



 INSIGHTS DE MERCADO

PERU

2025

*Com base no histórico de 2024

Ficha Técnica

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade

Bruno Giovanni dos Reis

Diretoria de Gestão e Inovação

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Mercados e Eventos Internacionais

Alexandre Nakagawa

Coordenação de Mercados Internacionais

Alisson Braga de Andrade

Equipe Técnica de Mercados Internacionais

André Netto

Daniele Garnier

Lilás Nascimento

Lucas Faria

Naara Bandeira

Raíssa Neumann

Gerência de Informação e Inteligência de Dados

Fábio Montanheiro

Equipe Técnica de Dados e Revisão

Camila Neiva

Cristiano Borges

Daniele Barros

Edson Duarte

Larissa Regis

Scarlett Bispo

Theogenes Rocha

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Albuquerque

Nathanael Nepomuceno



SUMÁRIO

Principais destinos (mundo).....	4
Principais destinos (América do Sul e Central).....	5
Mercado emissor do Peru para o Brasil.....	6
Principais destinos concorrentes do Brasil no mercado peruano.....	7
Conectividade.....	8
Perfil de compra para o Brasil.....	9
Motivos de viagem do turista.....	11
Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado	12
Empresas do mercado	13
Membros Comitê Descubra Brasil (CDB).....	16
Tendências e oportunidades	17
Ciclo de promoção	18

Principais destinos 2024

3.607.252 turistas

Os principais destinos internacionais das viagens dos turistas peruanos em 2024 foram países próximos, considerando idioma, tempo de voo e isenção de visto. Fora da América do Sul, Estados Unidos aparece como um favorito para compras, lazer e visita a amigos e família.

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1	 Chile	413
2	 Estados Unidos	347
3	 México	282
4	 Espanha	257
5	 Bolívia	253
6	 Argentina	213
7	 Colômbia	197
8	 Brasil	131*
9	 Equador	110
10	 República Dominicana	76

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.

*Ingresso de turistas peruanos no Brasil 2024 - 131.368 (Painel de Chegadas Internacionais)

Principais destinos 2024

O Brasil ocupa o 5º lugar nos destinos de viagens na América do Sul e Central em 2024, com 3,9% do market share da região, sendo a Colômbia o principal destino concorrente do Brasil na região, nos quesitos sol e praia e cultura, principalmente.

(Números de turistas) x 1000 visitantes por Ano

1	 Chile	413
2	 Bolívia	253
3	 Argentina	213
4	 Colômbia	196
5	 Brasil	131*
6	 Equador	110
7	 República Dominicana	76
8	 Panamá	75
9	 Cuba	27
10	 Venezuela	18

Fonte: GlobalData, 2025 - ano referência 2024.
 *Ingresso de turistas peruanos no Brasil 2024 - 131.368 (Painel de Chegadas Internacionais)

Mercado emissivo do Peru no Brasil

O Brasil vem se consolidando como um destino atrativo para os viajantes deste mercado, considerando a ampliação da malha aérea, isenção de visto e a variedade de experiências encontradas em todo o país.

Sol e praia, natureza e cultura são os principais segmentos buscados, o que torna destinos como Rio de Janeiro, Foz do Iguaçu e São Paulo os mais vendidos no mercado peruano, por oferecerem diversas experiências em tais segmentos.

Considerando o fiquete médio em 2024, o turismo de compras, assim como o de luxo, são oportunidades para os destinos brasileiros, considerando a tendência de viagens em busca de experiências autênticas em destinos paradisíacos.

Ingresso de turistas peruanos no Brasil

2019	2020	2021	2022	2023	2024
135.880	33.895	13.077	61.634	99.353	131.368

Fonte: Portal de Dados Embratur



Market Share do Brasil* (2024):

3,6%

*Percentual de viajantes internacionais deste mercado que visitaram o Brasil em 2024.



**Dados de entrada
são atualizados
constantemente**

CLIQUE AQUI



ou escaneie o
qr code para
consultar em
tempo real



Em 2024, o Brasil registrou
131.368 turistas peruanos, um
crescimento de 32% em
relação a 2023.

