
Goya	https://goya.com.py/
Intertours	https://www.intertours.com.py/
Maral	https://maralturismo.com.py/
Mavani	www.mavani.com.py
Ntra. Sra. de la Asunción (NSA)	https://www.nsa.com.py/nsa
Terranova	https://www.terranova.com.py/
Gol	https://www.voegol.com.br
Latam	https://www.latamairlines.com
Contacto News	https://contactonews.co/
Bourbon	
Asociación de Hoteleros de Porto de Galinhas	
Personal Brasil Tour Operator	

Empresas do Mercado

Operadoras Mayoristas (atacadistas)

Boarding Pass	https://boardingpass.com.py/
DTP	http://www.dtp.com.py/
Maral Turismo	https://maralturismo.com.py/
Terranova	https://www.terranova.com.py/

OTA (Agências de Viagens Online)

Despegar	https://www.despegar.com.py/
Expedia	https://www.expedia.com/

Agências de Viagens (varejo)

Ace Tours	https://ace.com.py/
Alto Vuelo Viajes	https://www.altovuelo.com.py/
Royal Viajes	https://royalviajes.com.py/

Veículos de imprensa B2C e B2B

ABC	https://www.abc.com.py/
Última Hora	https://www.ultimahora.com/
La Nación	https://www.lanacion.com.py/
Ladevi	https://ladevi.info
Contacto News	https://contactonews.co/
Report News	https://reportnews.la

Associações

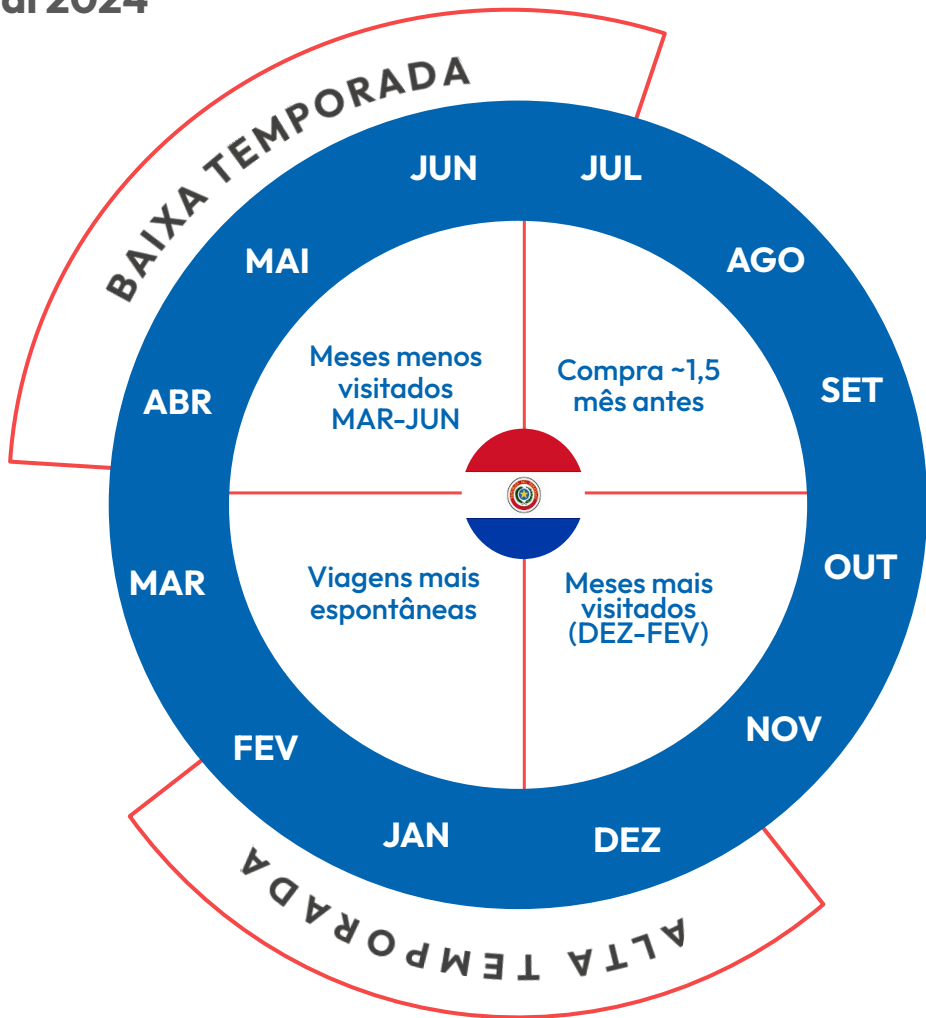
ASATUR Asociación Paraguaya de Agencias de Viajes y Empresas de Turismo	https://www.asatur.org.py/
---	---

Tendências e oportunidades

- Apesar da ampliação da malha aérea entre o Paraguai e o Brasil, a principal forma de entrada do turista deste mercado ainda é por via terrestre. Assim, roteiros turísticos multidestinos podem ser explorados ao longo de todo o ano, não apenas nos meses de verão, oferecendo experiências diversas.
- Neste sentido, ajustes em infraestrutura, ampliação de efetivo em postos de Imigração em períodos de alta movimentação beneficiam o destino Brasil de forma geral e melhoram a experiência do turista desse mercado.
- Sol e Praia é o principal segmento comercializado no mercado paraguaio. O litoral sul do Brasil atrai milhares de turistas no verão devido à proximidade geográfica e possibilidade de acesso por via terrestre, seja de carro ou ônibus. Da mesma maneira, os litorais paulista e fluminense também são destinos escolhidos e acessados por estes meios, além do aéreo.
- Para este mercado, há empresas que trabalham com foco em terrestre, como a Nuestra Señora de la Asunción - NSA.
- Destinos e experiências exclusivas também são oportunidade neste mercado, considerando a atuação de agências afiliadas a redes internacionais de agências de luxo no mercado paraguaio. Opções de lazer vinculadas a bem-estar podem ser exploradas.
- Shows internacionais, eventos culturais e esportivos são motivo de viagem para o turista paraguaio, visto que as grandes atrações desse ramo ocorrem em centros como Buenos Aires, Santiago ou capitais brasileiras.
- Saúde e bem-estar entram no radar da classe média paraguaia que viaja ao Brasil para realizar tratamentos médicos, odontológicos e estéticos.

Ciclo de promoção

Paraguai 2024



Antecedência média de compra

44 dias

Fonte: Forward Keys

Meses com maior volume de:	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Busca por viagens Brasil												
Entrada de turistas Brasil												
Busca por viagens Mundo												
Férias escolares												
Baixa Temporada Brasil												



embratur.com.br



Embratur

Atualização: Abril/2025

