BRASIL

PRINCIPAIS AÇÕES TOCANTINS

Embratur

Embratur

FICHA TÉCNICA

EMBRATUR

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Diretor-Presidente da Embratur
Marcelo Ribeiro Freixo

Gerência de Gestão do Gabinete (PRESI)
Bruno Villa Santana

Diretoria de Gestão e Inovação (DGI)
Roberto Pedro Krukoski de Azevedo Gevaerd

Gerência de Gestão do Gabinete (DGI)
Roseane Costa Pereira da Silva

Diretoria de Marketing Internacional, Negócios e Sustentabilidade (DMINS)
Bruno Reis

Gerência de Gestão do Gabinete (DMINS)
Sáskia Lima de Castro

Gerência de Projetos Especiais (GPESP)
Marcelle Mello de Carvalho

Gerência de Inovação (GI)
Marina Dimetre Fernandes Arruda

Gerência de Comunicação (GCOM)
Rafael Mello Rodrigues

Gerência de Inteligência de Dados e Competitividade (GIDC)
Fábio Montanheiro

Gerência de Negócios e Estratégias para o Mercado Internacional (GNEI)
Alexandre Nakagawa

Gerência de Eventos Internacionais (GEI)
Simone Scorsato

Gerência de Integração de Projetos (GIP)
Adriana de Lucena Francisco

Gerência de Comunicação Internacional e Gestão de Marca (GCIGM)
Patrick Leal Costa

Gerência de Projetos Estruturantes (GRPE)
Ana Paula Caetano Jacques

EQUIPE TÉCNICA DA EMBRATUR

Coordenação de Gestão Estratégica
Carolina Stolf

Inteligência de Dados
Anner Luis Pariche Valdiviezo
Cristiano Borges
Daniele Montenegro
Edson Duarte
Scarlett Queen Bispo
Theogenes Rocha

Elaboração
Ângela Braga
Lídice Calixto Moraes
Yure Lobo

Design Gráfico
Natália Bomfim
Ronald Andrade
Maria Eduarda Lopes

Sumário

1 **Apresentação**

2 **Tocantins em Números**

3 **Principais Ações - 2023 e 2024**

Ações de apoio à comercialização internacional

4 **Principais Ações - 1º Semestre 2025**

Ações de promoção nos mercados internacionais

Embratur

apresentação

1

A Embratur (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) tem como missão institucional consolidar a imagem do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e sustentável no mercado internacional, gerando valor à cadeia produtiva do setor e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do país.

Para atingir esse propósito, a Agência articula e executa uma série de iniciativas estratégicas em parceria com instituições-chave, como o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), entidades representativas do trade turístico, órgãos oficiais de turismo das Unidades da Federação e demais atores relevantes do ecossistema nacional e internacional de turismo.
Essas parcerias viabilizam a implementação de programas e ações estruturadas voltadas à promoção e à comercialização internacional dos destinos turísticos brasileiros. As iniciativas buscam não apenas ampliar a presença do Brasil nos principais mercados emissores, mas também fortalecer a competitividade do setor por meio da qualificação da oferta, da geração de inteligência de mercado e do estímulo à inovação e à sustentabilidade.

O presente documento apresenta um panorama das principais ações realizadas pela Embratur, em articulação com seus parceiros estratégicos, no **período de 2023, 2024 e primeiro semestre de 2025**, no Estado de Tocantins, com foco na promoção e no apoio à inserção dos destinos locais no mercado internacional, reafirmando o compromisso com a descentralização e o fortalecimento das economias regionais por meio do turismo.

2 Tocantins em Números 2023-2025

Material elaborado pela Gerência de Informação e Inteligência em Dados. Acesse dados.embratur.com.br

Tocantins não possui fronteiras terrestres ou voos internacionais regulares para entrada de turistas internacionais. Porém, há turistas que entraram por outras unidades federativas e incluíram o estado em seus roteiros.

Entradas de turistas estrangeiros pelo Tocantins

Não há registros de entrada de turistas internacionais

Fonte: Polícia Federal, Ministério do Turismo e Embratur

Ofertas de voos internacionais para o TO*

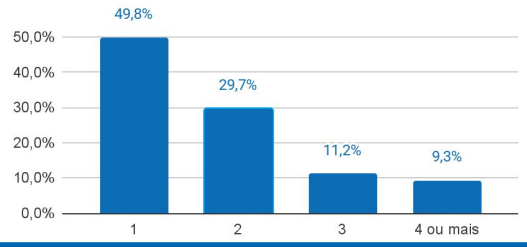
*janeiro a junho de 2025

Os dados de Tocantins estão zerados, pois não temos voos internacionais diretos para TO.