Principais Destinos Concorrentes do Brasil no **mercado peruano**

Concorrentes Diretos	México, Colômbia e República Dominicana
Concorrentes Indiretos	Estados Unidos, Espanha e Chile

México, Colômbia e República Dominicana são destinos consolidados de Sol e Praia, com ampla oferta de *resorts all inclusive* buscados pelas famílias, ampla oferta de voos, isenção de visto e mesmo idioma.

Estados Unidos, para além das praias da Flórida e dos parques temáticos, possuem comunidades de peruanos que motivam viagens para visita a família e amigos. Paralelamente, o turismo de compras é bastante praticado por turistas desse mercado.

Espanha desponta como destino cultural e gastronômico, com agitada vida noturna, compartilhando do mesmo idioma e conexões diretas.

Percepção do **Brasil**

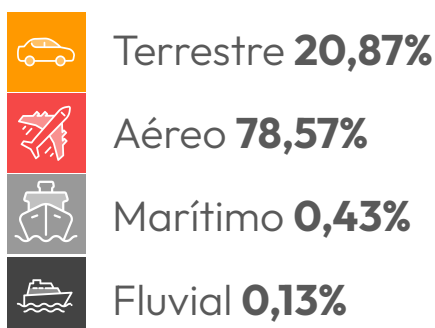
84% dos turistas peruanos consultados pretendem visitar o Brasil nos próximos dois anos e **48%** já visitaram o país.

Nota: **concorrentes diretos** os países que possuem os mesmos produtos turísticos que o Brasil e concorrem diretamente com os mesmos segmentos e/ou nichos.

Concorrentes indiretos são os países que não concorrem nos mesmos segmentos e nichos que o Brasil, porém “conquistam” o mesmo turista que o Brasil, ou seja, o turista opta por esse outro destino em vez dos destinos brasileiros, mesmo que com produtos diferentes.

Conectividade

Participação de entradas de turistas estadunidenses no Brasil, por modal*:



Fonte: Portal de Dados Embratur

O acesso por via aérea ainda é o principal meio de ingresso ao Brasil. Com a nova rota Lima-Curitiba, fruto do Programa de Aceleração ao Turismo Internacional (PATI), há mais uma porta de entrada ao país e espera-se um aumento no fluxo de turistas para a região, principalmente.

Voos atuais* (ABR/2025)



A malha aérea é atualizada constantemente

CLIQUE AQUI



ou escaneie o qr code para consultar em tempo real



Os destinos nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste podem se utilizar de conexões a partir das cidades de entrada do turista peruano, oferecendo produtos e experiências alinhadas às demandas do mercado.

Perfil de compra para o Brasil



54 dias
antecedência média
de compra



11,5 noites
permanência média



1 pax
tamanho médio
do grupo



61% direto
principal canal de
distribuição

Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer, permanência acima de 04 noites, período Abr 2024 a Mar 2025.



Julho, outubro e novembro foram os meses em que se registrou a maior emissão de tickets aéreos ao Brasil em 2024, com aumento da emissão direta vs indireta.

