



PRINCIPAIS
AÇÕES

GOIÁS

 Embratur



FICHA TÉCNICA

EMBRATUR

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Gerência de Gestão do Gabinete (PRESI)

Bruno Villa Santana

Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Gestão do Gabinete (DGI)

Roseane Costa Pereira da Silva

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS)

Bruno Reis

Gerência de Gestão do Gabinete (DMINS)

Sáskia Lima de Castro

Gerência de Projetos Especiais (GPESP)

Marcelle Mello de Carvalho

Gerência de Inovação (GI)

Marina Dimetre Fernandes Arruda

Gerência de Comunicação (GCOM)

Rafael Mello Rodrigues

Gerência de Inteligência de Dados e Competitividade (GIDC)

Fábio Montanheiro

Gerência de Negócios e Estratégias para o Mercado Internacional (GNEI)

Alexandre Nakagawa

Gerência de Eventos Internacionais (GEI)

Simone Scorsato

Gerência de Integração de Projetos (GIP)

Adriana de Lucena Francisco

Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca (GCIGM)

Patrick Leal Costa

Gerência de Projetos Estruturantes (GRPE)

Ana Paula Caetano Jacques

EQUIPE TÉCNICA DA EMBRATUR

Coordenação de Gestão Estratégica

Carolina Stolf

Inteligência de Dados

Anner Luis Pariche Valdiviezo

Cristiano Borges

Daniele Montenegro

Edson Duarte

Scarlett Queen Bispo

Theogenes Rocha

Elaboração

Ângela Braga

Lídice Calixto Moraes

Yure Lobo

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Andrade

Maria Eduarda Lopes

1

Apresentação

2

Goiás em Números

3

Principais Ações - 2023 e 2024

Ações de apoio à comercialização internacional
Ações de promoção nos mercados internacionais
Outras Ações

4

Principais Ações - 1º Semestre 2025

Ações de promoção nos mercados internacionais
Ações de apoio à comercialização internacional
Outras Ações

apre senta ção

A Embratur (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) tem como missão institucional consolidar a imagem do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e sustentável no mercado internacional, gerando valor à cadeia produtiva do setor e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.

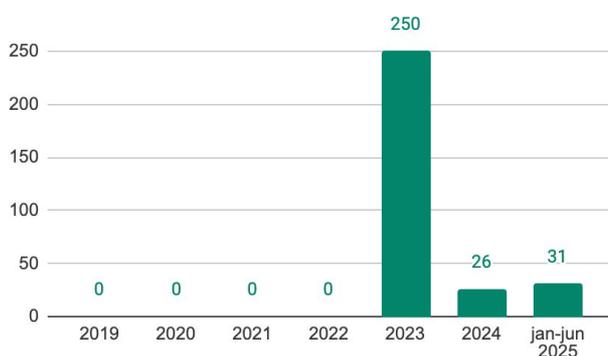
Para atingir esse propósito, a Agência articula e executa uma série de iniciativas estratégicas em parceria com instituições-chave, como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), entidades representativas do trade turístico, órgãos oficiais de turismo das Unidades da Federação e demais atores relevantes do ecossistema nacional e internacional de turismo.

Essas parcerias viabilizam a implementação de programas e ações estruturadas voltadas à promoção e à comercialização internacional dos destinos turísticos brasileiros. As iniciativas buscam não apenas ampliar a presença do Brasil nos principais mercados emissores, mas também fortalecer a competitividade do setor por meio da qualificação da oferta, da geração de inteligência de mercado e do estímulo à inovação e à sustentabilidade.

O presente documento apresenta um panorama das principais ações realizadas pela Embratur, em articulação com seus parceiros estratégicos, **no período de 2023, 2024 e primeiro semestre de 2025**, no Estado de Goiás, com foco na promoção e no apoio à inserção dos destinos locais no mercado internacional, reafirmando o compromisso com a descentralização e o fortalecimento das economias regionais por meio do turismo.

