



PRINCIPAIS
AÇÕES

RIO GRANDE
DO SUL



FICHA TÉCNICA

EMBRATUR

Presidente da República

Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur

Marcelo Ribeiro Freixo

Gerência de Gestão do Gabinete (PRESI)

Bruno Villa Santana

Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)

Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Gestão do Gabinete (DGI)

Roseane Costa Pereira da Silva

**Diretoria de Marketing Internacional,
Negócios e Sustentabilidade (DMINS)**

Bruno Reis

Gerência de Gestão do Gabinete (DMINS)

Sáskia Lima de Castro

Gerência de Projetos Especiais (GPESP)

Marcelle Mello de Carvalho

Gerência de Inovação (GI)

Marina Dimetre Fernandes Arruda

Gerência de Comunicação (GCOM)

Rafael Mello Rodrigues

**Gerência de Inteligência de Dados e
Competitividade (GIDC)**

Fábio Montanheiro

**Gerência de Negócios e Estratégias para o
Mercado Internacional (GNEI)**

Alexandre Nakagawa

Gerência de Eventos Internacionais (GEI)

Simone Scorsato

Gerência de Integração de Projetos (GIP)

Adriana de Lucena Francisco

**Gerência de Comunicação Internacional e Gestão
de Marca (GCIGM)**

Patrick Leal Costa

Gerência de Projetos Estruturantes (GRPE)

Ana Paula Caetano Jacques

EQUIPE TÉCNICA DA EMBRATUR

Coordenação de Gestão Estratégica

Carolina Stolf

Inteligência de Dados

Anner Luis Pariche Valdiviezo

Cristiano Borges

Daniele Montenegro

Edson Duarte

Scarlett Queen Bispo

Theogenes Rocha

Elaboração

Ângela Braga

Lídice Calixto Moraes

Yure Lobo

Design Gráfico

Natália Bomfim

Ronald Andrade

Maria Eduarda Lopes

em prosp e futuro

1

Apresentação

2

Rio Grande do Sul em Números

3

Principais Ações - 2023 e 2024

Ações de apoio à comercialização internacional
Ações de promoção nos mercados internacionais
Outras Ações

4

Principais Ações - 1º Semestre 2025

Ações de promoção nos mercados internacionais
Ações de apoio à comercialização internacional
Outras Ações

apre senta ção

1

A Embratur (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) tem como missão institucional consolidar a imagem do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e sustentável no mercado internacional, gerando valor à cadeia produtiva do setor e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.

Para atingir esse propósito, a Agência articula e executa uma série de iniciativas estratégicas em parceria com instituições-chave, como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), entidades representativas do trade turístico, órgãos oficiais de turismo das Unidades da Federação e demais atores relevantes do ecossistema nacional e internacional de turismo.

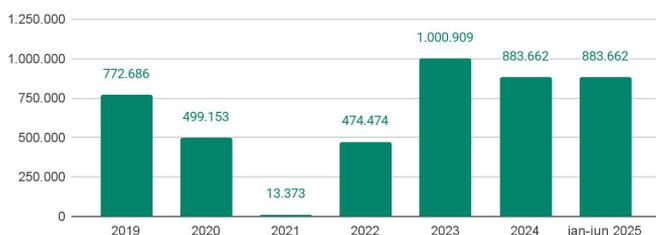
Essas parcerias viabilizam a implementação de programas e ações estruturadas voltadas à promoção e à comercialização internacional dos destinos turísticos brasileiros. As iniciativas buscam não apenas ampliar a presença do Brasil nos principais mercados emissores, mas também fortalecer a competitividade do setor por meio da qualificação da oferta, da geração de inteligência de mercado e do estímulo à inovação e à sustentabilidade.

O presente documento apresenta um panorama das principais ações realizadas pela Embratur, em articulação com seus parceiros estratégicos, **no período de 2023, 2024 e primeiro semestre de 2025, no Estado do Rio Grande do Sul**, com foco na promoção e no apoio à inserção dos destinos locais no mercado internacional, reafirmando o compromisso com a descentralização e o fortalecimento das economias regionais por meio do turismo.