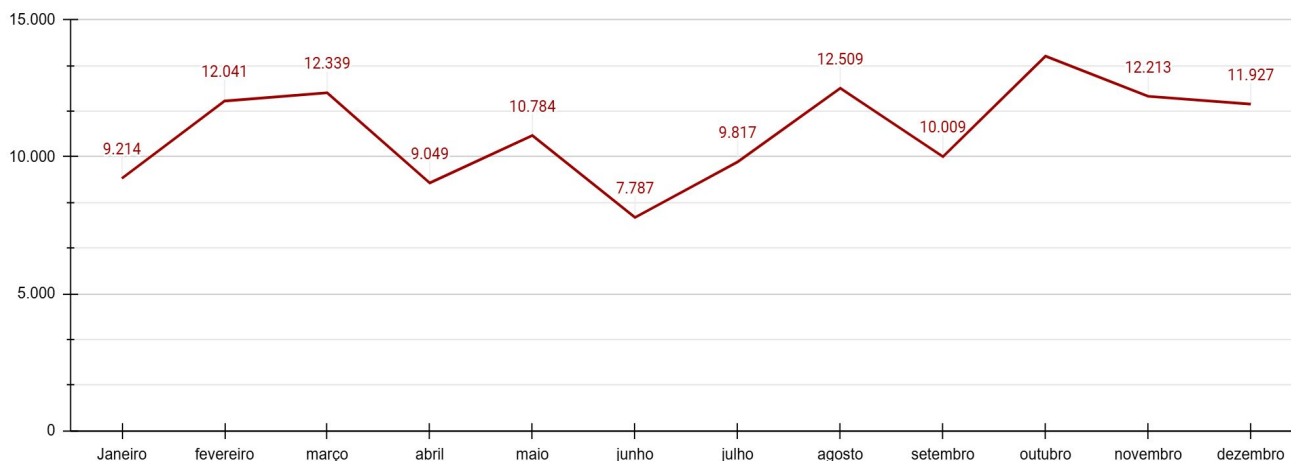


O gasto médio do visitante peruano no exterior foi de **USD 1.595 em 2024.**

Fonte: GlobalData

Sazonalidade 2024

Distribuição do total de visitantes peruanos por mês:



Fonte: Portal de Dados Embratur

O fluxo de turistas peruanos se dá, majoritariamente, nos meses de verão, motivado pelo segmento de sol e praia. Contudo, observa-se que as entradas começam a aumentar já em outubro e vão até março, quando encerra a estação.

Oportunidade para os destinos que oferecem experiências de cultura e natureza reforçarem seus produtos principalmente entre março e julho.

Perfil de compra para o Brasil



Vendas B2C e B2B

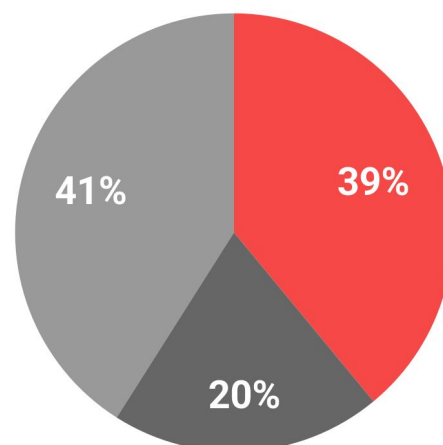
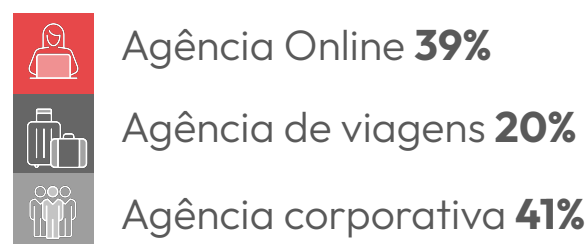
Emissões de passagens aéreas Peru-Brasil

Tipo de Venda:



Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer, permanência acima de 04 noites, período Abr 2024 a Mar 2025.