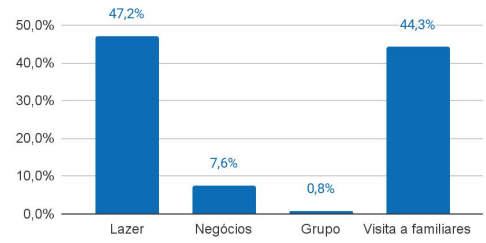
Fonte: Forwardkeys e Embratur

ForwardKeys

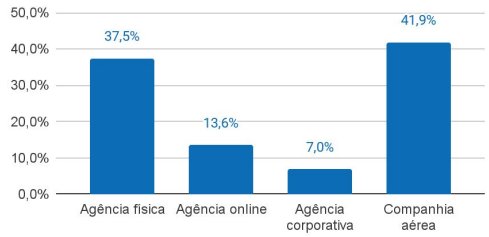
Tamanho do grupo em pessoas (%) jan-jun 2025



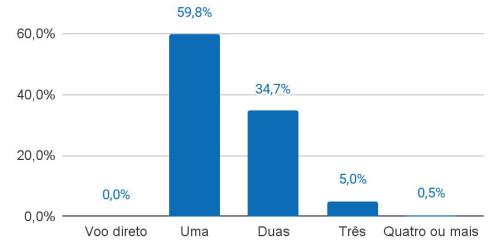
Motivo da viagem (%) jan-jun 2025



Meio de compra da viagem (%) jan-jun 2025



Quantidade de conexões até TO (%) jan-jun 2025



Principais portões de entrada jan-jun 2025:	São Paulo e Brasília

Fonte: ForwardKeys e Embratur

Tocantins recebeu turistas aéreos principalmente de Portugal, Estados Unidos, Espanha, França e Reino Unido no primeiro semestre de 2025, destacando-se os aeroportos de São Paulo (78,3%), Brasília (16,5%) e Belo Horizonte (2,9%) como portões de entrada.
Fonte: ForwardKeys e Embratur.

3 Principais Ações - 2023 e 2024

Ações de apoio à comercialização internacional

Workshop de Capacitação Nacional

Referem-se às iniciativas estratégicas focadas na facilitação e apoio à comercialização de produtos turísticos brasileiros nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações incluem uma variedade de atividades, com o objetivo de criar vínculos, desenvolver relações comerciais e fortalecer a rede de distribuição, junto aos mercados internacionais, e, desta forma, incrementar as vendas e o fluxo de turistas internacionais para o Brasil.

Famtour

Esta ação faz parte do Programa "Especialistas em Brasil" e consiste em viagens de conhecimento e familiarização, voltadas para operadores e agentes de turismo internacionais, com objetivo de promover o destino Brasil por meio da experimentação. O objetivo é proporcionar uma experiência autêntica e memorável, que possa resultar no desenvolvimento e comercialização de produtos turísticos brasileiros.

Famtour Jalapão/TO e Chapada das Mesas/MA - 2023

Destinos contemplados: Palmas, São Félix do Tocantins, Mateiros, Ponte Alta.

Mercados ativados: Espanha e Portugal.

Segmentos: Turismo de Aventura, Ecoturismo e Turismo Cultural.

Principais resultados: o famtour, realizado em outubro de 2023, contou com a participação de 7 (sete) operadores internacionais, sendo 4 (quatro) da Espanha e 3 (três) de Portugal. Dos convidados presentes na ação, 71,42% (5 operadores) informaram que têm intenção de incremento de até 100 turistas para o Brasil, dentro dos destinos visitados, em até um ano.

Feiras Internacionais

Esta ação consiste na capacitação de coexpositores selecionados e indicados para promoverem a diversidade cultural e natural do país, atraindo turistas, operadores, agentes de viagem e investidores internacionais. Inclui ainda montagem e operacionalização do estande do Brasil em feiras internacionais, como forma de fortalecer as relações comerciais e expandir as oportunidades de negócios no setor turístico brasileiro, nos mercados estratégicos na Europa, América do Norte e América Latina.

