



PRINCIPAIS  
AÇÕES

# PARAÍBA

 Embratur



## FICHA TÉCNICA

### EMBRATUR

#### **Presidente da República**

Luiz Inácio Lula da Silva

#### **Diretor-Presidente da Embratur**

Marcelo Ribeiro Freixo

#### **Gerência de Gestão do Gabinete (PRESI)**

Bruno Villa Santana

#### **Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)**

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

#### **Gerência de Gestão do Gabinete (DGI)**

Roseane Costa Pereira da Silva

#### **Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS)**

Bruno Reis

#### **Gerência de Gestão do Gabinete (DMINS)**

Sáskia Lima de Castro

#### **Gerência de Projetos Especiais (GPESP)**

Marcelle Mello de Carvalho

#### **Gerência de Inovação (GI)**

Marina Dimetre Fernandes Arruda

#### **Gerência de Comunicação (GCOM)**

Rafael Mello Rodrigues

#### **Gerência de Inteligência de Dados e Competitividade (GIDC)**

Fábio Montanheiro

#### **Gerência de Negócios e Estratégias para o Mercado Internacional (GNEI)**

Alexandre Nakagawa

#### **Gerência de Eventos Internacionais (GEI)**

Simone Scorsato

#### **Gerência de Integração de Projetos (GIP)**

Adriana de Lucena Francisco

#### **Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca (GCIGM)**

Patrick Leal Costa

#### **Gerência de Projetos Estruturantes (GRPE)**

Ana Paula Caetano Jacques

### EQUIPE TÉCNICA DA EMBRATUR

#### **Coordenação de Gestão Estratégica**

Carolina Stolf

#### **Inteligência de Dados**

Anner Luis Pariche Valdiviezo

Cristiano Borges

Daniele Montenegro

Edson Duarte

Scarlett Queen Bispo

Theogenes Rocha

#### **Elaboração**

Ângela Braga

Lídice Calixto Moraes

Yure Lobo

#### **Design Gráfico**

Natália Bomfim

Ronald Andrade

Marília da Silva Ferreira

1

## **Apresentação**

2

## **Paraíba em Números**

3

## **Principais Ações - 2023 e 2024**

Ações de apoio à comercialização internacional

Outras Ações

4

## **Principais Ações - 1º Semestre 2025**

Ações de promoção nos mercados internacionais

Ações de apoio à comercialização internacional

Outras Ações

# apre senta ção

1

A **Embratur** (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) tem como missão institucional consolidar a imagem do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e sustentável no mercado internacional, gerando valor à cadeia produtiva do setor e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.

Para atingir esse propósito, a Agência articula e executa uma série de iniciativas estratégicas em parceria com instituições-chave, como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), entidades representativas do trade turístico, órgãos oficiais de turismo das Unidades da Federação e demais atores relevantes do ecossistema nacional e internacional de turismo.

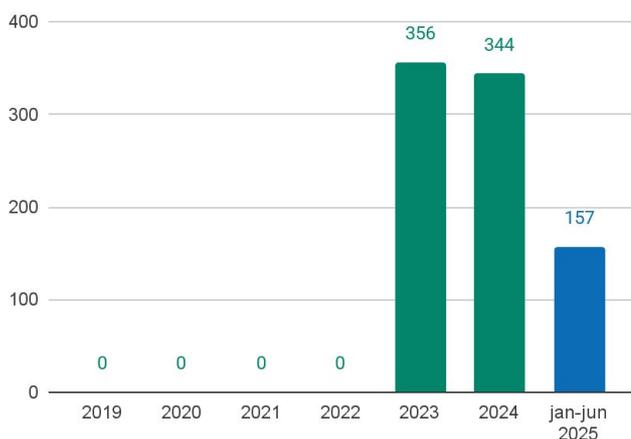
Essas parcerias viabilizam a implementação de programas e ações estruturadas voltadas à promoção e à comercialização internacional dos destinos turísticos brasileiros. As iniciativas buscam não apenas ampliar a presença do Brasil nos principais mercados emissores, mas também fortalecer a competitividade do setor por meio da qualificação da oferta, da geração de inteligência de mercado e do estímulo à inovação e à sustentabilidade.

O presente documento apresenta um panorama das principais ações realizadas pela Embratur, em articulação com seus parceiros estratégicos, no **período de 2023, 2024 e primeiro semestre de 2025**, no **Estado da Paraíba**, com foco na promoção e no apoio à inserção dos destinos locais no mercado internacional, reafirmando o compromisso com a descentralização e o fortalecimento das economias regionais por meio do turismo.

