



PRINCIPAIS AÇÕES

SERGIPE

2023 e 2024



Ficha Técnica



Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Gerência de Gestão do Gabinete

Bruno Villa de Santana

Gerência de Comunicação (GCOM)

Rafael Mello Rodrigues

Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Gestão do Gabinete

Roseane Costa Pereira da Silva

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS)

Bruno Reis

Gerência de Gestão do Gabinete

Sáskia Freire Lima de Castro

Coordenação de Gestão Estratégica

Carolina Elias Stolf

Gerência de Inteligência de Dados e Competitividade (GIDC)

Fábio Montanheiro

Gerência de Negócios e Estratégias para o Mercado Internacional (GNEI)

Alexandre Nakagawa

Gerência de Eventos Internacionais (GEI)

Simone Scorsato

Gerência de Integração de Projetos (GIP)

Adriana de Lucena Francisco

Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca (GCIGM)

Patrick Leal Costa

Gerência de Projetos Estruturantes (GRPE)

Ana Paula Caetano Jacques

EQUIPE TÉCNICA DA EMBRATUR

Revisão Técnica

Ângela Braga

Lídice Calixto Moraes

Yure Lobo

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Andrade

Maria Eduarda Lopes

Inteligência de Dados

Cristiano Borges

Daniele Montenegro

Edson Duarte

Paula Schulz

Scarlett Queen Bispo

Theogenes Rocha





APRESENTAÇÃO

1



Apresentação

A **Embratur** tem como missão promover a imagem do Brasil no mercado internacional, fomentar negócios e posicionar o destino turístico de maneira competitiva, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país.

Para isso, tem desenvolvido diversas parcerias com atores estratégicos como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Entidades de Classe e os Órgãos Oficiais de Turismo das Unidades da Federação, dentre outros parceiros relevantes no cenário turístico nacional e internacional.

Por meio destas parcerias, a Embratur tem implementado programas e ações que visam ampliar a promoção e a comercialização internacional dos destinos turísticos brasileiros e, consequentemente, elevando a competitividade internacional do setor, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento econômico e sustentável do Brasil.

Neste documento, são apresentadas algumas das principais ações realizadas pela Embratur e seus parceiros estratégicos, em 2023 e 2024, no Estado do Sergipe, com o intuito de promover e apoiar a comercialização internacional de seus destinos turísticos.



Embratur

SERGIPE

EM NÚMEROS

2

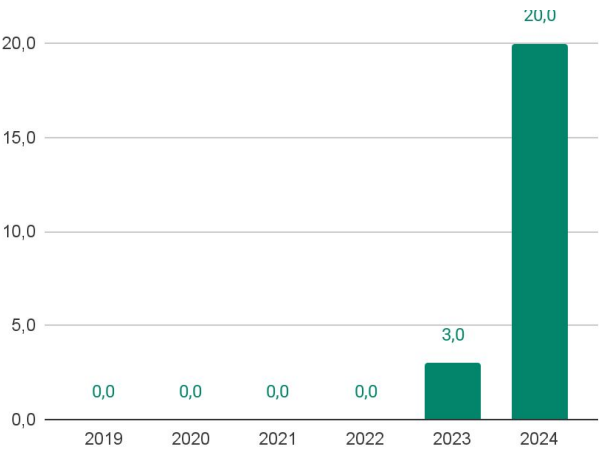




SE em números

Em 2024, entraram pelas fronteiras de Sergipe 20 turistas. Esse baixo número e falta de histórico são em decorrência da ausência de voos internacionais regulares ao destino. Há ainda os turistas que entraram por outras unidades federativas e incluíram Sergipe em seus roteiros.

Entradas de turistas estrangeiros por SE



Fonte: Polícia Federal, Ministério do Turismo e Embratur

Ofertas de voos internacionais para SE*

*janeiro a junho de 2025

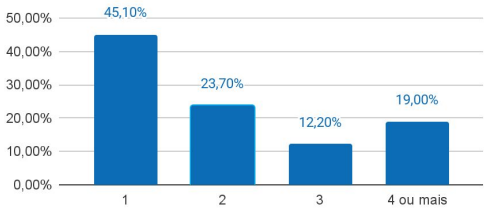
Os dados de Sergipe estão zerados, pois não temos voo direto para SE.