Em 2024, entraram pelas fronteiras de Goiás 26 turistas. Esse baixo número e falta de histórico são em decorrência da ausência de voos internacionais regulares ao destino. Há ainda os turistas que entraram por outras unidades federativas e incluíram Goiás em seus roteiros. No primeiro semestre de 2025, 31 turistas entraram ao Brasil usando como porta de entrada o Goiás. No mesmo período de 2024, foram 0.

Entradas de turistas estrangeiros pelo GO



Fonte: Polícia Federal, Ministério do Turismo e Embratur

Ofertas de voos internacionais para o GO*

*janeiro a junho de 2025

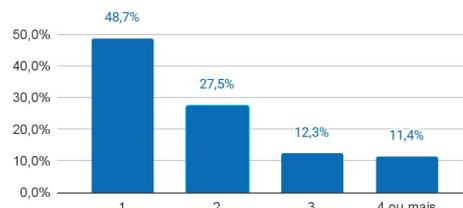
Dados de Goiás estão zerados,
pois não temos voos internacionais diretos para GO.

Fonte: Forwardkeys e Embratur

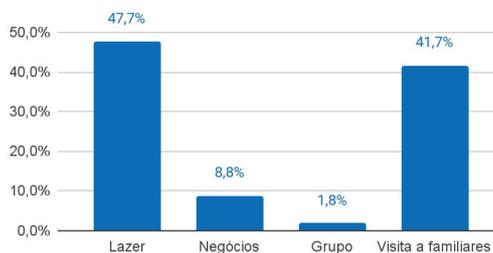


ForwardKeys

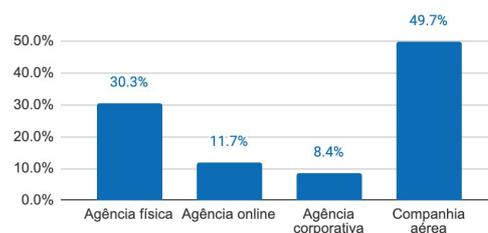
Tamanho do grupo em pessoas (%) jan-jun 2025



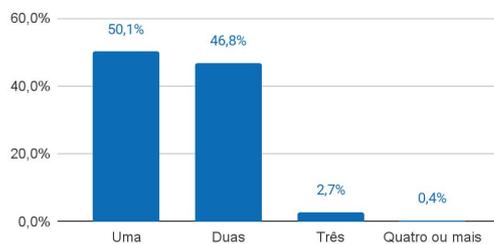
Motivo da viagem (%) jan-jun 2025



Meio de compra da viagem (%) jan-jun 2025



Quantidade de conexões até GO (%) jan-jun 2025



Outros portões de
entrada:

São Paulo e Brasília

Fonte: ForwardKeys e Embratur

Goiás recebeu turistas aéreos principalmente dos Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, Espanha e Bélgica no primeiro semestre de 2025, destacando-se os aeroportos de São Paulo (87,2%), Brasília (4,5%), Rio de Janeiro (3,9%) e Belo Horizonte (2,1%) como portões de entrada. Fonte: ForwardKeys e Embratur

Ações de Apoio à Comercialização Internacional

Referem-se às iniciativas estratégicas focadas na facilitação e apoio à comercialização de produtos turísticos brasileiros nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações incluem uma variedade de atividades, com o objetivo de criar vínculos, desenvolver relações comerciais e fortalecer a rede de distribuição, junto aos mercados internacionais, e, desta forma, incrementar as vendas e o fluxo de turistas internacionais para o Brasil.

Famtour

Esta ação faz parte do Programa “Especialistas em Brasil” e consiste em viagens de conhecimento e familiarização, voltadas para operadores e agentes de turismo internacionais, com objetivo de promover o destino Brasil por meio da experimentação. O objetivo é proporcionar uma experiência autêntica e memorável, que possa resultar no desenvolvimento e comercialização de produtos turísticos brasileiros.

Famtour Brasília, Chapada dos Veadeiros e Rio de Janeiro - 2024

Destinos contemplados: Chile e Colômbia.