Feira em que houve destaque dos produtos do Tocantin:

Feiras	Ano	Mercado Ativado	Destino Promovido
ITB Berlim	2023	Alemanha	Jalapão e Estado do Tocantins
ITB Berlim	2024	Alemanha	Jalapão e Estado do Tocantins
BTL Lisboa	2023	Portugal	Jalapão e Estado do Tocantins
BTL Lisboa	2024	Portugal	Jalapão e Estado do Tocantins

Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

Referem-se às iniciativas focadas em aumentar a notoriedade e atratividade dos destinos e produtos turísticos brasileiro nos mercados internacionais estratégicos. Estas ações são essenciais para posicionar o destino no cenário global e atrair turistas de diferentes regiões. O objetivo é aumentar a visibilidade do destino Brasil, fortalecer a sua imagem como um país autêntico, diverso e sustentável, no mercado internacional e, assim, atrair um maior número de visitantes.

Ações Promocionais Digitais

Esta ação consiste no desenvolvimento de estratégias de mídia digital tendo o Visit Brasil como anunciante e seus canais digitais como destino, utilizando anúncios pagos em plataformas como Google Ads, YouTube, Meta (Facebook e Instagram), TikTok e Pinterest, focadas nos mercados internacionais estratégicos.

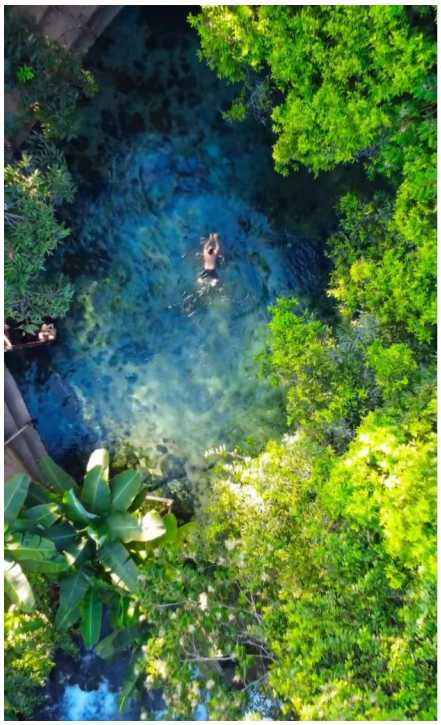
Campanha Always On - 2024

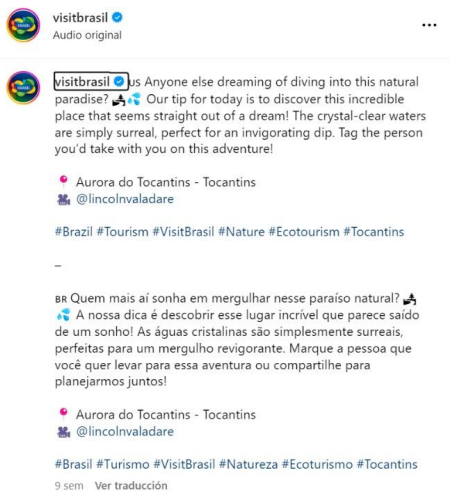
Destinos contemplados: Jalapão e Aurora do Tocantins.

Mercados ativados: Estados Unidos, Argentina, Paraguai e Chile.

Segmentos: Turismo de Natureza, Turismo de Sol e Praia; Turismo Esportivo, Turismo Cultural; Turismo Gastronômico e Turismo de Eventos (MICE).

Principais resultados: aumento em 274% de visitas ao site do Visit Brasil. Público alcançado: 1.791.296. Visualizações nos vídeos do Visit Brasil: 2.829.976.





Outras Ações

Workshop de Capacitação Nacional

Esta ação consiste na capacitação e preparação do mercado nacional para melhoria da competitividade internacional, por meio de workshops realizados nas Unidades da Federação, com conteúdos relacionados ao comportamento dos viajantes, inteligência de mercado, tendências em viagem e mercados estratégicos, entre outros temas.

Workshop "Conexão Embratur - Guia para a Competitividade e Promoção Internacional do Turismo" - 2023

Workshop de capacitação nacional, realizado em Porto Seguro, abordou temas como competitividade turística internacional, gestão de pequenos negócios turísticos, promoção internacional, diversidade, entre outros.