Em 2024, entraram pelas fronteiras do Rio Grande do Sul 883.662 turistas. Quando se comparam com as entradas do ano anterior, foram 1.000.909 em 2023 e 883.662 em 2024, representando uma redução de 11,71%. Provavelmente essa redução ocorreu em decorrência das enchentes enfrentadas pelo RS, que impactou bastante o turismo no estado. Há ainda os turistas que entraram por outras unidades federativas e incluíram o Rio Grande do Sul em seus roteiros.

No primeiro semestre de 2025, 1.205.730 turistas entraram ao Brasil usando como porta de entrada o Rio Grande do Sul. No mesmo período de 2024, foram 619.021, o que representa aumento de 94,78%.

Entradas de turistas estrangeiros pelo RS



Fonte: Polícia Federal, Ministério do Turismo e Embratur

Ofertas de voos internacionais para o RS*

*janeiro a junho de 2025

Cias aéreas: Latam, Copa Airlines, TAP, Aerolineas Argentinas, Gol, Azul, Sky Airline, Paranaair.

Países de origem: Panamá, Chile, Argentina, Peru, Portugal, Paraguai, Uruguai.

Cidades de origem: Cidade do Panamá, Santiago, Buenos Aires, Lima, Lisboa, São Carlos de Bariloche, Mendoza, Assunção, Montevideú.

Quantidade de voos: 433.

Assentos disponíveis: 79.163.

Participação do RS na oferta de voos para o Brasil: 1,17%.

Fonte: Forwardkeys e Embratur

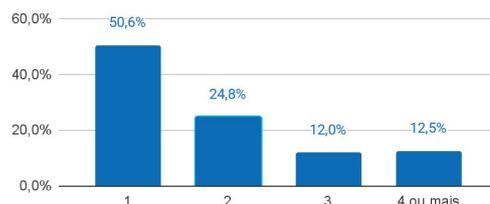
O Rio Grande do Sul recebeu turistas aéreos principalmente dos Estados Unidos, Argentina, Chile, Alemanha e Portugal no primeiro semestre de 2025, destacando-se os aeroportos de São Paulo (85,2%), Rio de Janeiro (9,2%), Brasília (1,7%) e Florianópolis (1,4%) como portões de entrada, além do Aeroporto de Porto Alegre.

Fonte: Forwardkeys e Embratur

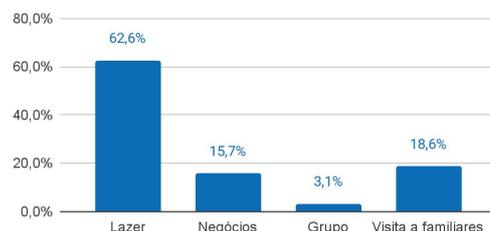


ForwardKeys

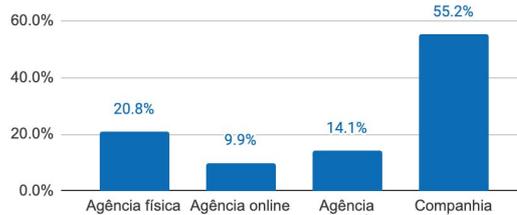
Tamanho do grupo em pessoas (%) jan-jun 2025



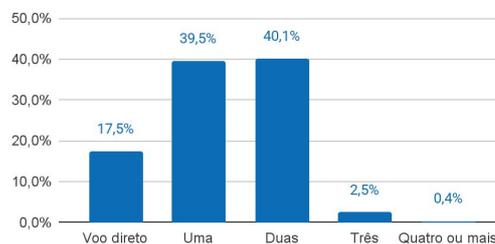
Motivo da viagem (%) jan-jun 2025



Meio de compra da viagem (%) jan-jun 2025



Quantidade de conexões até RS (%) jan-jun 2025



Outros portões de entrada:

São Paulo e Rio de Janeiro

Fonte: ForwardKeys e Embratur

Ações de Apoio à Comercialização Internacional

Referem-se às iniciativas estratégicas focadas na facilitação e apoio à comercialização de produtos turísticos brasileiros nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações incluem uma variedade de atividades, com o objetivo de criar vínculos, desenvolver relações comerciais e fortalecer a rede de distribuição, junto aos mercados internacionais, e, desta forma, incrementar as vendas e o fluxo de turistas internacionais para o Brasil.