Mercados ativados: Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante.

Segmentos: Multiprodutos, Turismo de Natureza e Ecoturismo

Principais resultados: famtour para o segmento de Multiprodutos com um grupo 7 operadores, em especial do segmento de Turismo de Natureza e Ecoturismo, sendo 3 do Chile e 4 da Colômbia.



Press Trip

Esta ação consiste em viagens de conhecimento e familiarização, voltadas para jornalistas, influenciadores digitais, comunicadores e formadores de opinião, com objetivo de promover o destino Brasil por meio da experimentação. O objetivo é proporcionar uma experiência autêntica e memorável, que possa ser posteriormente compartilhada com o público através de artigos, posts em redes sociais, vídeos e reportagens.

Press Trip Distrito Federal e Goiás - 2023

Destinos contemplados: Pirenópolis, Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante.

Mercados ativados: Argentina, Chile e Peru.

Segmentos: Turismo cultural, Turismo Gastronômico, Turismo Cultural, Ecoturismo e Turismo de Natureza

Principais resultados: a press trip englobou 28 (vinte e oito) empresas entre companhias aéreas, receptivo, hotéis, restaurantes e atrativos em destinos como Brasília, Pirenópolis, Cavalcante e Alto Paraíso de Goiás. Foram realizados, aproximadamente, 36 contatos com atores locais. Como resultado da ação, já foram publicadas 5 matérias com o alcance de cerca de 4,5 milhões de leitores. A valoração de mídia total dos resultados até o momento é de R\$ 800 mil.



Roadshow

Esta ação consiste em uma série de eventos realizados em cidades de diversos países, onde representantes dos destinos turísticos brasileiros se reúnem com operadores de turismo, agências de viagens e outros profissionais do setor, além do público final. O objetivo é fomentar a competitividade e promover a comercialização dos destinos turísticos brasileiros, além de contribuir para a recuperação da imagem do Brasil no mercado global, gerar novos negócios e impulsionar a economia local através do turismo.

Road Show Visit Brasil América Latina - 2024

Destinos contemplados: Estado de Goiás.

Mercados ativados: Uruguai, Argentina, Chile, Peru, e Colômbia.

Segmentos: Turismo de Sol e Praia, Turismo Cultural, Turismo de Natureza, Turismo de Negócios e Eventos (MICE), Turismo Gastronômico, Turismo de Luxo e Bem-estar (resorts).

Principais resultados: os roadshows resultaram em 438 profissionais do setor turístico internacional impactados presencialmente, ampliando o conhecimento sobre produtos, destinos e serviços do turismo brasileiro.



Feiras Internacionais

Esta ação consiste na capacitação de coexpositores selecionados e indicados para promoverem a diversidade cultural e natural do país, atraindo turistas, operadores, agentes de viagem e investidores internacionais. Inclui ainda montagem e operacionalização do estande do Brasil em feiras internacionais, como forma de fortalecer as relações comerciais e expandir as oportunidades de negócios no setor turístico brasileiro, nos mercados estratégicos na Europa, América do Norte e América Latina.

Feira em que houve destaque dos produtos de Goiás:

Feira	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
ITB Berlim	2023	Alemanha	Estado de Goiás

Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

Referem-se às iniciativas focadas em aumentar a notoriedade e atratividade dos destinos e produtos turísticos brasileiro nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações são essenciais para posicionar o destino no cenário global e atrair turistas de diferentes regiões. O objetivo é aumentar a visibilidade do destino Brasil, fortalecer a sua imagem como um país autêntico, diverso e sustentável, no mercado internacional e, assim, atrair um maior número de visitantes.

Ações Promocionais Digitais

Esta ação consiste no desenvolvimento de estratégias de mídia digital tendo o Visit Brasil como anunciante e seus canais digitais como destino, utilizando anúncios pagos em plataformas como Google Ads, YouTube, Meta (Facebook e Instagram), TikTok e Pinterest, focadas nos mercados internacionais estratégicos.