Destino contemplado: Palmas.

Participantes: 38 pessoas.

Banco de Imagens

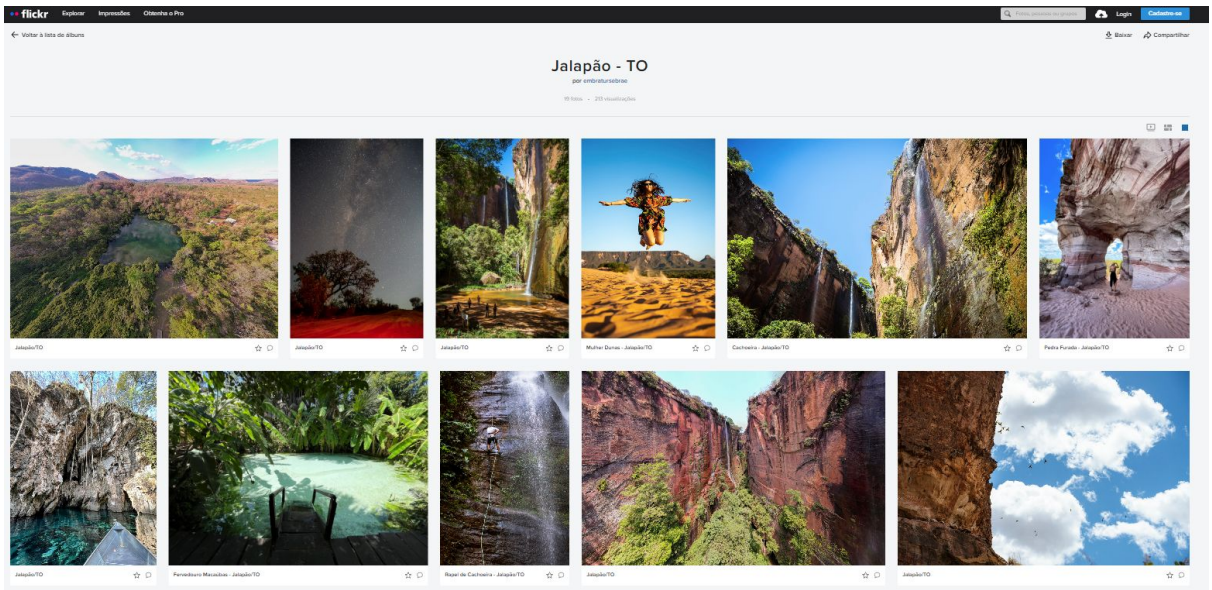
Esta ação consiste na captação de imagens de experiências de turismo com foco na promoção turística internacional. As imagens captadas poderão ser usadas e usadas (editadas em formas e objetivos distintos) de acordo com necessidades e oportunidades de provimento de conteúdos para ações internacionais diversas.

Banco de Imagens de Destinos Brasileiros - 2023:

Cessão de uso de 20 fotos tratadas e em alta resolução de experiências turísticas selecionadas.

Destinos contemplados: Palmas e Jalapão.

Segmentos: Turismo de Sol e Praia, Turismo Cultural, Turismo Gastronômico.



Relatórios e Estudos

Esta ação consiste na elaboração de relatórios e estudos de inteligência, que são documentos analíticos e investigativos elaborados para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que oferecem uma análise aprofundada de dados e tendências, bem como previsões sobre cenários futuros.

Relatório de Mercados Estratégicos: Jornada do Turista Internacional

2023: Jornada do Turista Internacional (Capítulo Tocantins).

Patrocínios

As ações de patrocínio da Embratur visam fortalecer a presença internacional do Brasil como destino turístico de excelência, promovendo a imagem do país em eventos estratégicos e ampliando a visibilidade das riquezas culturais e naturais brasileiras. Essas iniciativas buscam atrair um público diversificado, composto por turistas, investidores, influenciadores e formadores de opinião, contribuindo para o aumento da competitividade turística do Brasil no cenário global.

Rally dos Sertões

Sertões promove uma agenda positiva do Brasil. Através da divulgação de imagens e notícias distribuídas nacionalmente e internacionalmente pela assessoria de imprensa do evento, o Sertões ajuda a dar ainda mais uso e significado às belezas do País, além de movimentar a economia das pequenas cidades.

Destinos contemplados: Palmas e Jalapão.