Em 2024, entraram pelas fronteiras da Paraíba 344 turistas. Esse baixo número e falta de histórico são em decorrência da ausência de voos internacionais e cruzeiros regulares ao destino. Há ainda os turistas que entraram por outras unidades federativas e incluíram a Paraíba em seus roteiros.

No primeiro semestre de 2025, 157 turistas entraram ao Brasil usando como porta de entrada a Paraíba. No mesmo período de 2024, foram 111, o que representa aumento de 41,44%.

## Entradas de turistas estrangeiros por PB



Fonte: Polícia Federal, Ministério do Turismo e Embratur

## Ofertas de voos internacionais para PB\*

\*janeiro a junho de 2025

Dados da Paraíba estão zerados,  
pois não temos voos internacionais diretos para o PB.

Fonte: Forwardkeys e Embratur

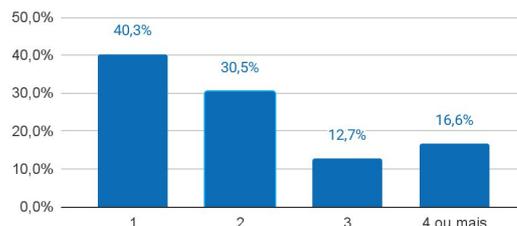
A Paraíba recebeu turistas aéreos principalmente dos Estados Unidos, Argentina, Chile, Canadá e Portugal no primeiro semestre de 2025, destacando-se os aeroportos de São Paulo (80,3%), Brasília (7,6%), Rio de Janeiro (4,9%) e Recife (1,7%).

Fonte: ForwardKeys e Embratur.

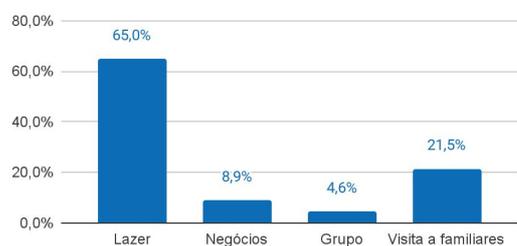


ForwardKeys

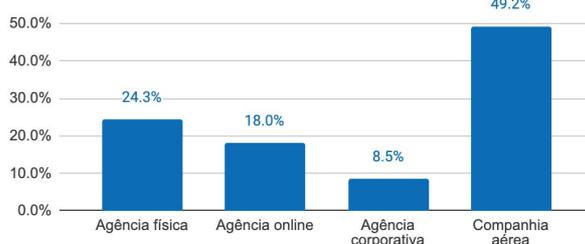
## Tamanho do grupo em pessoas (%) jan-jun 2025



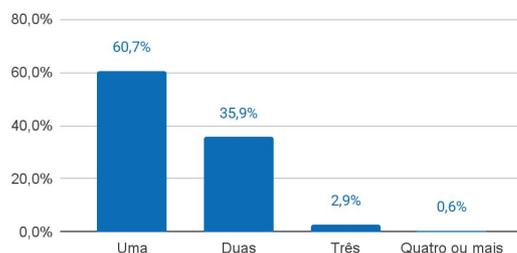
## Motivo da viagem (%) jan-jun 2025



## Meio de compra da viagem (%) jan-jun 2025



## Quantidade de conexões até PB (%) jan-jun 2025



Principais portões de  
entrada secundários:

São Paulo e Brasília

Fonte: ForwardKeys e Embratur

## Ações de Apoio à Comercialização Internacional

Referem-se às iniciativas estratégicas focadas na facilitação e apoio à comercialização de produtos turísticos brasileiros nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações incluem uma variedade de atividades, com o objetivo de criar vínculos, desenvolver relações comerciais e fortalecer a rede de distribuição, junto aos mercados internacionais, e, desta forma, incrementar as vendas e o fluxo de turistas internacionais para o Brasil.

### Famtour

Esta ação faz parte do Programa “Especialistas em Brasil” e consiste em viagens de conhecimento e familiarização, voltadas para operadores e agentes de turismo internacionais, com objetivo de promover o destino Brasil por meio da experimentação. O objetivo é proporcionar uma experiência autêntica e memorável, que possa resultar no desenvolvimento e comercialização de produtos turísticos brasileiros.

### Famtour Festas Juninas - 2023

**Destinos contemplados:** Campina Grande (PB) e Caruaru (CE).

**Mercados ativados:** Argentina, Chile e Colômbia.

**Segmentos:** Turismo Cultural, Turismo Gastronômico e Turismo de Natureza.

**Principais resultados:** este *famtour* contou com a participação de 14 operadores internacionais, sendo 2 da Argentina, 6 do Chile e 6 do Peru. A infraestrutura de turismo das cidades visitadas foi considerada excelente e boa por 81,3% dos participantes, o que é um indicativo positivo para o desenvolvimento turístico da região.