Feiras Internacionais

Esta ação consiste na capacitação de coexpositores selecionados e indicados para promoverem a diversidade cultural e natural do país, atraindo turistas, operadores, agentes de viagem e investidores internacionais. Inclui ainda montagem e operacionalização do estande do Brasil em feiras internacionais, como forma de fortalecer as relações comerciais e expandir as oportunidades de negócios no setor turístico brasileiro, nos mercados estratégicos na Europa, América do Norte e América Latina.

Feiras em que houve destaque dos produtos do Rio Grande do Sul:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
FIT América Latina	2023	Argentina	Gramado e Porto Alegre
FITUR Madri	2023	Espanha	Gramado
FIEXPO Latin America	2023	Panamá	Porto Alegre
BTL Lisboa	2023	Portugal	Gramado
FITPAR Paraguay	2023	Paraguai	Estado do Rio Grande de Sul
FIT América Latina	2024	Argentina	Gramado

Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

Referem-se às iniciativas focadas em aumentar a notoriedade e atratividade dos destinos e produtos turísticos brasileiro nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações são essenciais para posicionar o destino no cenário global e atrair turistas de diferentes regiões. O objetivo é aumentar a visibilidade do destino Brasil, fortalecer a sua imagem como um país autêntico, diverso e sustentável, no mercado internacional e, assim, atrair um maior número de visitantes.

Campanhas Promocionais Segmentadas

Esta ação consiste na promoção internacional da imagem do Brasil, em mercados internacionais estratégicos, visando incrementar a entrada de visitantes internacionais, contribuindo para potencializar o ingresso de divisas e aumentar a relevância do turismo internacional na geração de empregos e renda.

Campanha Promocional do Brasil na América Latina - 2024

Destino contemplado: Gramado (RS).

Mercados ativados: Argentina, Chile, Peru, Colômbia e Paraguai.

Segmentos: Turismo de Sol e Praia; Turismo de Natureza; Turismo Cultural; Turismo Gastronômico

Principais resultados: a campanha se destacou ao combinar diversas estratégias de visibilidade digital durante a veiculação. Foram utilizadas plataformas de mídia social, anúncios online para maximizar o engajamento e a exposição da marca; a narrativa da campanha expressou o Brasil como um país líder no segmento de turismo de sol e praia, com resorts e aliado ao bem-estar e a rica gastronomia do país, atributos do Brasil que são altamente valorizados pelo público-alvo.



Outras Ações

Workshop de Capacitação Nacional

Esta ação consiste na capacitação e preparação do mercado nacional para melhoria da competitividade internacional, por meio de workshops realizados nas Unidades da Federação. com conteúdos relacionados ao comportamento do viajantes, inteligência de mercado, tendências em viagem e mercados estratégicos, entre outros temas.

Workshop “Conexão Embratur - Guia para a Competitividade e Promoção Internacional do Turismo” - 2024

Workshop de capacitação nacional, realizado no dia 03 de abril de 2024, visando a melhoria da competitividade internacional e a melhoria da comercialização turística no exterior. Público-alvo: secretarias de turismo estadual, municipal, trade e gestores regionais do Sebrae.

Destino contemplado: Porto Alegre.

Número de participantes: 38



Banco de Imagens

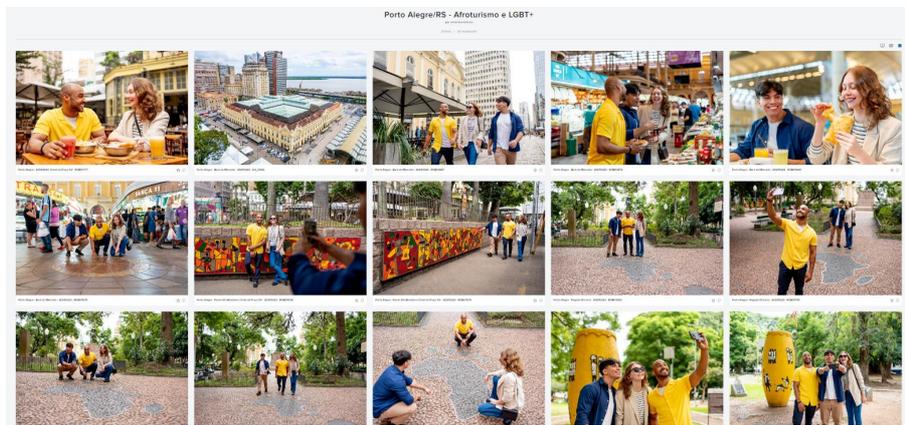
Esta ação consiste na captação de imagens de experiências de turismo com foco na promoção turística internacional. As imagens captadas poderão ser usadas e usadas (editadas em formas e objetivos distintos) de acordo com necessidades e oportunidades de provimento de conteúdos para ações internacionais diversas.

Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2024:

Cessão de direitos de uso de imagens de destinos turísticos nacionais com foco na promoção turística.

Destino contemplado: Porto Alegre e Gramado.

Segmentos: Turismo Cultural, Turismo Gastronômico, Turismo LGBTQIA+, Turismo de Negócios e Eventos (MICE) e Afroturismo.



Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

Relatório de Mercados Estratégicos

2023: Jornada do Turista Internacional (Capítulo Rio Grande do Sul).

Estudos de Segmento

2023: Estudo de Segmento Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) e Promoção Internacional do Brasil.

Destino contemplado: Gramado.

Ações ESG

As ações ESG (Environmental, Social, and Governance) lideradas pela Embratur têm como foco preservar o meio ambiente, valorizar as comunidades locais, e garantir transparência e responsabilidade na gestão turística. As estratégias ESG visam minimizar o impacto ambiental, promover a inclusão social e fortalecer a governança, alinhando o desenvolvimento turístico com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

São ações que também agregam valor ao destino, atraindo turistas conscientes e investidores comprometidos com a sustentabilidade.

5.4.1 Diagnóstico ESG dos destinos brasileiros

Ação realizada em parceria com Unedestinos direcionada aos Conventions & Visitors Bureau que, por meio de uma pesquisa online, irá identificar as principais oportunidades e desafios do tema para posteriores ações de melhoria.

Destino contemplado: Gramado e Canela.

Segmentos: Turismo de Negócios e Eventos (MICE).

Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

As ações de promoção nos mercados internacionais constituem um dos pilares fundamentais da estratégia de posicionamento do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e alinhado às tendências globais de demanda. Essas iniciativas, compostas por diversas ferramentas estratégicas, têm como principal finalidade ampliar a visibilidade e a notoriedade dos destinos e produtos turísticos brasileiros junto aos mercados emissores prioritários, promovendo a imagem do país como um destino autêntico, diverso, inovador e comprometido com a sustentabilidade.

Ao ampliar o reconhecimento da marca Brasil no exterior, essas ações contribuem decisivamente para a construção de uma imagem positiva e consistente do país, estimulando o desejo de visitação e influenciando diretamente o processo de decisão do turista internacional. Dessa forma, as estratégias de promoção internacional operadas pela Embratur reforçam a atratividade do Brasil no cenário global, potencializando o fluxo turístico e promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade turística nacional.

Vitrine Visit Brasil (*Feel Brasil*)

É uma ferramenta estratégica de promoção internacional que consiste em um portfólio diversificado de experiências turísticas e vivências aut nticas, mapeadas e selecionadas pela Embratur, distribuídas pelas cinco macrorregiões turísticas do país, criteriosamente avaliadas para atender ao perfil e às expectativas do turista internacional. Essas experiências seguem uma esteira completa de promoção e comercialização internacional que inclui: captação de imagens profissionais, integração em plataforma online multilíngue, ativação em feiras, *press trips*, *famtours*, workshops e rodadas de negócios com buyers globais. Voltada ao protagonismo local e à diversidade cultural e natural do Brasil, a iniciativa potencializa ofertas sustentáveis e transformadoras, gerando impacto socioecon mico direto para as comunidades. Com foco em visibilidade global e geração de negócios de alto valor para pequenos empreendimentos, o Feel Brasil consolida o país como um destino plural, inovador e plenamente preparado para o mercado internacional.

Público-alvo: B2B e B2C.

Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Considera o

3

Conversão

Experiência Navega

Destino: Porto Alegre (RS).

Descrição: um passeio encantador pelas margens do Guaíba, combinando luxo e natureza em uma vivência única. A bordo de veleiros privativos de alto padrão, com 36 pés ou mais, os participantes desfrutam de um ambiente exclusivo com espumante, gastronomia refinada e o som relaxante do vento nas velas. O espetáculo do pôr do sol é um dos pontos altos do passeio. Cada veleiro acomoda até 12 passageiros e conta com um capitão experiente e um host para o serviço de bordo. Com saída de clubes náuticos da zona sul de Porto Alegre, o passeio dura a partir de 3 horas e percorre os cenários mais deslumbrantes da cidade. Segurança e excelência garantem uma experiência inesquecível.

Exoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Histórias & Cervejas do 4º Distrito

Destino: Porto Alegre (RS).

Descrição: este tour une duas grandes paixões: histórias e cervejas! No coração do 4º Distrito de Porto Alegre, conhecido por suas cervejarias e bares, o visitante mergulha nas fascinantes histórias do antigo polo industrial da cidade no século 20. A experiência começa com uma cerveja em mãos, cortesia da casa, enquanto o guia apresenta curiosidades sobre indústrias históricas. Durante a caminhada, há paradas em três microcervejarias da região, onde o visitante pode degustar diferentes rótulos. O passeio termina com uma imersão no processo de produção de cerveja, conduzida por um mestre cervejeiro. É uma jornada repleta de histórias cativantes e cervejas artesanais do início ao fim.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

A Ferro e Fogo

Destino: Serra Gaúcha - São Francisco de Paula (RS).

Descrição: o evento A Ferro e Fogo, comandado pelo Chef Marcos Livi, celebra o fogo, os sabores e as tradições gaúchas em uma experiência única. Durante 7 horas, os participantes desfrutam de diversas estações gastronômicas com variadas proteínas, acompanhamentos, preparos exclusivos para vegetarianos e veganos, além de estações de petiscos e sobremesas. As bebidas não alcoólicas e o chope artesanal estão inclusos, garantindo uma experiência completa. Realizado em um espaço de 50 hectares, o evento oferece trilhas, lago e cachoeiras para explorar, tornando-se uma imersão na natureza. É uma celebração inspirada nos elementos fogo, terra, água e ar e que une gastronomia, lazer e tradição em um ambiente pet friendly, acolhedor e inesquecível.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Tour Pé da Cascata Bate e Volta

Destino: Serra Gaúcha - Gramado (RS).

Descrição: o passeio oferece uma nova perspectiva da Cascata do Caracol, explorando os caminhos do primeiro morador da região. A experiência começa no Vale da Lageana, em Canela, onde o turismo da Serra Gaúcha teve início. Combinando ecoturismo, aventura e história, os visitantes percorrem a trilha original de Guilherme Wasem, o desbravador do Caracol, rumo ao Pé da Cascata, um local cercado de lendas. O roteiro inclui um veículo temático, a trilha inédita, momentos para fotos no famoso Balanço Infinito de frente para a queda d'água e uma visita à Casa da Vó Ivonne. O ambiente acolhedor da casa transporta os visitantes ao passado, com histórias da família Wasem. Um passeio exclusivo e cheio de memórias inesquecíveis.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Pecan & Vinho

Destino: Serra Gaúcha - Bento Gonçalves (RS).

Descrição: a Família Cantelli preserva suas raízes italianas e o amor pela agricultura desde a imigração de seus antepassados, transformando essa tradição em uma experiência única: Pecan & Vinho. A atividade convida os participantes a uma jornada sensorial que combina a sofisticação dos vinhos e espumantes locais com a complexidade das nozes pecan saborizadas. Durante a experiência, são apresentados cinco rótulos cuidadosamente selecionados para harmonizar com cinco diferentes sabores de nozes pecan, proporcionando combinações únicas e memoráveis. Ao final, uma harmonização surpreendente desafia os paladares, elevando a degustação a um momento inesquecível de conexão com os sabores da terra e a tradição da família.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.