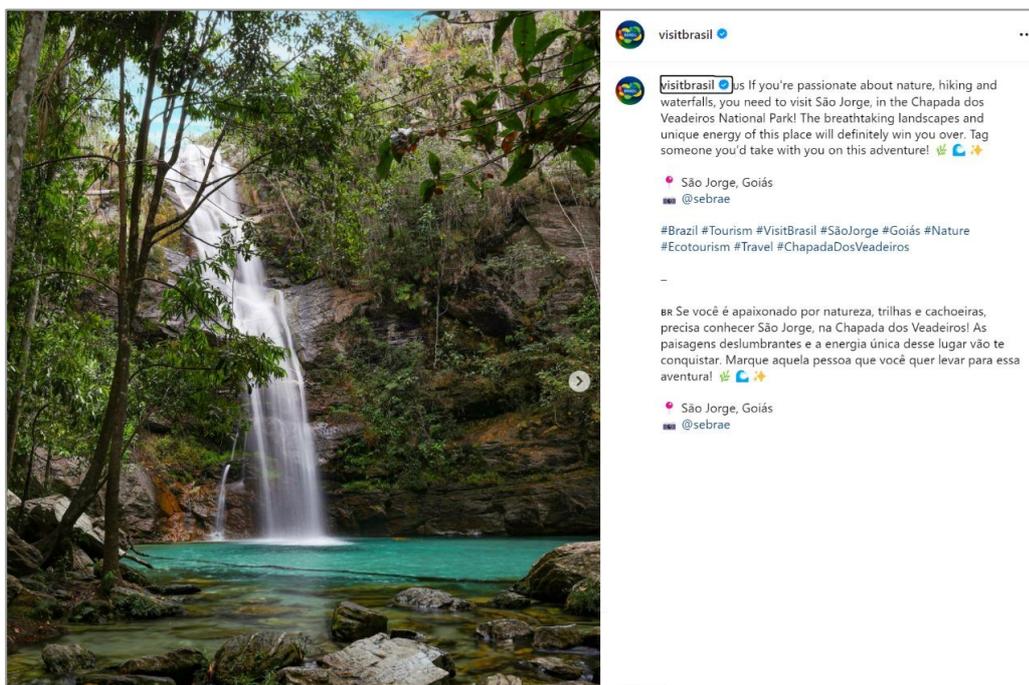
Campanha Always On - 2024

Destino contemplado: Alto Paraíso de Goiás.

Mercados ativados: Estados Unidos, Argentina, Paraguai e Chile.

Segmentos: Turismo de Natureza, Turismo de Sol e Praia; Turismo Esportivo, Turismo Cultural; Turismo Gastronômico.

Principais resultados: Aumento em 274% de visitas ao site do Visit Brasil. Público alcançado: 1.791.296. Visualizações nos vídeos do Visit Brasil: 2.829.976.



Site Visit Brasil - 2024

Destinos contemplados: Chapada dos Veadeiros

Publicação no site Visit Brasil no dia 10/07/2024.



Destinos contemplados: Goiânia

Publicação no site Visit Brasil no dia 19/07/2024.



Outras Ações

Workshop de Capacitação Nacional

Esta ação consiste na capacitação e preparação do mercado nacional para melhoria da competitividade internacional, por meio de workshops realizados nas Unidades da Federação, com conteúdos relacionados ao comportamento dos viajantes, inteligência de mercado, tendências em viagem e mercados estratégicos, entre outros temas.

Workshop “Conexão Embratur - Guia para a Competitividade e Promoção Internacional do Turismo” - 2023

Workshop de capacitação nacional, realizado em Pirenópolis, no dia 17 de outubro de 2023, abordou temas como competitividade turística internacional, gestão de pequenos negócios turísticos, promoção internacional, diversidade, entre outros.

Destino contemplado: Pirenópolis.

Participantes: 62 pessoas.