Distribuição da venda intermediada

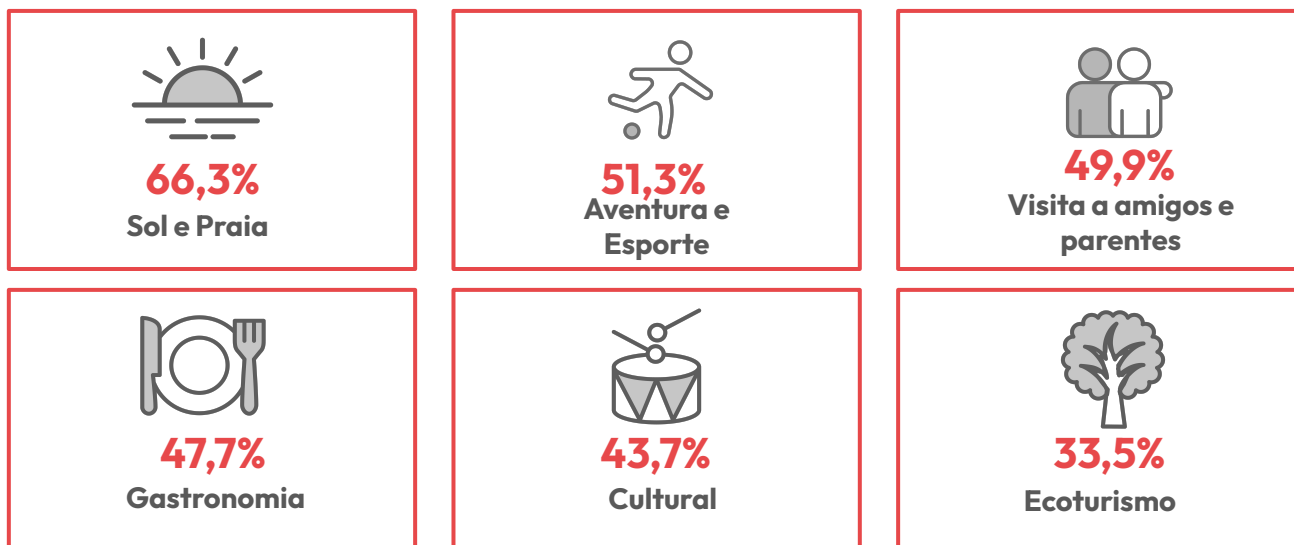


Fonte: ForwardKeys, viajantes a lazer e a negócios, período Abr 2024 a Mar 2025.

- As vendas B2B ocorrem fundamentalmente entre DMC's e Operadoras (chamadas de *mayoristas* na língua espanhola) na construção dos pacotes, os quais, em seguida, o operador vende para Agências de Viagens (*online* e *offline*/físicas) ou os comercializa diretamente.

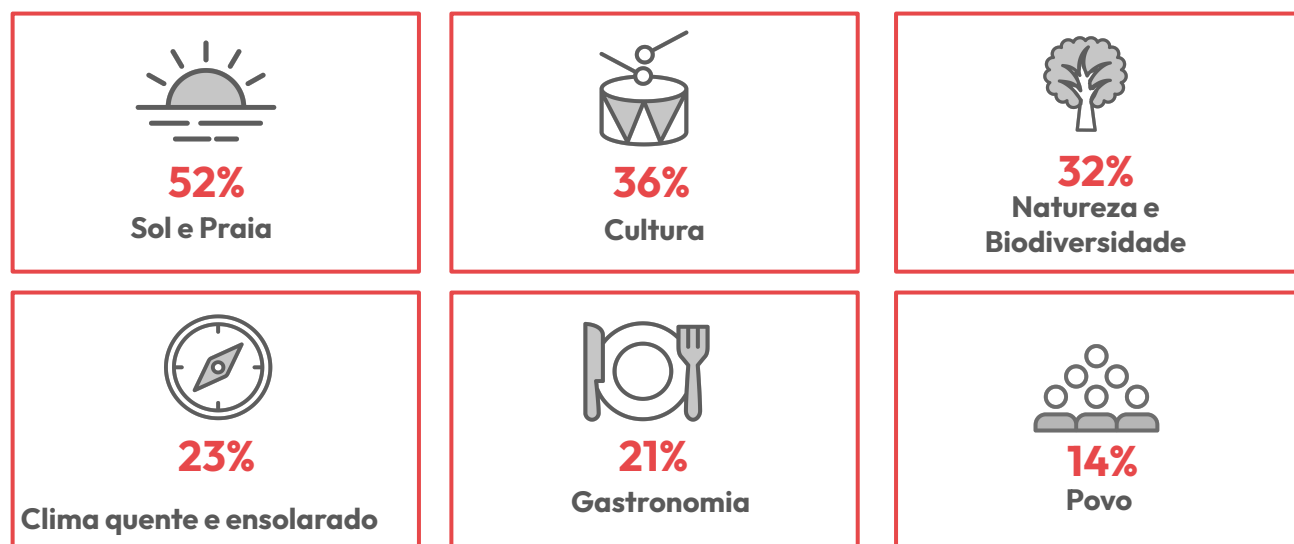
As vendas de tíquetes aéreos de forma direta aumentou em relação ao ano anterior. Porém, tal comportamento não reflete, necessariamente, o comportamento geral do turista, visto que aqui são contabilizados tíquetes isoladamente, e não pacotes com experiências e demais adicionais.