Fonte: Embratur

Cânion Fortaleza

Destino: Geoparque Caminho dos Cânions do Sul - Cambará do Sul (RS).

Descrição: o Cânion Fortaleza, localizado no Parque Nacional da Serra Geral, em Cambará do Sul (RS), é uma das formações geológicas mais impressionantes do Brasil. Com cerca de 7,5 km de extensão, 2 km de largura em alguns trechos e paredes que alcançam 900 metros de altura, o cânion encanta com suas vistas de tirar o fôlego. A experiência inclui duas trilhas principais: Trilha do Mirante: uma caminhada curta, de aproximadamente 3 km (ida e volta), que leva ao ponto mais alto do cânion, revelando paisagens deslumbrantes. E a Trilha da Cachoeira do Tigre Preto e Pedra do Segredo: trajetos desafiadores que oferecem como recompensa a surpreendente Pedra do Segredo, um bloco rochoso em equilíbrio, e uma cachoeira incrível. Uma aventura inesquecível para os amantes da natureza!

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas — português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês — foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais..



Fonte: Embratur

Visit Brasil News (Newsletter)

É uma ferramenta estratégica de promoção turística, em formato de newsletter mensal, que conecta operadores, agências, imprensa e demais players do trade internacional com informações estratégicas sobre o turismo brasileiro: traz análises de tendências de mercado, lançamentos de produtos e roteiros, agenda de feiras e rodadas de negócios, casos de sucesso B2B e calls-to-action para catálogos e briefings, tudo com curadoria editorial e design otimizado para maximizar a taxa de abertura, engajamento e geração de leads, fortalecendo o conhecimento, a consideração e a retenção da Marca Brasil nos mercados emissores.

Público-alvo: B2B e Relações Públicas (PR).

Etapas do funil de vendas:

1

Conhecimento

2

Consideração

Newsletter de - 8ª Edição

A Newsletter veiculada para CRM selecionado no dia 27 de fevereiro divulga nova rota aérea da GOL entre Porto Alegre e Argentina.

Newsletter de - 9º Edição

A Newsletter veiculada para CRM selecionado enviada em março de 2025 divulga nova rota aérea da GOL entre Porto Alegre e Buenos Aires. Anuncia a eleição do hotel gaúcho

Colline de France como o melhor hotel do mundo pelo **Travelers' Choice Awards: o melhor dos melhores de 2025**

Newsletter de - 10º Edição

A Newsletter veiculada para CRM selecionado no dia 28 de abril apresenta uma experiência de Trekking que leva para o Cânion Fortaleza.

Trekking

Na divisa entre os estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, a terra se abre em fendas monumentais que parecem esculpidas à mão. Os Parques Nacionais de Aparados da Serra e da Serra Geral oferecem experiências únicas de trekking, como a **Trilha do Rio do Boi** e os percursos que levam ao **Cânion Itaimbezinho** e ao deslumbrante **Cânion Fortaleza**, integrantes do Geoparque Caminhos dos Cânions do Sul.



Trilha do Rio do Boi

Print da 10º Newsletter

Newsletter de - 11º Edição

11º Newsletter faz a divulgação de nova rota aérea da Sky Airline entre Porto Alegre e Santiago - Chile

Newsletter de - 12º Edição

12º Newsletter faz a divulgação de nova rota aérea da sazonal da AZUL do período de 17/06/2025 até 01/07/2025 ligando Porto Alegre a Mendoza.

Ações de Apoio à Comercialização Internacional

As ferramentas de apoio à comercialização internacional consistem em um conjunto articulado de ferramentas estratégicas voltadas à facilitação do acesso e ao fortalecimento da presença dos destinos e produtos turísticos brasileiros nos mercados emissores internacionais prioritários. Essas iniciativas contemplam ações estruturadas que visam estimular a geração de negócios, ampliar as conexões comerciais e consolidar canais de distribuição entre os destinos brasileiros e os principais *players* do trade turístico global.

Por meio da realização de encontros de negócios, participação em feiras e eventos internacionais, roadshows, plataformas digitais especializadas e outras estratégias de relacionamento e inteligência comercial, essas ferramentas buscam criar sinergias entre a oferta nacional e a demanda internacional.