Banco de Imagens

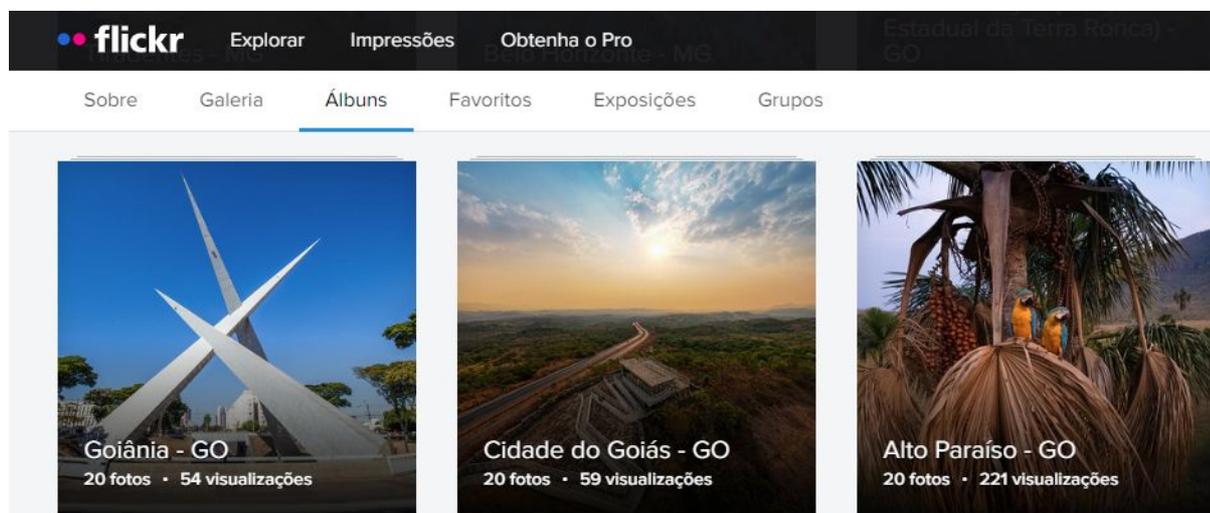
Esta ação consiste na captação de imagens de experiências de turismo com foco na promoção turística internacional. As imagens captadas poderão ser usadas e usadas (editadas em formas e objetivos distintos) de acordo com necessidades e oportunidades de provimento de conteúdos para ações internacionais diversas.

Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2023:

Cessão de uso de 20 fotos tratadas e em alta resolução de experiências turísticas selecionadas.

Destinos contemplados: Cavalcante, Pirenópolis, Goiânia, Cidade do Goiás, Alto Paraíso de Goiás.

Segmentos: Turismo de Sol e Praia, Turismo Cultural, Turismo Gastronômico, Turismo de Negócios e Eventos (MICE), Ecoturismo e Turismo de Aventura.

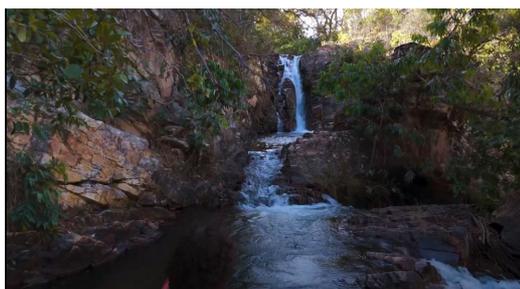
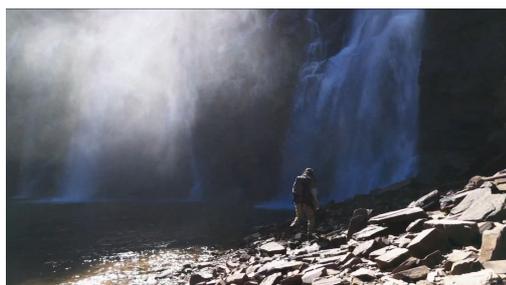


Banco de Imagens de Audiovisual - 2024:

Cessão de direitos de uso de imagens de audiovisual tratadas e em alta resolução de experiências turísticas selecionadas em destinos turísticos nacionais com foco na promoção turística internacional.