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

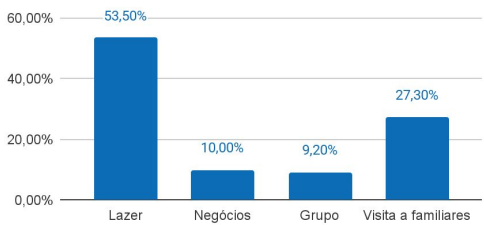
Fonte: Anac e Embratur



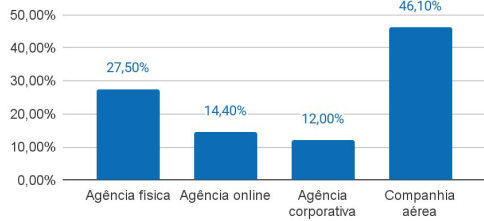
Tamanho do grupo em pessoas (%)



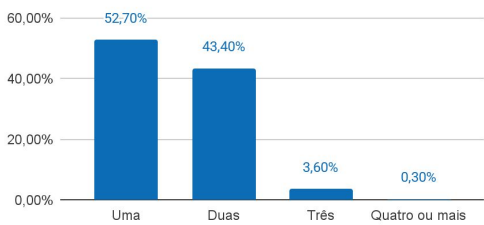
Motivo da viagem (%)



Meio de compra da viagem (%)



Quantidade de conexões até SE (%)



Principais portões de
entrada

São Paulo e Rio de
Janeiro.

Fonte: ForwardKeys e Embratur

Sergipe recebeu turistas aéreos principalmente dos Estados Unidos, Chile, Argentina, Portugal e Alemanha no ano de 2024, destacando-se os aeroportos de São Paulo (82,1%), Rio de Janeiro (7,0%), Recife (3,9%), Brasília (3,5%) e Florianópolis (1,0%) como portões de entrada.



AÇÕES DE APOIO À COMERCIALIZAÇÃO INTERNACIONAL

3

3. AÇÕES DE APOIO À COMERCIALIZAÇÃO INTERNACIONAL

Referem-se às iniciativas estratégicas focadas na facilitação e apoio à comercialização de produtos turísticos brasileiros nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações incluem uma variedade de atividades, com o objetivo de criar vínculos, desenvolver relações comerciais e fortalecer a rede de distribuição, junto aos mercados internacionais, e, desta forma, incrementar as vendas e o fluxo de turistas internacionais para o Brasil.

3.1. Feiras Internacionais

Esta ação consiste na capacitação de coexpositores selecionados e indicados para promoverem a diversidade cultural e natural do país, atraindo turistas, operadores, agentes de viagem e investidores internacionais. Inclui ainda montagem e operacionalização do estande do Brasil em feiras internacionais, como forma de fortalecer as relações comerciais e expandir as oportunidades de negócios no setor turístico brasileiro, nos mercados estratégicos na Europa, América do Norte e América Latina

Feiras em que houve destaque dos produtos do Sergipe:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
FIT América Latina	2024	Argentina	Aracaju