## Feiras internacionais

Esta ação consiste na capacitação de coexpositores selecionados e indicados para promoverem a diversidade cultural e natural do país, atraindo turistas, operadores, agentes de viagem e investidores internacionais. Inclui ainda montagem e operacionalização do estande do Brasil em feiras internacionais, como forma de fortalecer as relações comerciais e expandir as oportunidades de negócios no setor turístico brasileiro, nos mercados estratégicos na Europa, América do Norte e América Latina.

Feiras em que houve destaque dos produtos do Estado da Paraíba:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
BTL Lisboa	2023	Portugal	Estado da Paraíba

## Outras Ações

### Workshop de Capacitação Nacional

Esta ação consiste na capacitação e preparação do mercado nacional para melhoria da competitividade internacional, por meio de workshops realizados nas Unidades da Federação, com conteúdos relacionados ao comportamento dos viajantes, inteligência de mercado, tendências em viagem e mercados estratégicos, entre outros temas.

### Workshop “Conexão Embratur - Guia para a Competitividade e Promoção Internacional do Turismo” (2024)

Workshop de capacitação nacional, realizado em João Pessoa, abordou temas como competitividade turística internacional, gestão de pequenos negócios turísticos, promoção internacional, diversidade, entre outros.

**Destino contemplado:** João Pessoa.

**Número de participantes:** 58 participantes.



## Banco de Imagens

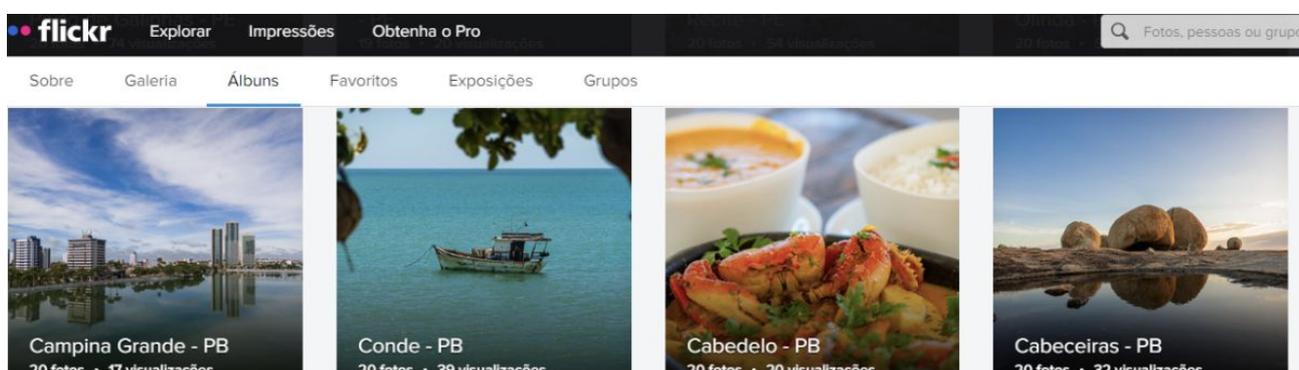
Esta ação consiste na captação de imagens de experiências de turismo com foco na promoção turística internacional. As imagens captadas poderão ser usadas e usadas (editadas em formas e objetivos distintos) de acordo com necessidades e oportunidades de provimento de conteúdos para ações internacionais diversas.

### Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2024

Cessão de uso de 20 fotos tratadas e em alta resolução de experiências turísticas selecionadas (para cada destino contemplado).

**Destinos contemplados:** João Pessoa, Campina Grande, Conde, Cabedelo e Cabeceiras.

**Segmentos:** Turismo Cultural, Turismo Gastronômico, Turismo de Natureza, Ecoturismo e Afroturismo.



## Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

### Relatório de Mercados Estratégicos

**2023:** Jornada do Turista Internacional (Capítulo Paraíba).

## Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

As ações de promoção nos mercados internacionais constituem um dos pilares fundamentais da estratégia de posicionamento do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e alinhado às tendências globais de demanda. Essas iniciativas, compostas por diversas ferramentas estratégicas, têm como principal finalidade ampliar a visibilidade e a notoriedade dos destinos e produtos turísticos brasileiros junto aos mercados emissores prioritários, promovendo a imagem do país como um destino autêntico, diverso, inovador e comprometido com a sustentabilidade.