Destinos contemplados: Pirenópolis, Cristalina, Corumbá de Goiás.

Segmentos: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Afroturismo, Turismo de Bem-estar e Turismo Gastronômico.



Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

Relatório de Mercados Estratégicos: Jornada do Turista Internacional

2023: Jornada do Turista Internacional (Capítulo Goiás).

Patrocínios

As ações de patrocínio da Embratur visam fortalecer a presença internacional do Brasil como destino turístico de excelência, promovendo a imagem do país em eventos estratégicos e ampliando a visibilidade das riquezas culturais e naturais brasileiras. Essas iniciativas buscam atrair um público diversificado, composto por turistas, investidores, influenciadores e formadores de opinião, contribuindo para o aumento da competitividade turística do Brasil no cenário global.

16ª Edição da Aldeia Multiétnica - 2024

A ação, patrocinada pela Embratur, contou com atividades voltadas à temática “Boas Práticas de Turismo Indígena”, que contribuíram para a valorização cultural, geração de renda e gestão territorial dos grupos indígenas participantes. A programação foi composta por oficinas de capacitação, rodas de conversa para reflexões e proposições sobre o tema e networking com agentes/operadoras de turismo e jornalistas de turismo/viagem nacionais e internacionais convidados para o evento.

Destino contemplado: Alto Paraíso de Goiás.

Segmentos: Turismo Cultural, Afroturismo e Etnoturismo



Projeto Rally dos Sertões - 2024

Sertões promove uma agenda positiva do Brasil. Através da divulgação de imagens e notícias distribuídas nacionalmente e internacionalmente pela assessoria de imprensa do evento, o Sertões ajuda a dar ainda mais uso e significado às belezas do País, além de movimentar a economia das pequenas cidades.

Destinos contemplados: Formosa.

Segmentos: Turismo de aventura, Turismo Esportivo, Turismo de Natureza.

Ações De Promoção Nos Mercados Internacionais

As ações de promoção nos mercados internacionais constituem um dos pilares fundamentais da estratégia de posicionamento do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e alinhado às tendências globais de demanda. Essas iniciativas, compostas por diversas ferramentas estratégicas, têm como principal finalidade ampliar a visibilidade e a notoriedade dos destinos e produtos turísticos brasileiros junto aos mercados emissores prioritários, promovendo a imagem do país como um destino autêntico, diverso, inovador e comprometido com a sustentabilidade.

Ao ampliar o reconhecimento da marca Brasil no exterior, essas ações contribuem decisivamente para a construção de uma imagem positiva e consistente do país, estimulando o desejo de visitação e influenciando diretamente o processo de decisão do turista internacional. Dessa forma, as estratégias de promoção internacional operadas pela Embratur reforçam a atratividade do Brasil no cenário global, potencializando o fluxo turístico e promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade turística nacional.

Visit Brasil News (newsletter)

É uma ferramenta estratégica de promoção turística, em formato de newsletter mensal, que conecta operadores, agências, imprensa e demais players do trade internacional com informações estratégicas sobre o turismo brasileiro: traz análises de tendências de mercado, lançamentos de produtos e roteiros, agenda de feiras e rodadas de negócios, casos de sucesso B2B e calls-to-action para catálogos e briefings, tudo com curadoria editorial e design otimizado para maximizar a taxa de abertura, engajamento e geração de leads, fortalecendo o conhecimento, a consideração e a retenção da Marca Brasil nos mercados emissores.

Público-alvo: B2B e Relações Públicas (PR).

Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

Visit Brasil 11ª edição

Destino contemplado: Chapada dos Veadeiros

Descritivo: a 11ª Newsletter comunica a participação do Brasil na 9ª edição do REMOTE IMMERSION na Guatemala e o destaque do stand brasileiro foi a Chapada dos Veadeiros que sediará a 2ª edição de 2025 do evento.