AÇÕES REALIZADAS

4



4. Ações Realizadas:

4.1. Banco de Imagens

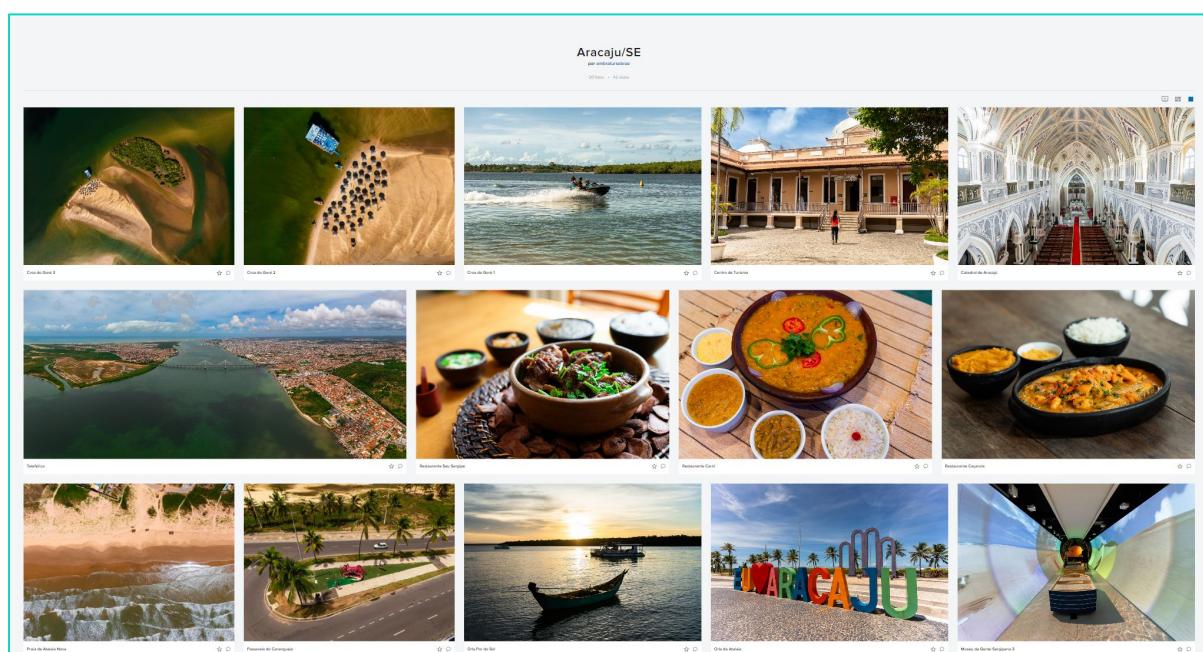
Esta ação consiste na captação de imagens de experiências de turismo com foco na promoção turística internacional. As imagens captadas poderão ser usadas e usadas (editadas em formas e objetivos distintos) de acordo com necessidades e oportunidades de provimento de conteúdos para ações internacionais diversas.

4.1.1. Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2024:

Cessão de direitos de uso de imagens de destinos turísticos nacionais com foco na promoção turística.

Destinos contemplados: Aracaju, Estância e Brejo Grande.

Segmentos: Turismo Cultural, Turismo Gastronômico, Turismo LGBTQIA+, Turismo de Negócios e Eventos (MICE) e Afroturismo.



4.1.2. Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

4.1.3. Relatório de Mercados Estratégicos

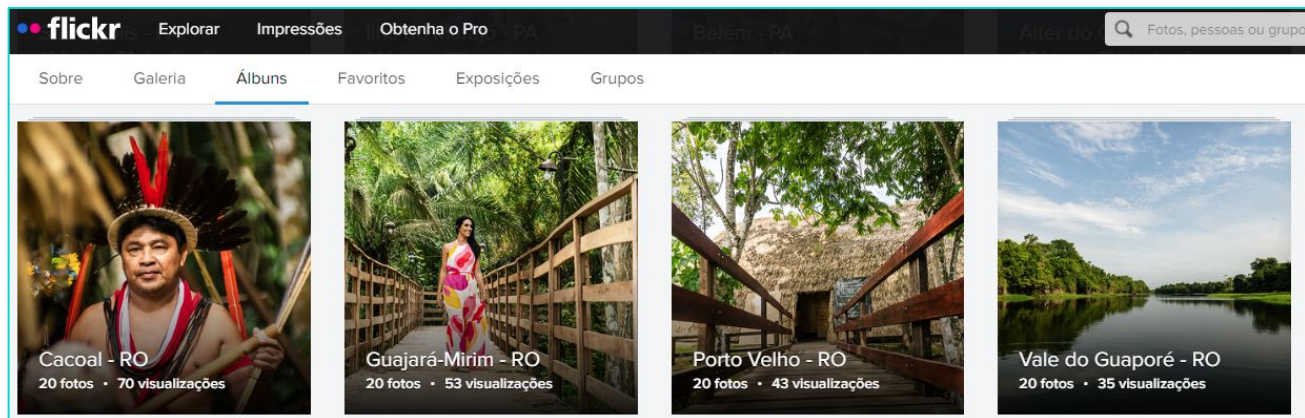
2023: Jornada do Turista Internacional (Capítulo Sergipe).

4.2.1. Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2024:

Cessão de direitos de uso de imagens de 20 (vinte) imagens tratadas e em alta resolução dos destinos do Espírito Santo, com foco na promoção turística, incluídas as etapas de captação, produção, edição e tratamento das imagens.

Destinos contemplados: Porto Velho, Guajará Mirim, Cacoal e Vale do Guaporé.

Segmentos: Turismo de Natureza, Ecoturismo, Turismo Gastronômico, Turismo Cultural.



4.3. Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

4.3.1. Relatório de Mercados Estratégicos - 2023:

Jornada do Turista Internacional (Capítulo Sergipe).