Ao ampliar o reconhecimento da marca Brasil no exterior, essas ações contribuem decisivamente para a construção de uma imagem positiva e consistente do país, estimulando o desejo de visita e influenciando diretamente o processo de decisão do turista internacional. Dessa forma, as estratégias de promoção internacional operadas pela Embratur reforçam a atratividade do Brasil no cenário global, potencializando o fluxo turístico e promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade turística nacional.

### Vitrine Visit Brasil (Feel Brasil)

É uma ferramenta estratégica de promoção internacional que consiste em um portfólio diversificado de experiências turísticas e vivências autênticas, mapeadas e selecionadas pela Embratur, distribuídas pelas cinco macrorregiões turísticas do país, criteriosamente avaliadas para atender ao perfil e às expectativas do turista internacional. Essas experiências seguem uma esteira completa de promoção e comercialização internacional que inclui: captação de imagens profissionais, integração em plataforma online multilíngue, ativação em feiras, press trips, famtours, workshops e rodadas de negócios com buyers globais. Voltada ao protagonismo local e à diversidade cultural e natural do Brasil, a iniciativa potencializa ofertas sustentáveis e transformadoras, gerando impacto socioeconômico direto para as comunidades. Com foco em visibilidade global e geração de negócios de alto valor para pequenos empreendimentos, o Feel Brasil consolida o país como um destino plural, inovador e plenamente preparado para o mercado internacional.

**Público-alvo:** B2B e B2C.

### Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

3

Conversão\*

## Encantos do Rio Paraíba

**Destino contemplado:** João Pessoa.

**Descrição:** o roteiro Encantos do Rio Paraíba oferece uma experiência inesquecível, mergulhando nas belezas naturais e nas tradições das comunidades ribeirinhas. A jornada começa com uma travessia pelo Rio Paraíba, saindo da charmosa Praia do Jacaré, em Cabedelo, até a Ribeira, em Santa Rita, onde manguezais exuberantes, ilhas encantadoras e uma rica avifauna deslumbram os visitantes. Na Ilha da Restinga, relaxar em águas mornas e contemplar a fauna local é um convite a se conectar com a natureza. Em Forte Velho, é momento de degustar os pratos de frutos do mar e se encantar com a energia contagiante do tradicional Coco de Roda. E, para finalizar, um mergulho refrescante na prainha e apreciar o inesquecível pôr do sol no Jacaré, ao som mágico de Jurandy do Sax. Uma vivência única de natureza, cultura e histórias fascinantes.

**Enxoval:** 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

## Rota Terra dos Potiguaras - Experiência na Baía da Traição

**Destino contemplado:** Baía da Traição.

**Descrição:** Baía da Traição é conhecida internacionalmente devido sua relação histórica com a chegada dos portugueses no Brasil, durante o período colonial, sendo o território do Povo Potiguara desde essa época. Toda a história de lutas, tradições, crenças, costumes e desenvolvimento desse povo é contado pelos próprios Potiguaras, por meio de sua arte, sua espiritualidade, seu forte vínculo com a natureza e com esse território duramente conquistado. Aqui, o etnoturismo é a oportunidade de conhecer e vivenciar a cultura Potiguara. O turista ao adentrar esse rico território tem como experiência além do contato com o lugar onde a história do Brasil é construída, conhecer a versão contada de geração em geração por quem de fato a vivenciou. É sair do lugar comum e compreender o indígena que apesar de usufruir do mundo moderno, com suas tecnologias e avanços, não deixa de ser o que aprendeu de seus ancestrais, por meio de seus valores culturais que os diferem enquanto comunidade e que nos ensina a voltar nosso olhar para a natureza e tudo o que ela nos proporciona.

**Enxoval:** 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

## Ações de Apoio à Comercialização Internacional

As ações de apoio à comercialização internacional consistem em um conjunto articulado de ferramentas estratégicas voltadas à facilitação do acesso e ao fortalecimento da presença dos destinos e produtos turísticos brasileiros nos mercados emissores internacionais prioritários. Essas iniciativas contemplam ações estruturadas que visam estimular a geração de negócios, ampliar as conexões comerciais e consolidar canais de distribuição entre os destinos brasileiros e os principais *players* do *trade* turístico global.

O objetivo é ampliar a visibilidade dos produtos turísticos brasileiros, estimular a inserção competitiva das empresas nacionais no mercado externo e, conseqüentemente, fomentar o aumento do fluxo de turistas internacionais ao Brasil, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística no país.