Motivos de viagem deste turista (domésticos e internacionais)



Fonte: GlobalData 2024 - Consumer Survey

Motivos de viagem **ao Brasil**



Fonte: Pesquisa PENTA, Embratur, 2024/2023



**Consulte os
indicadores**

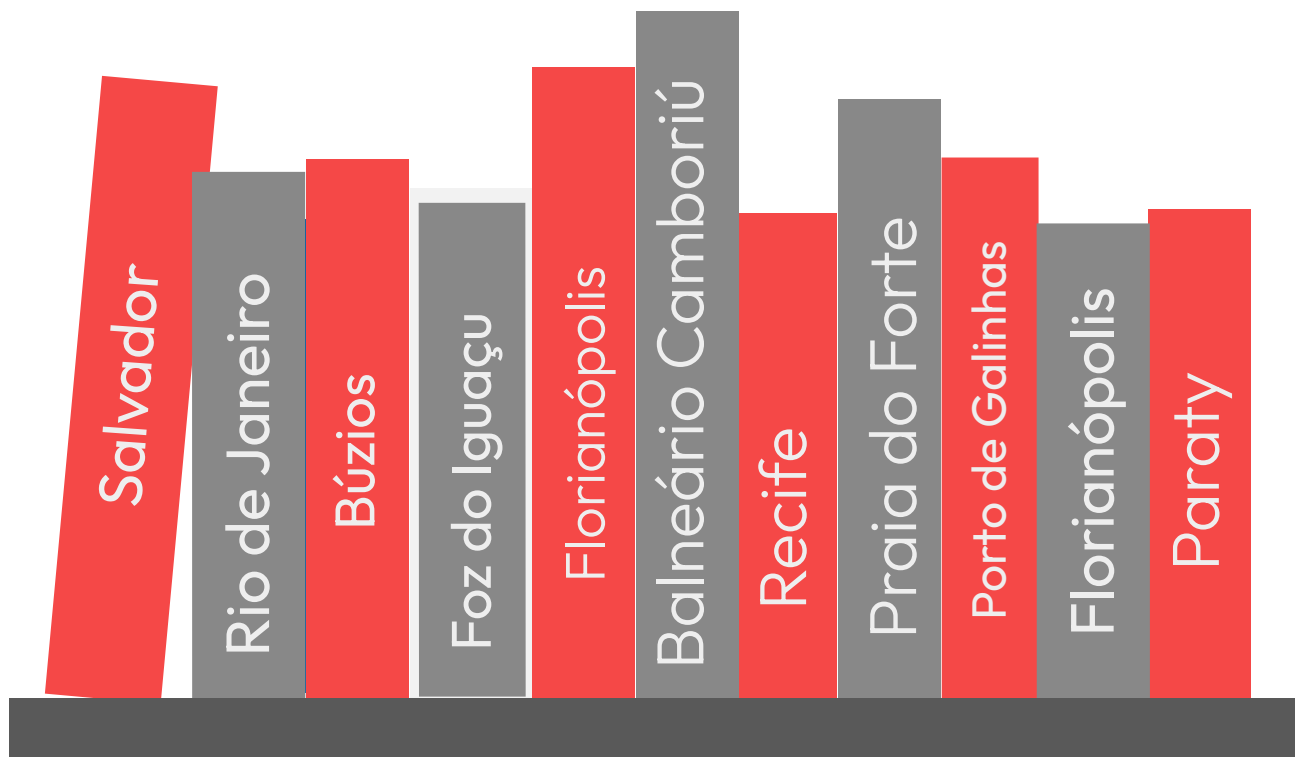
CLIQUE AQUI



ou escaneie o
qr code para
mais detalhes

Nota: Pesquisa PENTA - pesquisa encomendada pela Embratur à consultoria Penta Group LLC, realizada no último trimestre de 2023, com o objetivo de identificar público-alvo em mercados estratégicos e compreender a motivação de viagens internacionais, lança luz ao imaginário do turista argentino e permite que algumas tendências possam ser apontadas.

Destinos brasileiros nas prateleiras do mercado



Fonte: Pesquisa de Catálogo Embratur. Pesquisa das vitrines comercializadas nos canais de uma amostra média de 5 operadoras por mercado.



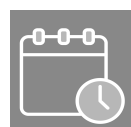
Percepções



Destinos de oportunidades

Curitiba, Brasília, Chapada dos Veadeiros, Paraty e litoral de SP

Destinos que podem ter a visibilidade aumentada



Ampliação de tempo de permanência

Porto Alegre/Serra Gaúcha, Curitiba e arredores, litoral nordestino, São Paulo/litoral

Destinos que podem ter o tempo de permanência ampliado, seja por inclusão de experiências ou combinando com outros destinos



Segmentos mais comercializados

Sol e Praia, resorts all inclusive, natureza e cultura

Nota: Pesquisa PENTA - pesquisa encomendada pela Embratur à consultoria Penta Group LLC, realizada no último trimestre de 2023, com o objetivo de identificar público-alvo em mercados estratégicos e compreender a motivação de viagens internacionais, lança luz ao imaginário do turista argentino e permite que algumas tendências possam ser apontadas.