Segmentos: Turismo de Aventura, Turismo Esportivo, Turismo de Natureza.

4 Principais Ações - 1° Semestre 2025

Ações de Promoção nos Mercados Internacionais

As ações de promoção nos mercados internacionais constituem um dos pilares fundamentais da estratégia de posicionamento do Brasil como destino turístico competitivo, atrativo e alinhado às tendências globais de demanda. Essas iniciativas têm como principal finalidade ampliar a visibilidade e a notoriedade dos destinos e produtos turísticos brasileiros junto aos mercados emissores prioritários, promovendo a imagem do país como um destino autêntico, diverso, inovador e comprometido com a sustentabilidade.

Ao ampliar o reconhecimento da marca Brasil no exterior, essas ações contribuem decisivamente para a construção de uma imagem positiva e consistente do país, estimulando o desejo de visitação e influenciando diretamente o processo de decisão do turista internacional. Dessa forma, as estratégias de promoção internacional operadas pela Embratur reforçam a atratividade do Brasil no cenário global, potencializando o fluxo turístico e promovendo o desenvolvimento sustentável da atividade turística nacional.

Vitrine Visit Brasil (Feel Brasil)

É uma ferramenta estratégica de promoção internacional que consiste em um portfólio diversificado de experiências turísticas e vivências autênticas, mapeadas e selecionadas pela Embratur, distribuídas pelas cinco macrorregiões turísticas do país, criteriosamente avaliadas para atender ao perfil e às expectativas do turista internacional. Essas experiências seguem uma esteira completa de promoção e comercialização internacional que inclui: captação de imagens profissionais, integração em plataforma online multilingue, ativação em feiras, press trips, famtours, workshops e rodadas de negócios com buyers globais. Voltada ao protagonismo local e à diversidade cultural e natural do Brasil, a iniciativa potencializa ofertas sustentáveis e transformadoras, gerando impacto socioeconômico direto para as comunidades. Com foco em visibilidade global e geração de negócios de alto valor para pequenos empreendimentos, o Feel Brasil consolida o país como um destino plural, inovador e plenamente preparado para o mercado internacional.

Público-alvo: B2B e B2C.

Etapas do funil de vendas:

1 Conhecimento 2 Consideração 3 Conversão*

*quando a experiência é inserida em um canal de venda para conversão

Imersão no Jalapão com Vivências Quilombolas

Destino: Palmas

Descrição: a experiência acontece no Tocantins, com início em Palmas e destino à região do Jalapão, abrangendo tanto o Parque Estadual quanto outras Unidades de Conservação no entorno. Durante 5 ou 6 dias, o visitante explora as riquezas naturais e culturais da região. O roteiro inclui vivências imersivas nas três principais comunidades quilombolas do Jalapão, com atividades organizadas pelos próprios moradores, em parceria com a equipe, proporcionando uma conexão genuína com a cultura local. Além disso, os participantes visitam os atrativos naturais mais impressionantes da região, como cachoeiras, fervedouros e formações rochosas únicas. A combinação de natureza exuberante e interação cultural faz deste passeio uma oportunidade única de conhecer a essência do Jalapão.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas - português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês - foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.

Fonte: Embratur.

Expedição Meu Jalapão

Destino: São Félix do Tocantins.

Descrição: combinando paisagens impressionantes, atividades emocionantes e conexões autênticas, a expedição no Jalapão é uma oportunidade de vivenciar o equilíbrio perfeito entre aventura, natureza e cultura. Uma expedição de 5 ou 6 dias no Jalapão que inclui caminhadas, atividades ao ar livre como rafting, boia cross, flutuação em rios cristalinos, e observação da rica fauna e flora local. Além das aventuras na natureza, a experiência oferece uma imersão cultural em comunidades tradicionais quilombolas, proporcionando momentos únicos de aprendizado sobre a história, os costumes e o modo de vida da região.

Enxoval: 02 fotografias em alta resolução, 01 vídeo em alta resolução, acompanhados de textos descritivos cuidadosamente elaborados para refletir a essência única da experiência nos destinos turísticos selecionados. Adicionalmente, a disponibilização do conteúdo em seis idiomas - português, espanhol, inglês, alemão, italiano e francês - foi realizada para assegurar maior acessibilidade e potencializar a promoção dessas experiências nos principais mercados emissores internacionais.

Fonte: Embratur.

embratur.com.br