O objetivo é ampliar a visibilidade dos produtos turísticos brasileiros, estimular a inserção competitiva das empresas nacionais no mercado externo e, conseqüentemente, fomentar o aumento do fluxo de turistas internacionais ao Brasil, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da atividade turística no país.

Feira Internacional

É uma ferramenta estratégica de apoio à comercialização internacional, que consiste em uma plataforma qualificada de geração de negócios, na qual o Brasil se apresenta de forma coordenada por meio de seu estande oficial, gerido pela Embratur. Por meio de edital de chamamento público, a Embratur oferece a oportunidade de participação a coexpositores que atendam a critérios alinhados à estratégia dos mercados emissores. Esta ferramenta reúne coexpositores qualificados para promover a diversidade cultural e natural do país junto a operadores, agentes de viagem, público final, investidores e demais tomadores de decisão dos principais mercados emissores. Além de ampliar a visibilidade internacional dos destinos brasileiros, a participação em feiras internacionais fortalece o posicionamento do Brasil no turismo global e cria oportunidades concretas de parcerias e comercialização de produtos e experiências turísticas. Os estandes do Brasil também funcionam como plataforma de networking, lançamento de parcerias e produtos, promoção de experiências imersivas, aumentando a visibilidade dos destinos brasileiros no exterior.

Público-alvo: B2B, com ações pontuais B2C, dependendo do perfil da feira.

Etapas do funil de vendas:

1

Conscientização

2

Consideração

3

Conversão

4

Fidelização

Feiras em que houve destaque dos produtos do Rio Grande do Sul:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
FITUR	2025	Espanha	Gramado



Estande do Brasil na FITUR 2025

Fonte: Embratur 2025

Brasil Travel Specialist

É uma ferramenta estratégica de apoio à comercialização internacional, baseada em uma plataforma digital de engajamento, capacitação e comunicação voltada a operadores e agentes de viagens internacionais interessados em se especializar no Brasil como destino turístico. Também disponível em aplicativo móvel, a plataforma facilita a captação de leads e oferece acesso rápido e atualizado a conteúdos estratégicos, materiais promocionais, banco de imagens e mantém esses profissionais continuamente atualizados de forma online. A plataforma qualifica e fideliza o trade internacional para promover a diversidade da oferta turística brasileira de forma segura, atrativa e assertiva, fortalecendo a imagem do Brasil nos mercados globais.

Público-alvo: B2B (cia aérea, empresa de modais, operadores e agentes de viagens internacionais) e imprensa especializada,

Etapas do funil de vendas:

1

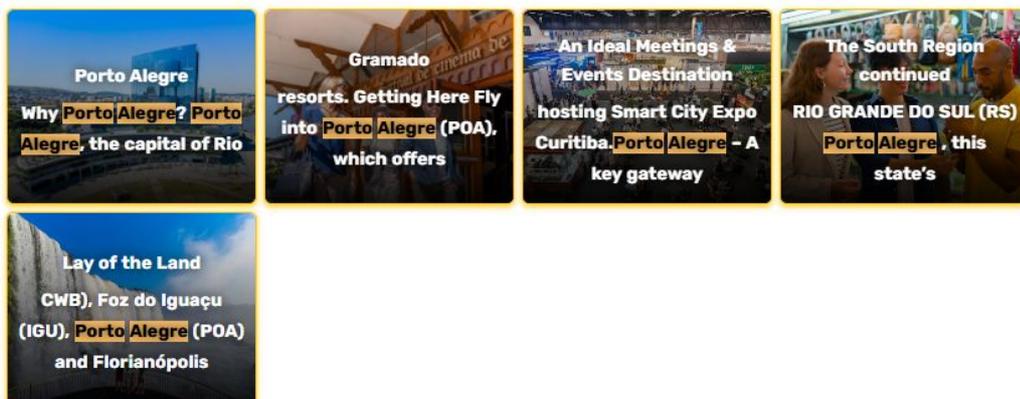
Conhecimento

2

Consideração

Módulos: Turismo de Negócios e Eventos (MICE), Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Destino contemplado: Porto Alegre (RS).



Fonte: Embratur

Destino contemplado: Gramado (RS).



Destino contemplado: Canela(RS).