Empresas do Mercado

Operadoras Mayoristas (atacadistas)

Agil	https://agilperu.com/
Atipax Group	https://www.atipaxgroup.com/
CIC Peru	https://www.cicperu.travel/
Conexión TS	https://conexionts.com/mayorista/
Costamar Travel	https://per.costamartravel.com/
Nuevo Mundo Viajes	https://www.nmviajes.com/

OTA (Agências de Viagens Online)

Despegar	https://www.despegar.com.pe/
Expedia	https://www.expedia.com/
Me voy de viaje by Continental Travel	https://www.mevoydeviaje.com/

Agências de Viagens (varejo)

AC Tours	https://www.actours.com.pe/
Travel Security	https://www.travelsecurity.pe/
Viajes El Corte Inglés	https://peru.viajeselcorteingleslatam.com/

Empresas do Mercado

Sistema de Distribuição para Agências

OMNIBEES

GDS - SABRE, AMADEUS

Veículos de imprensa B2C e B2B

El Comercio

<https://elcomercio.pe/>

Diario Correo

<https://diariocorreo.pe/>

La Industria

<http://www.laindustria.pe/>

La República

<https://larepublica.pe/>

Ladevi

<https://peru.ladevi.info/>

Report News

<https://peru.reportnews.la/>

TNews

<https://tnews.com.pe/>

Associações

APAVIT

Asociación Peruana de Agencias
de Viajes y Turismo

<https://www.apavitperu.org/>

Empresas do Mercado

Sistema de Distribuição para Agências

OMNIBEES

GDS - SABRE, AMADEUS

Veículos de imprensa B2C e B2B

El Comercio

<https://elcomercio.pe/>

Diario Correo

<https://diariocorreo.pe/>

La Industria

<http://www.laindustria.pe/>

La República

<https://larepublica.pe/>

Ladevi

<https://peru.ladevi.info/>

Report News

<https://peru.reportnews.la/>

TNews

<https://tnews.com.pe/>

Associações

APAVIT

Asociación Peruana de Agencias
de Viajes y Turismo

<https://www.apavitperu.org/>

Membros

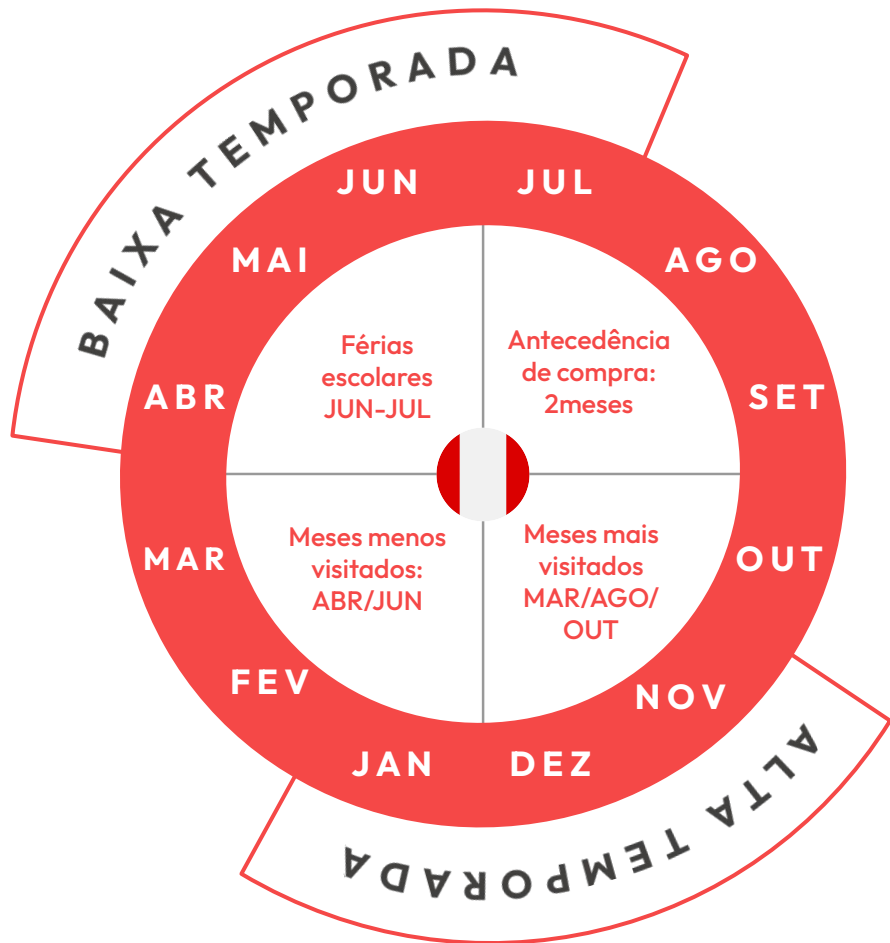
Comitê Descubra Brasil (CDB)