### Roadshow

É uma ferramenta estratégica de apoio à comercialização internacional que consiste na realização de rodadas de negócios presenciais entre fornecedores do trade e destinos turísticos brasileiros com compradores internacionais - operadores, agentes de viagens e parceiros institucionais do mercado emissor onde o evento ocorre. A iniciativa conecta diretamente a oferta turística brasileira aos principais *players* do trade internacional, por meio de apresentações personalizadas, networking qualificado e promoção de experiências e produtos turísticos em mercados estratégicos. Ao promover encontros comerciais presenciais, os roadshows fortalecem a imagem do Brasil como destino turístico, estimulam a geração de negócios, aumentam a competitividade do setor e consolidam parcerias comerciais.

**Público-alvo:** B2B (operadores e agentes de viagens).

#### Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

## Roadshow Visit Nordeste - 2025

**Destino contemplado:** Estado da Paraíba.

**Mercados ativados:** Reino Unido e Itália.

**Segmentos:** Turismo de Sol e Praia, Turismo Cultural, Turismo de Natureza, Turismo de Negócios e Eventos (MICE) e Turismo de Luxo.

**Principais resultados:** ocorreu de 31 de março a 4 de abril, em Londres e Milão, foi a primeira ação deste novo momento em que a Região Nordeste se apresenta unida para mostrar ao mercado turístico internacional que é um destino moderno, diverso e preparado para oferecer experiências únicas aos viajantes.



Fonte: Embratur.

## Outras ações

### Workshop de Capacitação Nacional

É uma ferramenta estratégica voltada ao fortalecimento da competitividade do turismo brasileiro no cenário internacional. Realizados em diversas Unidades da Federação, esses encontros promovem a qualificação técnica do trade nacional por meio de conteúdos atualizados e direcionados, abordando temas como marketing internacional, comportamento do viajante internacional, inteligência de mercado, tendências globais de consumo, inovação em experiências turísticas e oportunidades em mercados estratégicos. Ao articular conhecimento, dados e práticas de promoção internacional, a ação contribui para alinhar a oferta nacional às demandas do mercado global, ampliando o preparo dos destinos e agentes locais para atuação eficaz na promoção e comercialização do Brasil como destino turístico internacional.

**Público-alvo:** B2G. B2B e B2C

#### Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

### Encontro para Apresentação do Plano Brasis 2025-2027 - Paraíba

**Destino contemplado:** Estado da Paraíba.

**Descritivo:** encontro de apresentação oficial Plano Brasis, o novo Plano de Marketing Turístico Internacional do país. Realizado no dia 28 de maio, no auditório da Empresa Paraibana de Turismo (PBTur), o encontro teve como objetivo a apresentação do Plano Brasis e alinhamento da estratégia nacional de promoção turística internacional e orientações para as ações de promoção turística internacional do estado.



Fonte: Embratur.

## Relatórios e Estudos de Inteligência

É uma ferramenta estratégica de inteligência de mercado que visa subsidiar a tomada de decisões no campo da promoção e comercialização turística. Esses documentos oferecem análises aprofundadas de dados, tendências de mercado, comportamento do consumidor e projeções de cenários futuros. Com base em metodologias analíticas, os estudos orientam ações mais eficazes, permitem o direcionamento de recursos e fortalecem o posicionamento competitivo do Brasil como destino turístico. A Embratur utiliza esses insumos para planejar, ajustar e validar suas estratégias, alinhando-as às dinâmicas do turismo internacional.

**Público:** B2B2C

### Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

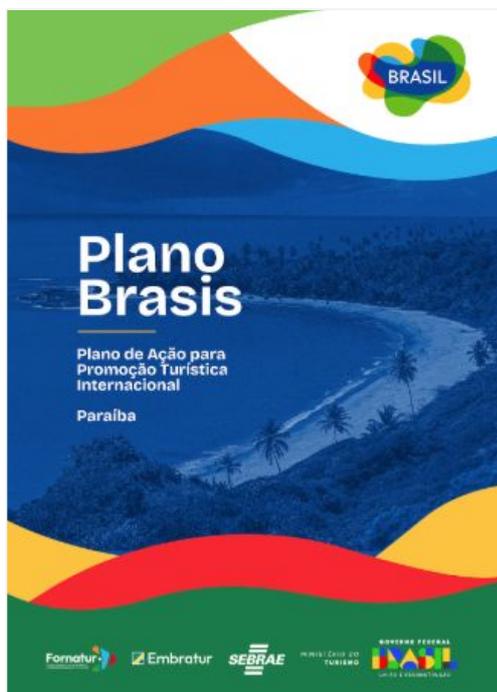
2

Consideração

## Plano Brasis: Plano de Ação para Promoção Turística Internacional - PB

**Destino contemplado:** Estado da Paraíba.

**Descritivo:** documento que orienta e alinha as ações do Estado com a Estratégia de Marketing Turístico Internacional do Brasil (Plano Brasis) para o período de 2025 a 2027



Fonte: Embratur.