REMOTE Immersion Latinoamérica

Embratur estuvo presente en la 9ª edición del REMOTE Immersion, en Antigua, Guatemala, reafirmando a Brasil como un destino competitivo en turismo de lujo, ecoturismo, aventura y viajes sostenibles. **El gran destaque del stand brasileño fue la Chapada dos Veadeiros (Goiás), que acogerá la segunda edición de 2025 del evento, en octubre.**

Fonte: Embratur

Vitrine Visit Brasil (Feel Brasil)

É uma ferramenta estratégica de promoção internacional que consiste em um portfólio diversificado de experiências turísticas e vivências autênticas, mapeadas e selecionadas pela Embratur, distribuídas pelas cinco macrorregiões turísticas do país, criteriosamente avaliadas para atender ao perfil e às expectativas do turista internacional. Essas experiências seguem uma esteira completa de promoção e comercialização internacional que inclui: captação de imagens profissionais, integração em plataforma online multilingue, ativação em feiras, press trips, famtours, workshops e rodadas de negócios com buyers globais. Voltada ao protagonismo local e à diversidade cultural e natural do Brasil, a iniciativa potencializa ofertas sustentáveis e transformadoras, gerando impacto socioeconômico direto para as comunidades. Com foco em visibilidade global e geração de negócios de alto valor para pequenos empreendimentos, o Feel Brasil consolida o país como um destino plural, inovador e plenamente preparado para o mercado internacional.

Público-alvo: B2B e B2C.

Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

3

Conversão*

*Quando a experiência é inserida em um canal de venda para conversão.

Experiência Multiétnica

Destino: Chapada dos Veadeiros.

Descrição: nesta experiência o visitante poderá conhecer casas tradicionais indígenas e quilombolas que preservam a cultura brasileira e celebram a união entre os povos. Também passarão por cartões postais da Chapada como as cachoeiras Almécegas I e II, cercadas por paisagens únicas, além de descobrir curiosidades sobre a fauna, flora e práticas de sustentabilidade no Cerrado. O roteiro inclui momentos de relaxamento e contemplação, com uma parada especial em um poço exclusivo no Rio Couros para um mergulho em águas cristalinas, promovendo bem-estar e conexão com a natureza.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Tour Astronômico - Observatório Bellatrix

Destino: Chapada dos Veadeiros.

Descrição: O Observatório Bellatrix, o primeiro observatório astronômico da Chapada dos Veadeiros, oferece experiências únicas para explorar o céu estrelado da região. Operado pela Céu de Gaia Astroturismo, pioneira no turismo noturno e astronômico, o espaço conta com um telescópio de alta precisão, guiado por especialistas qualificados, incluindo astrônomos e físicos. As vivências, com duração média de duas horas e meia, variam conforme as condições do céu, permitindo observar planetas, estrelas, a lua e objetos de céu profundo. Experiências exclusivas, como observação da Via Láctea e eventos especiais, como chuvas de meteoros, também estão disponíveis. O passeio oferece grupos reduzidos ou opções exclusivas, além de astrofotografia e lanches com produtos locais, tornando cada noite inesquecível.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Visita ao Quilombo Kalunga e Cachoeira Santa Bárbara

Destino: Chapada dos Veadeiros.

Descrição: este roteiro apresenta os encantos de Cavalcante, o maior e mais antigo município da Chapada dos Veadeiros. A primeira parada é no povoado do Engenho, para conhecer a comunidade quilombola Kalunga, seus costumes, gastronomia e artesanato. Depois, o visitante poderá se deslumbrar com a Cachoeira Santa Bárbara, com suas águas verde-esmeralda, e as belas cachoeiras do Rio Prata, ambas situadas na comunidade Kalunga e cartões postais da Chapada. Um momento único de conexão com a natureza, com o cerrado e com a cultura local.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Ações de Apoio à Comercialização Internacional

As ações de apoio à comercialização internacional consistem em um conjunto articulado de ferramentas estratégicas voltadas à facilitação do acesso e ao fortalecimento da presença dos destinos e produtos turísticos brasileiros nos mercados emissores internacionais prioritários. Essas iniciativas contemplam ações estruturadas que visam estimular a geração de negócios, ampliar as conexões comerciais e consolidar canais de distribuição entre os destinos brasileiros e os principais *players* do *trade* turístico global.