Agil	https://www.agilsmart.com/
Atipax	https://www.atipaxgroup.com/
CIC Peru Travel	https://www.cicperu.travel/
E Travel	https://www.etravelamerica.com
Embaixada do Brasil em Lima	https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-lima
Dream and Travel	https://dreamandtravel.com.pe/
Domireps	https://www.domireps.com/
Go Trip	http://gotrip.viajes/
Lima Reps	https://www.limareps.com/
Mundo Total Reps	https://mundototalreps.com.pe/viajes/
Nexos	https://nexos.com.pe/
Partner Reps	ximena.bastias@partner-reps.com
RR Acosta Tours	https://www.rracostatours.com.pe/
Royal Caribbean Celebrity Cruises	https://royalcaribbean.com.pe/
Solange Reps	https://solangereps.com/
Sky Airlines	https://www.skyairline.com/en/peru
Tika Reps	https://tikareps.pe/
Transaviatur	https://www.transaviatur.com/
Vip Viajes	https://www.vipviajesperu.com/
Vidatur	https://www.vidatur.net/
Volare	https://www.volare-viajes.com/
Peruinside	whatsperu@gmail.com

Tendências e oportunidades

- A chegada de turistas peruanos em 2024 foi 32% superior aos números de 2023, porém ainda há potencial para crescimento do market share.
- Sol e Praia ainda é o segmento mais buscado pelo turista desse mercado. Resorts *all inclusive*, com antecipação na venda, podem ofertar preços mais atraentes e se tornarem competitivos frente aos destinos caribenhos, ainda mais se forem combinados com experiências externas às propriedades, tornando a viagem ainda mais autêntica e memorável.
- Com a ampliação da malha aérea na região Sul, será possível atender a mais turistas que buscam sol e praia, natureza e cultura nos já consolidados destinos da região. A oportunidade aqui recai em ampliar o tempo de permanência, combinando destinos e experiências de segmentos distintos, tornando a viagem ainda mais completa e inesquecível.
- Shows internacionais, eventos esportivos e Fórmula1, por exemplo, são motivadores de viagem ao turista peruano.
- Cruzeiros podem ser incluídos nas prateleiras dos operadores e agentes peruanos, visto que constituem uma forma de trazer consciência de destinos em diversas regiões do Brasil, estimulando uma nova visita.
- Nota-se uma crescente demanda para produtos de luxo que ofereçam experiências exclusivas, principalmente relacionadas ao bem-estar. Assim, destinos e fornecedores deste segmento em quaisquer regiões do país poderão se beneficiar ao oferecer momentos inesquecíveis e autênticos.
- Há também oportunidade para *bleisure*, considerando a participação de vendas de viagens corporativas no mercado peruano ao Brasil. Esses destinos podem beneficiar-se incluindo atividades de aventura e natureza aos itinerários de negócios, ampliando o tempo de permanência desse turista no país.

Ciclo de **promoção**



Antecedência média de compra

54 dias

Fonte: Forward Keys

Meses com maior volume de:	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Busca por viagens Brasil												
Entrada de turistas Brasil												
Busca por viagens Mundo												
Férias escolares												
Baixa Temporada Brasil												



embratur.com.br



Embratur

Atualização: Abril/2025