O objetivo é ampliar a visibilidade dos produtos turísticos brasileiros, estimular a inserção competitiva das empresas nacionais no mercado externo e, conseqüentemente, fomentar o aumento do fluxo de turistas internacionais ao Brasil, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística no país.

Feira Internacional

É uma ferramenta estratégica de apoio à comercialização internacional, que consiste em uma plataforma qualificada de geração de negócios, na qual o Brasil se apresenta de forma coordenada por meio de seu estande oficial, gerido pela Embratur. Por meio de edital de chamamento público, a Embratur oferece a oportunidade de participação a coexpositores que atendam a critérios alinhados à estratégia dos mercados emissores. Esta ferramenta reúne coexpositores qualificados para promover a diversidade cultural e natural do país junto a operadores, agentes de viagem, público final, investidores e demais tomadores de decisão dos principais mercados emissores. Além de ampliar a visibilidade internacional dos destinos brasileiros, a participação em feiras internacionais fortalece o posicionamento do Brasil no turismo global e cria oportunidades concretas de parcerias e comercialização de produtos e experiências turísticas. Os estandes do Brasil também funcionam como plataforma de networking, lançamento de parcerias e produtos, promoção de experiências imersivas, aumentando a visibilidade dos destinos brasileiros no exterior.

Público-alvo: B2B, com ações pontuais B2C, dependendo do perfil da feira.

Etapas do funil de vendas:

1

Conscientização

2

Consideração

3

Conversão

4

Fidelização

Feiras em que houve destaque dos produtos do Estado de Goiás:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
BTL	2025	Portugal	Estado de Goiás
FITUR	2025	Espanha	Estado de Goiás
ITB Berlin	2025	Alemanha	Estado de Goiás
Vitrina Turística ANATO	2025	Colômbia	Estado de Goiás



Estande da FITUR 2025. Fonte: Embratur.

Brasil Travel Specialist

É uma ferramenta estratégica de apoio à comercialização internacional, baseada em uma plataforma digital de engajamento, capacitação e comunicação voltada a operadores e agentes de viagens internacionais interessados em se especializar no Brasil como destino turístico. Também disponível em aplicativo móvel, a plataforma facilita a captação de leads e oferece acesso rápido e atualizado a conteúdos estratégicos, materiais promocionais, banco de imagens e mantém esses profissionais continuamente atualizados de forma online. A plataforma qualifica e fideliza o trade internacional para promover a diversidade da oferta turística brasileira de forma segura, atrativa e assertiva, fortalecendo a imagem do Brasil nos mercados globais.

Público-alvo: B2B (cia aérea, empresa de modais, operadores e agentes de viagens internacionais) e imprensa especializada,

Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

Módulos: Ecoturismo e Turismo de Aventura

Destinos contemplados: Chapada dos Veadeiros.

Segmentos: Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Descritivo: planejamento, curadoria e disponibilização de conteúdo sobre o destino, nos idiomas espanhol e inglês, para o treinamento online e assíncrono de agentes e operadores de viagem internacionais, além de incluir um programa de incentivos com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre o Brasil e impulsionar a comercialização das experiências turísticas brasileiras.



MIDWEST REGION

Brasil's Midwest region is a haven for ecotourism. It features the breathtaking landscapes of Chapada dos Veadeiros in Goiás, the wonders of Pantanal, in Mato Grosso and Mato Grosso do Sul.

GOIÁS STATE (Chapada dos Veadeiros)

Chapada dos Veadeiros National Park, a UNESCO World Heritage Site, is located in Goiás, with Alto Paraíso de Goiás serving as the main gateway. The nearest airport is Brasília

Fonte: Embratur

